

CSC
N
E
U
F
E
L
D

Projet Social

Centre Socio-Culturel
de Neudorf

2026/2029



S O M M A I R E

ÉVALUATION 2022/2025	3-14
LE TERRITOIRE	15-21
LA PERCEPTION DES HABITANTS	22-25
LA PERCEPTION DES PARTENAIRES	26-28
LA PERCEPTION DES BÉNÉVOLES ET DES SALARIÉS	29-33
LES PARTENARIATS EXISTANTS	34-35
LES DISPOSITIFS PUBLICS ET CONTRIBUTIONS À LA VIE DU CENTRE	36-40
LES ÉTAPES D'ÉLABORATION DU PROJET	41
LES ORIENTATIONS DU PROJET 2026/2029	42-47
LE PROJET ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES	48-64
- BILAN ET ÉVALUATION DU PROJET ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES 2022/2025	
- BILAN DES PARTENARIATS	
- DIAGNOSTIC ET IDENTIFICATION DES BESOINS	
- LES AXES DU PROJET	
- CALENDRIER DE LA DÉMARCHE	
FONCTIONNEMENT DE LA VIE DU CENTRE	65-78
FICHE SIGNALÉTIQUE DU CENTRE SOCIAL	79

ÉVALUATION DU PROJET 2022/2025

AXE 1 : ENSEMBLE !

Entre accompagnements et découvertes

Objectifs opérationnels	Indicateurs d'évaluation
Renforcer l'accueil et l'accompagnement de tous les habitants et notamment des plus fragiles	Nombre de nouvelles actions engagées, contenu et déroulement
Lutter contre l'isolement et les inégalités du quotidien	Profil des participants
Promouvoir et accompagner la découverte d'activités nouvelles et thématiques	Nature des accompagnements proposés et contenus
Susciter la participation aux activités proposées	Effectivité de la participation (nombre et régularité)

Résultats obtenus

Sur la période 2022/2024, le centre a consolidé et diversifié son offre d'**ateliers de loisirs** à destination des enfants, des jeunes et des adultes. Ces ateliers ont permis le développement culturel et artistique, le bien-être ainsi que le renforcement du lien social par la pratique collective. Organisés principalement en soirée et hors temps scolaire, ils offraient une possibilité de rencontres et d'activité sociale régulière tout en mettant l'accent sur la mixité. Ces ateliers ont connu un renouvellement et un renforcement à compter de la rentrée 2022.

- Sur la période 2022/2024, l'offre pour le public **enfants** a été marquée par la mise en place et la consolidation de divers ateliers : yoga, danse moderne (4-6 ans et 6-12 ans), théâtre, hip-hop et, depuis 2023, un atelier clownesque. La fréquentation est restée stable, oscillant entre 55 et 65 enfants chaque année. Les ateliers de théâtre et de danse, en particulier, ont bénéficié d'une fidélisation notable. Parallèlement, la capoeira n'a pas trouvé son public. En fin d'année scolaire, des restitutions publiques (spectacles, ateliers partagés, démonstrations) ont rassemblé entre 60 et 70 personnes, essentiellement les familles des participants.
- Le public **jeunes**, principalement constitué de filles (environ 75%), a continué à bénéficier des ateliers de hip-hop et de théâtre. Les ateliers hip-hop et théâtre ont confirmé quant à eux leur attractivité et ont attiré entre 30 et 40 jeunes par an. Des activités supplémentaires telles que la capoeira, le street-jazz, et la zumba ont été testées, mais n'ont pas rencontré le succès escompté. Le hip-hop, animé par une intervenante professionnelle, s'est affirmé comme un espace d'expression apprécié, avec un de réinscriptions élevé. Les spectacles de fin d'année ont réuni en moyenne entre 30 et 40 spectateurs, contribuant à valoriser les jeunes. L'atelier théâtre, qui a évolué vers un atelier d'improvisation à partir de 2023, a permis aux jeunes de développer leur créativité et leur confiance en eux.
- L'offre d'ateliers **adultes** a connu un renouvellement significatif, avec des activités telles que Pilates, le hatha yoga, le yin yang yoga, la danse africaine, la danse orientale, et de nouvelles propositions comme le modern-jazz, la samba ou le yoga parents/enfants. La participation adulte a oscillé entre 60 et 80 personnes par saison, avec des variations selon les disciplines. Les ateliers les plus populaires, comme le yoga et la danse orientale, ont montré un taux de fidélisation significatif. Les ateliers parents/enfants, introduits en 2023, ont constitué une réussite, favorisant la rencontre intergénérationnelle et la transmission.

Sur la période 2022/2024, les **ALSH Enfance Neufeld et Landsberg** ont maintenu une offre structurée et diversifiée, autour de trois temps principaux : l'accueil après la classe, les mercredis et les vacances. Ces actions ont favorisé le développement global des enfants (créativité, bien-être, socialisation, ouverture culturelle) tout en renforçant la cohésion des groupes. L'ALSH Enfance a mis un accent particulier sur la mixité sociale et la rencontre intergénérationnelle, en s'appuyant sur des antennes locales et des équipements culturels de proximité.

En 2022, 394 enfants ont participé à ces activités. En 2023, cette fréquentation a été portée à 470 enfants, et, en 2024, 448 enfants ont été accueillis, malgré le nombre réduit de jours d'ouverture.

- **L'accueil après la classe (CP-CM2)** se déroule de 16h30 - 18h30 et différentes activités y sont proposées : devoirs (lundis et jeudis) et activités créatives (mardis et vendredis), incluant des jeux de société, des arts plastiques, du jardinage, de l'écriture de contes et des jeux collectifs.
- **L'accueil des mercredis** est organisé autour de thématiques mensuelles et variées, permettant de travailler sur des thèmes comme la culture, les sciences, les voyages, l'art.... Différentes thématiques ont été définies dans ce cadre : « Vivre ensemble sur la planète Terre », « Voyages extraordinaires », « Contes et légendes du monde entier »...
- **L'accueils des vacances** a été un moment clé pour la constitution de groupes stables autour de projets suivis (spectacles, des activités créatives et des sorties). Les thématiques hebdomadaires ont été variées selon les saisons : « Illusions d'optique », « Les pieds dans l'eau », « Exploration spatiale », « Vikings », « Sous les sunlights des tropiques ». Les sorties à la journée ont été fréquentes, avec de multiples sorties organisées chaque été entre 2022 et 2024.

L'ALSH a favorisé une mixité sociale et générationnelle grâce à une grille tarifaire accessible, ce qui a permis de toucher une large diversité de publics. L'accueil de stagiaires (19 BAFA, 5 collégiens et 1 lycéenne) a renforcé la qualité pédagogique et la continuité de l'accueil. 3 bénévoles ont été particulièrement investis dans le cadre de l'accueil.

L'ALSH jeunesse, destiné aux jeunes de 11 à 17 ans, a connu une évolution significative entre 2022 et 2024 passant de 49 jeunes à 88.

La difficulté à mobiliser les jeunes lors des mercredis après-midi et des temps après la classe tend à s'amoinrir, avec une fréquentation annuelle en hausse (37 participants le soir après les cours et 48 les mercredis), bien que certaines périodes plus creuses demeurent sur l'année. La mixité de genre est favorisée au sein de l'accueil de loisirs grâce à la diversité des activités proposées et à une équipe d'encadrement mixte.

Afin de favoriser la mixité sociale et l'accessibilité de l'accueil jeunes, une grille tarifaire progressive selon le quotient familial a été instaurée dès l'été 2023. Cette mesure a contribué à une plus grande diversité des publics accueillis pendant les vacances scolaires. Toutes les tranches de QF sont représentées, même si la majorité des jeunes appartient à la tranche QF comprise entre 500 et 1000 euros.

Depuis 2022, des activités axées sur la découverte ont été menées afin d'élargir l'horizon des jeunes, que ce soit les mercredis ou durant les vacances scolaires notamment par le biais de sorties (escalade, escape game, musée du chocolat, journée au Champ du Feu, karting, laser game, réalité virtuelle, cinéma, patinoire, bowling, Rulantica, paintball, billard...), mais aussi d'activités créatives, culinaires et ludiques.

La participation systématique depuis 2023 au Ciné-club de la médiathèque de Neudorf permet d'appréhender de nouvelles œuvres cinématographiques et d'échanger autour des points de vue et ressentis après les séances.

L'initiation aux pratiques numériques a également été ponctuellement proposée en 2023 et 2024, avec la découverte de jeux vidéo indépendants au Shadok et la participation à des journées dédiées, au cours desquelles les jeunes ont pu s'essayer à la robotique, à la MAO ou encore à la création de stickers à l'aide d'un ordinateur.

La mise en place d'activités sportives régulières a également permis aux jeunes de pratiquer collectivement tout en s'amusant (marche nordique, randonnée au château d'Andlau, participation au Raid Nature, initiation avec le Rowing Club, participation à Terre de Jeux 2024...).

Illustration d'une action phare : Un film en poche

Organisé du 19 au 23 août 2024 à l'Antenne du Landsberg, le projet a permis à 12 jeunes âgés de 11 à 14 ans (7 garçons et 5 filles) de découvrir toutes les étapes de la création d'un court-métrage.

Durant cinq jours, les participants ont été immergés dans l'univers de la création audiovisuelle, s'initiant à l'écriture, au tournage, à l'acting, au cadrage, à la prise de son et au montage. Ce stage, conçu pour offrir une expérience d'apprentissage pratique et complète, a permis aux jeunes de travailler sur un projet concret : un reportage sous la forme d'un journal télévisé portant sur le CAROCE.

Dès le premier jour, ils ont collaboré à l'écriture du scénario, à la création des personnages et à la rédaction des dialogues. Le tournage s'est déroulé au cours des deux jours suivants, en intérieur et en extérieur, principalement au square Chalampé lors d'une escale du CAROCE. Les jeunes ont pu alterner les rôles d'acteur et de technicien, travaillant en binômes, et en utilisant leur téléphone pour filmer les séquences.

Lors des derniers jours du stage, ils ont réalisé le montage de leur film à l'aide du logiciel DaVinci Resolve, seuls ou en binômes, afin de finaliser leur version du reportage.

La dimension collective et conviviale de l'action a été un élément clé de cette expérience, favorisant l'échange et la coopération entre les jeunes tout au long du processus créatif. Le projet a également renforcé l'aspect intergénérationnel, notamment lors de la projection publique qui s'est tenue le vendredi après-midi, lors de l'escale du CAROCE, cour Risler. Cet événement a réuni les familles des participants ainsi que des habitants du quartier, offrant un espace de rencontre et d'échange autour de la production des jeunes cinéastes en herbe.

La projection en plein air leur a permis de présenter leur travail, de recueillir les retours du public et de créer des liens avec les personnes présentes, renforçant ainsi le lien social et l'engagement des jeunes dans la vie du quartier.

Le projet a permis aux participants de s'impliquer dans une activité à la fois créative et formatrice, tout en consolidant leur participation à une expérience collective. Le succès de l'action, tant en termes de participation que de retours positifs, témoigne de l'intérêt des jeunes pour des projets favorisant la création et le lien social, tout en inscrivant l'action dans une dynamique de valorisation.

Marges de progrès possibles

Au niveau du secteur enfance, il apparaît nécessaire de renforcer la continuité éducative entre l'école, l'ALSH et le secteur jeunes, afin de garantir un accompagnement cohérent et continu des enfants. La valorisation des activités des vacances et le renforcement des partenariats locaux, constituent des éléments importants pour proposer une offre plus inclusive et adaptée aux besoins du territoire.

Bien que les ateliers de loisir destinés aux enfants rencontrent un bon niveau de participation, leur diversification apparaît nécessaire. L'offre actuelle, centrée sur la danse, le théâtre et le yoga, gagnerait à être élargie à de nouvelles disciplines artistiques susceptibles de susciter la curiosité et de répondre aux tendances culturelles des plus jeunes. Des ateliers tels que le dessin manga, les arts plastiques... pourraient susciter l'intérêt des enfants et attirer un public plus varié.

Les ateliers de loisirs jeunes présentent également plusieurs pistes d'amélioration : la recherche d'une meilleure mixité, notamment face au désintérêt observé chez les garçons, ainsi qu'une réflexion sur la pertinence des activités proposées. L'introduction d'ateliers sportifs, tels que la boxe (souvent demandée par les jeunes) pourrait répondre à ces attentes, bien que les contraintes liées aux locaux du centre socio-culturel limitent les possibilités. Le tarif annuel, perçu comme un frein pour certaines familles au quotient familial modeste, mérite aussi d'être réévalué afin de favoriser l'accès à tous. Par ailleurs, l'organisation de séances découvertes en fin d'année scolaire permettrait de tester de nouveaux ateliers avant leur mise en place à la rentrée. Enfin, une communication plus active sur les réseaux sociaux utilisés par les jeunes (Snapchat, Instagram, TikTok) renforcerait la visibilité et l'attractivité des actions proposées.

Concernant les activités ALSH, les contraintes liées à l'augmentation des coûts de transport limitent les sorties à des destinations accessibles en transports en commun. Cette situation restreint la diversité de l'offre et rend le renouvellement des activités plus difficile. Le recours à des initiations locales, animées par des intervenants spécialisés (skateboard, cirque, pilotage de drones, dessin manga...), constituerait une alternative pertinente pour maintenir une dynamique de découverte sans dépendre des déplacements.

Le projet « Un film en poche » a rencontré un franc succès, mais son impact pourrait être amplifié par une poursuite de l'expérience sur l'année entière et une ouverture à un plus grand nombre de jeunes. L'établissement de partenariats avec des écoles et des structures culturelles permettrait d'enrichir le projet, d'en élargir la portée et de favoriser la rencontre entre différents publics.

Pour les ateliers adultes, malgré une participation satisfaisante, il apparaît nécessaire de diversifier les formats et les horaires, afin de répondre aux disponibilités des publics.

AXE 1 : ENSEMBLE !	
Entre rencontres et bien-être	
Objectifs opérationnels	Indicateurs d'évaluation
Renforcer et développer l'accessibilité des activités et en diversifier les formes	Fréquentation des activités
Favoriser les liens intergénérationnels et la mixité	Nombre de temps organisés
Susciter la convivialité, la rencontre et le lien entre les habitants	Nature, formes, contenu et déroulement des activités
Faire de l'espace public un lieu d'animation et de partage de proximité	Degré de mixité des participants
	Nouvelles dynamiques émergentes
Résultats obtenus	
La Fête de la Rentrée du Neufeld, bien qu'annulée en 2023 pour des raisons logistiques, a connu un franc succès en 2022 et en 2024. En 2022, l'événement a rassemblé entre 450 et 500 participants. Cette édition a proposé des activités variées : structures gonflables, ateliers sportifs, espaces ludiques pour parents et enfants... renforçant ainsi l'axe intergénérationnel et la convivialité. En 2024, la fête a retrouvé son public avec près de 600 personnes présentes, une augmentation marquée grâce à des activités attractives pour les plus jeunes (structures gonflables, ateliers animés par la médiathèque et la ludothèque...). L'ambiance festive, renforcée par une animation musicale et une petite restauration, a contribué à la réussite de l'événement. Ces éditions témoignent de l'importance de tels moments dans la création de liens sociaux, tout en mettant en valeur la participation locale. La Journée Portes Ouvertes de 2023, bien qu'ayant attiré moins de 180 participants, a permis la présentation d'une large gamme d'activités ludiques et culturelles destinées à tous les âges et ouverte aux non-adhérents. Malgré une participation en deçà des attentes, l'événement a permis de favoriser les rencontres intergénérationnelles, avec des activités créatives et sportives, des ateliers d'initiation et des moments de convivialité. L'implication de 18 bénévoles et la contribution des familles ont renforcé la dimension collective et participative de l'événement, tout en créant un espace propice à l'échange. Le spectacle « La fille Minotaure », organisé en 2024, a offert un moment culturel de partage, même si la participation a été limitée à une quarantaine de personnes. Cette représentation gratuite, rendue possible dans le cadre d'un partenariat avec la Compagnie Lofi Souvenirs, a permis d'offrir un moment privilégié d'échange autour de la culture, avec la possibilité pour les participants de découvrir une performance artistique de qualité. La Féerie de Noël au Neufeld, en décembre 2024, a attiré près de 400 personnes pour un après-midi et un début de soirée festif. Cette manifestation a mis en valeur l'implication des habitants. Des activités créatives, un stand de petite restauration et une performance musicale des enfants de l'école élémentaire ont créé un moment magique, tout en favorisant les liens. Le spectacle de Noël des familles et enfants de Neudorf, en 2022, a attiré plus de 400 personnes, avec une forte participation des familles et des enfants des ALSH partenaires. Le spectacle de magie et la performance des enfants de l'école de musique ont enrichi l'aspect intergénérationnel de l'événement. La distribution d'un goûter a permis de prolonger ce moment convivial. En 2024, deux rencontres intergénérationnelles ont été organisées entre six séniors de l'atelier « Jeux joue ! » et vingt et un adolescents du secteur jeunes. L'écart d'âge, allant de 11 à 81 ans, a favorisé des échanges riches et bienveillants. Ces après-midis, centrés sur la découverte et la pratique de jeux de société, ont permis une véritable transmission des savoirs et des expériences : les jeunes ont animé les parties autour de leurs jeux préférés, tandis que les aînés ont initié leurs cadets à des classiques intemporels. En amont, des ateliers de cuisine ont été menés avec les jeunes afin de clôturer la rencontre par un goûter fait maison partagé, renforçant ainsi la convivialité et la cohésion entre les générations.	

Depuis 2022, plus d'une trentaine d'**ateliers culinaires** a été menée avec les jeunes, aboutissant à la préparation de goûters mais aussi de repas complets. Ces temps collectifs, qu'il s'agisse de déjeuners, de dîners ou de soirées thématiques, constituent de véritables moments de partage et de convivialité. Ces moments sont très attendus par les participants. Les **nocturnes** (18h-22h), organisées lors des vacances scolaires, rencontrent un succès particulier : en 2024, une soirée croziflette a rassemblé 43 personnes, réunissant jeunes et parents, ces derniers ayant contribué au repas en apportant le dessert.

Illustration d'une action phare : Féerie de Noël au Neufeld

Le vendredi 13 décembre 2024, le square du Neufeld s'est métamorphosé en un lieu féerique à l'occasion de la Féerie de Noël, attirant près de 400 personnes pour un après-midi et une soirée festive, où l'esprit de Noël a enchanté petits et grands.

Cet événement a été rendu possible grâce à la collaboration entre un collectif d'habitants du quartier, des salariés du Centre, et les bénévoles de l'association ZLUT. Les jeunes du Neufeld, accompagnés de leurs parents, ont animé des stands où ils proposaient des créations artisanales et des gourmandises hivernales tels que du chocolat chaud, du vin chaud et des crêpes, apportant une touche de convivialité supplémentaire à l'événement. Le secteur familles a également contribué en tenant un stand bredele, permettant aux familles de confectionner de délicieux gâteaux traditionnels.

Par ailleurs, un collectif d'habitants, très impliqué, a géré un stand de petite restauration, dont les bénéfices ont été reversés à l'école du Neufeld. Ce collectif a également pris en charge l'installation et le démontage de la manifestation, incarnant un véritable esprit de solidarité et de participation citoyenne.

Des activités créatives ont été proposées pour divertir les enfants, notamment la fabrication de cartes de Noël, de bracelets, de sapins en pommes de pin, ainsi que des jeux en bois, du maquillage, et une lecture de contes animée par la Médiathèque de Neudorf. Ces animations ont permis de plonger chaque participant dans l'ambiance chaleureuse et magique des fêtes de fin d'année. Une performance musicale d'une centaine d'enfants de l'école élémentaire du Neufeld, accompagnés de quelques instituteurs, qui ont interprété des chants de Noël a agrémenté cette manifestation.

Au-delà de l'animation et de la magie propre aux fêtes, la Féerie de Noël a surtout été un moment de renforcement des liens sociaux et de solidarité au sein du territoire. Parents, enfants, voisins et amis ont partagé des instants précieux créant ainsi de nombreux souvenirs et consolidant les liens intergénérationnels et collectifs.

Marges de progrès possibles

Les manifestations, telles que la Fête de la Rentrée du Neufeld, la Féerie de Noël constituent des moments essentiels de convivialité et de lien social au sein du quartier. Afin d'en renforcer l'impact et d'assurer leur pérennité, il apparaît nécessaire de consolider l'organisation de ces temps forts, en anticipant davantage la communication et la coordination entre les acteurs impliqués. La diversification des formats d'animations, intégrant plus d'activités participatives et créatives, permettrait également d'enrichir la programmation. Enfin, la valorisation de l'implication des habitants (bénévoles, associations, familles) renforcerait leur engagement dans la vie locale.

Les rencontres intergénérationnelles organisées entre seniors et jeunes ont démontré leur potentiel favorisant la transmission de savoirs et la création de liens durables. Pour ancrer cette démarche dans la durée, il serait souhaitable de mettre en place une régularité dans la tenue de ces rencontres.

Les nocturnes et repas partagés connaissent un réel succès et constituent des moments privilégiés de partage et de convivialité. Afin de capitaliser sur cette dynamique, la création d'un atelier culinaire régulier, à raison d'une recette découverte chaque semaine ou chaque mois, offrirait un cadre continu d'échanges autour de la cuisine.

AXE 2 : ENSEMBLE !	
Entre mobilisation et initiatives	
Objectifs opérationnels	Indicateurs d'évaluation
Susciter et accompagner les initiatives individuelles et collectives des habitants Valoriser l'implication et l'engagement des habitants Renforcer la gouvernance associative	Nombre de personnes engagées Évolution de la participation Contenu des initiatives individuelles et collectives Modalités et formes des engagements effectifs Évolution de la vie associative
Résultats obtenus	
Les initiatives collectives des habitants (ICH) ont constitué un pilier essentiel de l'action du Centre. Après la période de ralentissement liée à la crise sanitaire, l'année 2022 a marqué la reprise progressive de l'action bénévole, puis son renforcement significatif sur les deux années suivantes. Ces initiatives traduisent la volonté des habitants de s'impliquer directement dans la vie du centre, de proposer et de porter des projets répondant à des besoins identifiés localement. Les permanences d'écrivain public ont été assurées bénévolement chaque mardi matin. Ces temps d'accueil individuel offraient un accompagnement administratif et rédactionnel personnalisé à toute personne rencontrant des difficultés dans ses démarches, notamment pour celles ayant un rapport complexe à l'écrit. Entre 2022 et 2024, plus de 120 permanences ont été tenues, représentant près de 200 accompagnements individuels. Le dispositif a démontré son utilité sociale, contribuant à l'accès aux droits et à la lutte contre l'isolement administratif. Sa régularité, sa confidentialité et sa gratuité en ont fait un service de proximité reconnu et repéré par les habitants et partenaires du territoire. Les soirées jeux, organisées chaque premier mardi du mois à l'Antenne du Landsberg, rassemblent entre 10 et 30 participants autour d'un moment ludique et ouvert à tous. Portée par un habitant référent soutenus par d'autres, cette animation illustre la capacité du Centre à soutenir et à accompagner les initiatives autonomes. L'atelier des Peintres du Jeudi, réunissant 6 à 7 participants par séance, a permis de valoriser la création artistique amateur et le partage de techniques entre passionnés. L'atelier Répar'Action, animé par un bénévole du quartier, offrait un espace d'apprentissage autour de la réparation de petits appareils électroménagers et sensibilisait à l'économie circulaire. En 2024, 10 permanences ont permis de réparer plusieurs objets, tout en initiant les enfants de l'accueil de loisirs aux gestes techniques et écoresponsables. Le Centre a également accompagné l'initiative « Love Your Producteur », portée par une habitante engagée souhaitant promouvoir les circuits courts. Cette action a bénéficié d'un appui logistique et d'une présentation publique, illustrant la capacité du Centre à soutenir l'émergence de projets citoyens. Dans cette même logique d'engagement collectif, les enfants du secteur enfance se sont investis dans deux collectes solidaires de produits d'hygiène (2023 et 2024) au profit de la Plateforme Solidarité Neudorf. Ces actions, préparées par les enfants eux-mêmes, ont allié créativité, sensibilisation à la solidarité et rencontre avec les bénévoles de l'association, tout en favorisant leur implication dans une démarche concrète d'entraide locale. Certains jeunes se sont également impliqués dans la construction du programme d'activités qui a ainsi constitué un outil structurant de participation. Les adolescents sont régulièrement associés à la définition des thématiques et des sorties via des actions telles que la pluie d'idées matérialisée physiquement par une	

guirlande, les bilans participatifs ou « Fais ta semaine ». Ces démarches favorisent l'expression des attentes, la co-construction des projets et le développement de l'autonomie.

Le secteur jeunes s'est distingué par une démarche participative forte. Les **actions d'autofinancement**, initiées en 2023 et 2024, ont permis à une trentaine d'adolescents de financer leurs sorties ou séjours (Europa-Park, Parc Astérix, séjour à Paris). Les jeunes ont tenu des stands de vente devant les écoles, confectionné gâteaux, bougies et objets artisanaux, puis organisé un marché de Noël. Ces opérations, cumulant plus de 1 800€ de recettes et plus de 300 heures d'investissement collectif, ont favorisé la responsabilisation, la gestion d'un budget et la coopération intergénérationnelle avec les familles.

Le projet **Raid Kids**, reconduit sur deux années consécutives, a constitué une autre illustration de cette dynamique. Les jeunes ont conçu et animé eux-mêmes un événement sportif pour les enfants, mobilisant leurs compétences en organisation, animation et travail d'équipe. En 2024, l'action a rassemblé 50 enfants et 9 jeunes animateurs, confirmant la portée éducative et fédératrice de cette démarche.

L'implication des habitants s'est manifestée également dans le **soutien logistique** lors des événements du Centre : une quinzaine d'habitants a contribué chaque année à l'organisation des fêtes, à la restauration, à la tenue des stands et à l'animation d'ateliers. Cette participation renforce la convivialité ainsi que la dimension collective des manifestations.

Illustration d'une action phare : Collectes de produits d'hygiène

Menées en 2023 et 2024, elles ont permis aux enfants du Centre de s'impliquer dans une action solidaire, favorisant à la fois leur engagement citoyen et leur sensibilisation à des enjeux sociaux. Cette initiative a offert aux enfants une occasion concrète d'apporter leur soutien aux personnes en difficulté tout en développant des compétences pratiques et créatives.

- En 2023, un groupe d'enfants de l'ALSH des mercredis, accompagné d'un animateur, a conçu un jeu de flipper en utilisant du carton de récupération. Ce jeu, consistait en un principe simple : chaque joueur lançait une bille et devait ensuite apporter le produit correspondant à la case où la bille était tombée, tels que gel douche, shampoing, brosse à dents... Placé dans le hall d'entrée de l'Antenne du Landsberg, ce jeu a suscité l'intérêt des publics fréquentant le Centre, et a permis de dynamiser la collecte. Le 30 juin, un groupe d'enfants a apporté les produits collectés à la Plateforme Solidarité Neudorf, association locale qui distribue des produits alimentaires et d'hygiène aux personnes en difficulté. Les bénévoles de la Plateforme ont accueilli les enfants chaleureusement, leur ont fait visiter les locaux et leur ont expliqué le fonctionnement de la distribution. Cette rencontre a été un moment enrichissant pour les enfants, qui ont posé des questions et qui sont repartis avec de nombreuses idées pour la prochaine collecte.
- En 2024, la collecte de produits d'hygiène a été relancée en décembre par les enfants du périscolaire du soir de l'Antenne du Neufeld, qui ont conçu une affiche pour sensibiliser les publics. Cette collecte s'est poursuivie jusqu'à la fin du mois de janvier 2025. L'initiative a permis aux enfants d'être à la fois créateurs et porteurs du projet, leur offrant l'opportunité d'apprendre à travailler ensemble pour une cause solidaire tout en mettant en valeur leur imagination et leur sens du partage.

Ces actions ont permis aux enfants de développer leur sens de la solidarité et de comprendre l'importance de la solidarité locale, tout en leur offrant un moment d'apprentissage à travers la création d'un jeu et la gestion d'une collecte. En outre, ces projets ont renforcé une dynamique collective au service d'une cause commune.

Les collectes de produits d'hygiène en 2023 et 2024 ont été des moments forts de participation, mettant en valeur l'engagement des plus jeunes et leur contribution à des projets solidaires. Ces actions ont permis aux enfants d'acquérir des compétences en matière de gestion de projets, de solidarité et de travail d'équipe, tout en contribuant concrètement à la mise en place d'une action positive et inclusive au sein du quartier.

Marges de progrès possibles

Malgré une participation variée, la présence des jeunes adultes (18-30 ans) reste encore limitée dans certaines actions collectives. Des formats plus informels ou festifs, centrés sur leurs centres d'intérêt, pourraient renforcer leur engagement. Par ailleurs, des actions de sensibilisation et de découverte destinées aux nouveaux habitants, ou aux personnes fréquentant peu le Centre, pourraient constituer un vecteur de participation.

L'implication des familles dans l'organisation des événements, notamment à travers des temps conviviaux partagés, permettrait également de consolider la dynamique collective.

Les bénévoles jouent un rôle clé dans l'organisation et la réussite des actions de participation. Pour renforcer cette implication, il serait utile de structurer davantage les missions bénévoles, en créant des équipes de référence et en proposant des temps de formation ou de reconnaissance. Une meilleure valorisation des compétences et des engagements encouragerait la fidélisation et renforcerait la dimension participative au Centre.

Les expériences telles que les actions d'autofinancement et le Raid Kids montrent la capacité des jeunes à s'investir et à assumer des responsabilités. Pour aller plus loin, il serait pertinent de les associer plus systématiquement à la conception et à la gestion des événements, en leur confiant des rôles liés à la communication, à la logistique ou à l'animation. Cette participation active renforcerait leur autonomie et leur sentiment d'appartenance au collectif.

Concernant la construction du programme par les jeunes, un meilleur équilibre entre spontanéité et planification doit être trouvé : les jeunes expriment souvent des envies immédiates, mais la mise en œuvre nécessite un délai qui peut atténuer leur motivation.

AXE 2 : POUR UNE ANIMATION TERRITORIALE PARTAGÉE	
Faire réseau	
Objectifs opérationnels	Indicateurs d'évaluation
Dynamiser le réseau partenarial du territoire Permettre l'émergence d'un travail en transversalité et susciter le relais Renforcer le partenariat Soutenir la vie associative	Nombre de partenaires mobilisés Teneur des partenariats développés Nombre et contenu des projets partagés mis en place Nature et qualité des relations établies entre les acteurs Nouvelles dynamiques émergentes
Résultats obtenus	
Le soutien aux associations constitue un axe important du Centre. Après une période d'interruption due à la crise sanitaire, les activités associatives ont progressivement repris dès la rentrée 2021, avant de se stabiliser sur la période évaluée. En 2022, la reprise a été marquée par la relance des activités de certaines associations partenaires : Taekwondo Strasbourg, même si la fréquentation irrégulière n'a pas permis sa reconduction l'année suivante. De même, le groupe des Alcooliques Anonymes – Liements n'a pas pu retrouver la dynamique nécessaire pour poursuivre ses permanences. À partir de 2023, la relance de la vie associative s'est affirmée. Le Centre a soutenu sept associations adhérentes dans la mise en œuvre de leurs activités, en facilitant la mise à disposition de salles et l'accès aux équipements. Cet appui s'est consolidé en 2024 avec dix associations partenaires, parmi lesquelles ZLUT (collectif de danseurs), Lindy Spot, KWI-KA (zumba) et la Compagnie Lofi Souvenirs. En contrepartie, plusieurs de ces associations ont apporté leur contribution aux activités du Centre (participation aux animations et mise en place d'initiations), illustrant un fonctionnement basé sur l'entraide et la mutualisation des compétences. Le service de domiciliation postale a constitué une aide à la vie associative locale. Ce service, mis à disposition gratuitement (hors adhésion), a touché en moyenne six associations par an sur la période, parmi lesquelles l'APSANE, Le Lombric Hardi, Le Jardin des Alisiers, Le Jardin de la Grossau, Connect's... Ce dispositif a favorisé la structuration administrative des associations et contribue à leur ancrage territorial. En parallèle, le centre a poursuivi son travail en réseau et ses coopérations éducatives et culturelles. Dans le champ de l'enfance, des réunions fédérales régulières ont permis l'échange de pratiques entre animateurs et la mise en œuvre de formations communes, notamment autour des ateliers philosophiques pour enfants et de la relation avec les familles. Ces temps de mutualisation ont renforcé la qualité pédagogique et la cohésion des équipes. Le partenariat avec Unis-Cité illustre également la volonté du centre de favoriser l'ouverture des publics aux enjeux sociétaux. En 2022, deux cinés-débats sur les thématiques de l'inégalité de genre et de la maltraitance ont été organisés. Ces interventions, préparées en amont avec les équipes, ont favorisé la réflexion collective, l'expression des plus jeunes et la prévention éducative à travers le dialogue. En 2023, un nouveau partenariat avec la Maison Bleue a permis d'élargir cette dynamique vers le champ culturel et numérique. Un stage de trois jours d'initiation au DJing, organisé au printemps, a rassemblé 10 jeunes autour de la découverte de la création musicale et du mixage. Cette action, alliant apprentissage artistique, expression individuelle et expérience collective, a contribué à renforcer la créativité des participants, tout en ouvrant la voie à de nouvelles collaborations avec les acteurs culturels du territoire. Enfin, la représentation de l'APSANE au Conseil d'Administration depuis 2023 a marqué une étape importante dans la participation associative à la gouvernance du Centre. Cette présence au sein des instances décisionnelles a permis de renforcer la représentation du territoire et la prise en compte des besoins des habitants dans la conduite du Projet Social.	

Illustration d'une action phare : Stage d'initiation au DJing

Organisé du 26 au 28 avril 2023 à la Maison Bleue, ce stage a réuni 10 jeunes âgés de 11 à 13 ans, 4 filles et 6 garçons. Accompagnés par un DJ professionnel (DJ Q), ils ont appris à utiliser une table de mixage et à maîtriser les techniques pour ambiancer un public. Chaque participant a sélectionné entre un et trois morceaux de musique, formant ainsi une playlist. Ils ont été initiés aux transitions et aux effets sonores typiques des DJs.

Pour conclure le stage, les jeunes ont fait la première partie du concert de l'artiste « Nuit Incolore » qui se déroulait le vendredi soir. Avant leur performance, les jeunes se sont entraînés à passer sur scène et à réaliser leurs transitions. Ils ont eu l'opportunité de se produire individuellement devant un public de 300 personnes, bénéficiant même, comme les artistes professionnels, d'une petite loge derrière la scène. L'anxiété avant de monter sur scène a laissé place à l'euphorie et à la satisfaction après leur spectacle. Les familles des jeunes étaient présentes pour assister au concert. L'artiste qui a suivi leur performance est venu à leur rencontre et leur a prodigué quelques conseils.

Le projet a été construit plusieurs mois en amont avec la Maison Bleue qui a déposé une demande de financement afin de rémunérer l'intervenant. Si le contenu du stage était déjà orienté autour du DJing, les réunions partenariales entre la Maison Bleue, DJ Q et le CSC Neufeld ont permis d'affiner le projet et d'imaginer un temps de restitution qui mette en valeur l'apprentissage des jeunes. Leur participation en tant que première partie a été le véritable point fort du projet stimulant l'adrénaline de chacun et créant des souvenirs inoubliables.

Marges de progrès possibles

La mise à disposition de locaux aux associations demeure un axe fort d'animation du territoire. Cependant, la gestion des créneaux et la disponibilité des salles peuvent parfois constituer un frein, notamment en période de forte activité. Une planification plus anticipée et la création d'outils partagés de suivi (calendrier commun, conventions simplifiées, référent logistique identifié) permettraient d'améliorer la lisibilité et la fluidité dans l'utilisation des espaces.

Le centre dispose d'un tissu associatif riche, mais les échanges entre structures restent encore ponctuels. La mise en place de rencontres régulières entre associations partenaires et hébergées favoriserait la mutualisation des ressources, le partage d'expériences et la co-construction de projets communs.

Si certaines structures, ont déjà participé activement aux événements du Centre, la visibilité de ces collaborations pourrait être davantage mise en avant. Une communication plus systématique sur ces partenariats renforcerait la reconnaissance mutuelle et la cohésion du réseau.

L'expérience réussie du partenariat avec la Maison Bleue autour du stage de DJing a démontré le potentiel des collaborations croisées entre secteurs culturel, éducatif et jeunesse. Il serait pertinent d'amplifier ce type de partenariat avec d'autres structures culturelles locales (médiathèque, écoles de musique, compagnies artistiques) pour enrichir l'offre d'activités et diversifier les approches d'apprentissage et d'expression des jeunes.

La participation de l'APSANE au Conseil d'Administration constitue une avancée majeure en matière de gouvernance partagée. Cette dynamique pourrait être étendue à d'autres associations, afin d'élargir la représentation du territoire au sein des instances décisionnelles et d'encourager une implication plus directe des acteurs associatifs dans la définition des orientations stratégiques du Centre.

Malgré la présence de plusieurs établissements scolaires à Neudorf, les liens avec le centre socio-culturel restent insuffisants. Le secteur jeunes gagnerait à s'appuyer sur un collège partenaire pour renforcer sa visibilité et développer des projets communs autour d'objectifs éducatifs et citoyens partagés.

Le service de domiciliation postale gagnerait à être mieux valorisé et structuré.

AXE 2 : POUR UNE ANIMATION TERRITORIALE PARTAGÉE	
Intitulé du projet	Être visible et lisible pour et par tous
Objectifs opérationnels	Indicateurs d'évaluation
Faire connaître le rôle et la dimension socio-culturelle du centre pour mieux l'identifier et le repérer Mutualiser l'information Interroger et adapter les moyens de communication Développer une stratégie de communication efficiente	Nature et contenu des outils réalisés Nombre, nature et diversité des actions de communication entreprises Nombre de partenaires engagés dans la démarche et nature de l'implication Impact et retour des habitants et partenaires sur la communication établie
Résultats obtenus	
Sur la période 2022/2024, le centre socio-culturel a engagé une démarche d'amélioration de sa communication, en réponse à un double objectif : renforcer la visibilité de ses actions et faciliter l'accès à l'information pour les habitants. Cette orientation, inscrite dans le projet social, visait à mieux faire connaître le rôle du Centre, à moderniser les outils de diffusion, et à mutualiser l'information. L'année 2022 a constitué une étape clé avec la refonte du site Internet via WordPress, offrant une interface plus claire et facile à actualiser. Le site publie désormais chaque mois les programmes d'activités sectoriels, devenant un point d'accès fiable et régulier pour les habitants. L'introduction de QR codes sur les supports papier (affiches, flyers, programmes) a complété cette démarche, en créant une passerelle directe entre communication imprimée et numérique. En parallèle, la page Facebook du Centre a confirmé son rôle de canal participatif, relayant les temps forts, événements, et retours en images, tout en permettant une interaction directe avec les habitants. Les supports papier (affiches, programmes) ont été maintenus pour garantir l'inclusion des publics moins connectés, notamment les seniors et familles non équipées. Afin d'améliorer la réactivité et la proximité, chaque secteur a été doté d'un téléphone portable professionnel, facilitant les échanges directs avec les habitants (renseignements, relances). Cette pratique a renforcé la relation individualisée et la réactivité. Enfin, l'intégration de l'outil Canva en Équipe en 2023 a marqué une réelle professionnalisation des supports visuels : affiches et flyers ont gagné en lisibilité et attractivité. Cet outil plutôt simple d'utilisation a permis de créer des supports travaillés, informatifs et attrayants sans avoir recours à une formation de graphisme longue, coûteuse et complexe. Sur la période, la stratégie de communication du Centre a optimisé son fonctionnement reposant sur un système de diffusion cohérent articulant : - Le site internet pour l'information institutionnelle et les programmes d'activités, - Les réseaux sociaux pour la diffusion instantanée et la valorisation visuelle, - Les supports papier pour la continuité du lien de proximité, - La téléphonie directe pour un suivi individualisé.	

Illustration d'une action phare : Canva en Équipe

Entre 2022 et 2024, l'utilisation du logiciel Canva a représenté une véritable avancée dans la gestion des supports visuels, apportant une valeur ajoutée significative tant sur le plan de la réactivité que de la qualité, tout en facilitant l'accès à une création graphique professionnelle. L'accès gratuit à Canva en Équipe a permis aux équipes de gagner en autonomie et de simplifier la création de supports visuels. La simplicité d'utilisation de l'interface, et la disponibilité de nombreux modèles, images et illustrations, ont favorisé la réalisation de visuels innovants et variés pour l'ensemble des secteurs et activités du Centre. Cette gratuité représente un atout certain, offrant au Centre une solution professionnelle sans coût supplémentaire. Ainsi, chacun a pu participer à la création des supports de son secteur ou de ses projets sans recourir à des prestataires externes. Ces éléments ont renforcé l'accessibilité et l'efficacité de la démarche d'optimisation de la communication.

Avant l'utilisation de Canva, la création de supports était plus complexe et nécessitait l'intervention d'une personne dédiée, en raison de l'usage de logiciels spécifiques (Photoshop, Publisher). L'introduction de Canva a simplifié cette étape.

De plus, cet outil, accessible directement depuis un navigateur web, garantissait un fonctionnement optimal sur tout type d'ordinateur, sans nécessiter de matériel haut de gamme. Par ailleurs, la liberté offerte dans l'enregistrement des fichiers a permis d'utiliser un même visuel sur le site internet, les réseaux sociaux ou pour des impressions de haute qualité. Canva a permis de créer des supports variés adaptés à plusieurs formats de diffusion : affiches, flyers, visuels pour les réseaux sociaux et publications électroniques. Cette diversité a facilité la diffusion des messages et l'atteinte d'un large public.

L'utilisation de Canva a eu un impact majeur sur la fluidité de la communication du Centre, favorisant la production de supports cohérents et attrayants. Elle constitue une évolution importante de la stratégie de communication du Centre entre 2022 et 2024. Ce logiciel a permis de répondre efficacement aux besoins de création visuelle, tout en apportant un gain de temps et une accessibilité accrue grâce à la version en Équipe.

Marges de progrès possibles

Des marges de progrès demeurent pour les années à venir afin de renforcer la stratégie de communication du Centre :

- Développer la visibilité externe en diversifiant les canaux de diffusion : création d'une chaîne YouTube pour valoriser les contenus multimédias issus des événements, ouverture d'un compte Instagram pour une communication plus directe auprès des 15-35 ans, et renforcement des partenariats avec des médias locaux (newsletter commune, presse de quartier, affichage municipal).
- Poursuivre la montée en compétences des équipes en communication numérique, notamment sur l'utilisation d'outils tels que Canva, tout en garantissant un accompagnement adapté aux profils débutants.
- Moderniser les infrastructures techniques, avec en priorité le déploiement de la fibre optique, indispensable à la stabilité du réseau et au bon fonctionnement des outils en ligne.
- Mettre en place un appui technique ou graphique ponctuel permettrait de soutenir la production de contenus de qualité et d'assurer la continuité des actions de communication en cas de contraintes techniques ou humaines.

LE TERRITOIRE¹

En un siècle et demi, le Ratzendörfel, petit hameau agricole dépourvu d'école, s'est transformé en Neudorf, d'abord simple faubourg, puis quartier central et emblématique de Strasbourg.

Au début du XVIII^{ème} siècle, le territoire qui deviendra Neudorf n'était encore qu'une étendue de prairies et de cultures maraîchères située hors des murs de la ville, régulièrement exposée aux inondations. Ce n'est qu'à partir du XIX^{ème} siècle, notamment après l'endiguement du Rhin et le creusement du canal de décharge de l'Ill (années 1840), que le secteur devient habitable et amorce sa véritable urbanisation.

Entre 1811 et 1870, un premier noyau d'habitations se forme, marquant la naissance d'un village structuré autour de la route du Polygone et du Neufeld. Le développement du réseau ferré et l'implantation d'activités portuaires au Heyritz et à Austerlitz (1892) contribuent à transformer durablement le paysage.

Le quartier connaît alors une croissance spectaculaire : entre 1871 et 1914, sa population passe de 8 600 à plus de 32 000 habitants, faisant de Neudorf l'un des quartiers les plus peuplés et dynamiques de Strasbourg.

L'entre-deux-guerres voit l'édification de nombreux logements, en particulier à l'est du quartier, où se développent les habitations bon marché (HBM) dès les années 1920.

Durant la Seconde Guerre mondiale, Neudorf subit d'importantes destructions lors des bombardements de 1943, notamment autour de la route du Polygone et du secteur du Marché. Le quartier sera en grande partie reconstruit dans les années qui suivent, mêlant anciens noyaux villageois, immeubles collectifs et habitats individuels, ce qui lui confère aujourd'hui une mosaïque urbaine singulière.

À partir des années 1960, Neudorf entre dans une phase de modernisation marquée par la création d'équipements structurants : le Centre Culturel Marcel Marceau (1964), le lycée Jean Monnet (1965), le viaduc Churchill (1967), le centre administratif de la Communauté Urbaine (1976), puis le contournement sud (1992) et la médiathèque de Neudorf (1993). Ces réalisations renforcent la place du quartier dans l'agglomération strasbourgeoise et en font un véritable pôle de centralité urbaine.

L'arrivée du tramway en 1994, prolongé en 2007, marque une étape décisive dans l'intégration du quartier à la ville. L'ancien faubourg se transforme en un espace attractif, bien connecté, où cohabitent anciennes maisons d'artisans, petits collectifs, immeubles récents et commerces de proximité. Le tissu urbain évolue également autour des places du Neufeld, du Schluthfeld, du Marché et de la Ziegelau, véritables cœurs de vie de Neudorf, où se développent les activités sociales et commerciales.

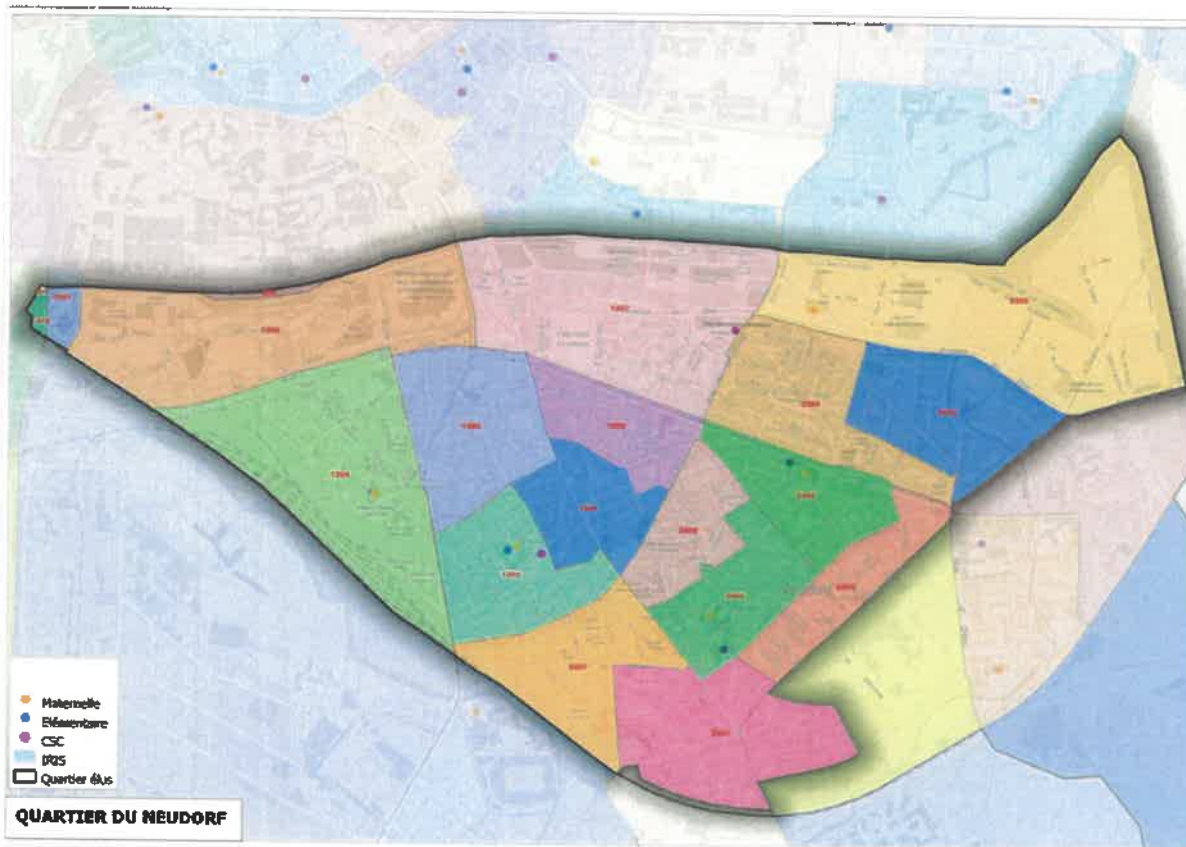
Depuis les années 2000, de nouvelles opérations urbaines (notamment autour de la route du Polygone, des Fronts de Neudorf et du Heyritz) ont permis de mieux relier le quartier au centre-ville et aux berges du Rhin. L'ouverture en 2014, de l'Antenne du Landsberg du centre socio-culturel de Neudorf, sur les Fronts de Neudorf, symbolise cette dynamique : celle d'un quartier en renouvellement, soucieux d'équilibre entre tradition et modernité, entre mixité sociale et attractivité urbaine.

Aujourd'hui, Neudorf est la « seconde ville du Bas-Rhin », c'est le quartier le plus peuplé de Strasbourg, combinant la vitalité d'un centre urbain et l'esprit de village de ses origines. Ses habitants, son marché, ses espaces publics et ses acteurs locaux participent à en faire un territoire profondément humain, inscrit dans l'histoire de la ville mais tourné vers l'avenir.

¹ Données INSEE 2020 et 2021 / Diagnostic de territoire du quartier de Neudorf - CAF 2022

Le quartier est caractérisé par :

- Une proportion des moins de 25 ans représentant 34,07% de la population du territoire.
- Des IRIS marqués par la présence des 25-39 ans : Lombardie, Metzeral, Kurvau.
- Des IRIS où le logement social est plus fortement représenté : Metzeral, Orphelinat et Grossau.
- Des IRIS plus populaires (Lombardie, Metzeral, Kurvau, Orphelinat) où employés et ouvriers sont surreprésentés.



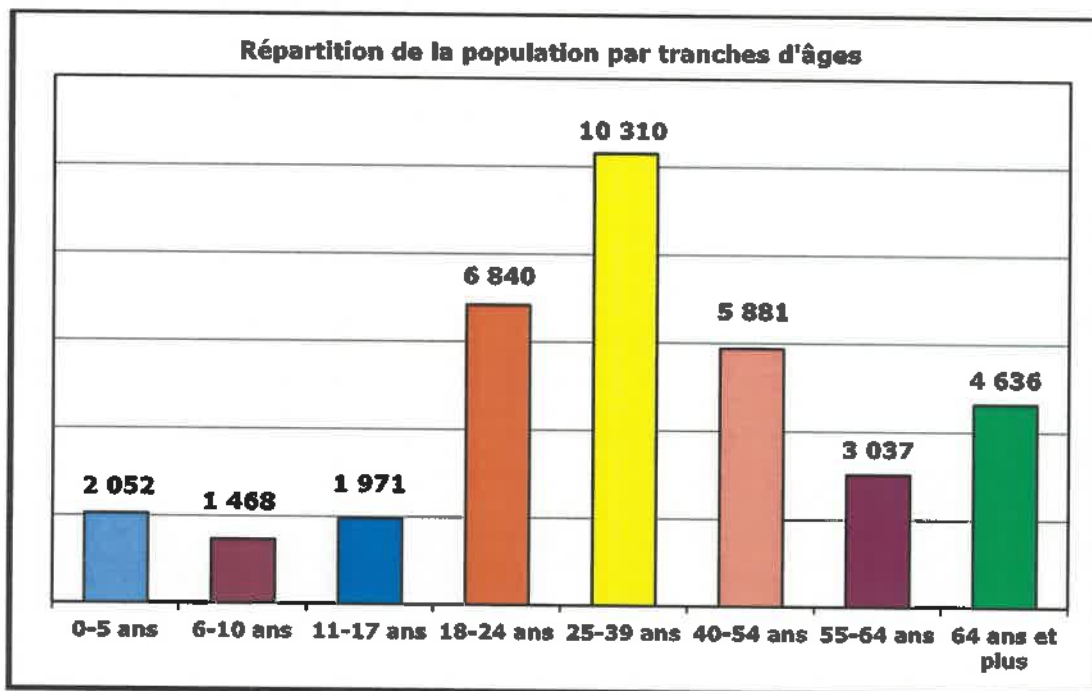
LA POPULATION

	Neudorf	Strasbourg
Population totale	36 195	291 313

Le quartier de Neudorf représente 12,42% de la population strasbourgeoise. Entre 2018 et 2021, la population du quartier a connu une augmentation de 6,77%.

Le quartier est composé de 16 IRIS dont un plus faiblement peuplé que les autres (Étoile : 951 habitants). Entre 2018 et 2021, certains quartiers ont vu leur population particulièrement augmenter : Churchill (+141,89%), Étoile (+43,66%) et Saint-Urbain (+29,52%).

En 2021, la population du quartier enregistre 46,76% d'hommes et 53,24% de femmes. Cette proportion reste stable comparativement à 2018.



Les moins de 18 ans représentent 15,17% de la population du territoire : 6,67% pour les moins de 6 ans, 4,06% pour les 6-10 ans et 5,44% pour les 11-17 ans.

Globalement sur le territoire, on notera une population de moins de 25 ans représentant 34,07% de la population. La tranche d'âge des 18-24 ans est prédominante (18,90% de la population, et elle représente 55,47% des moins de 25 ans. La présence marquée de cette tranche d'âge de la population s'explique par une forte présence des étudiants sur le quartier.

Les 25-39 ans sont surreprésentés sur le quartier (28,48% de la population, soit 10 310 habitants, avec une concentration sur les IRIS Lombardie : 1 442 habitants / Metzeral : 975 habitants / Kurvau : 741 habitants).

La représentation des 40-54 ans sur le quartier (16,25%) rejoint celle de Strasbourg (16,86%).

Les 55-64 ans et les 65 ans et + représentent respectivement 8,39% et 12,81% de la population du territoire.

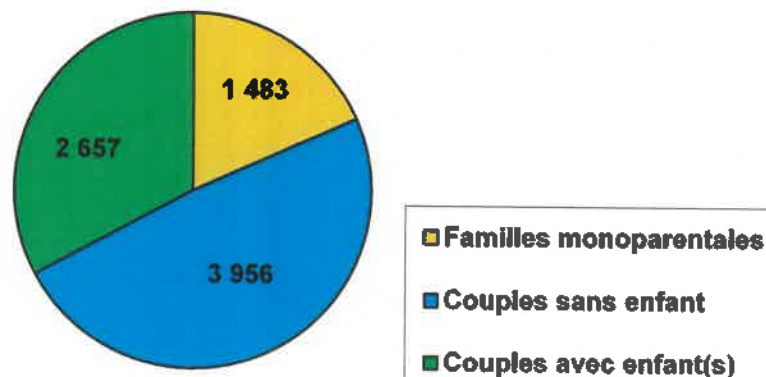
LA POPULATION ÉTRANGÈRE

La population étrangère représente 11,19% de la population du quartier contre 17,05% à Strasbourg. La répartition de la population étrangère reste inégale selon les zones d'habitation. La part de la population étrangère est plus importante sur les IRIS Metzeral, Lombardie, Saint-Urbain et Kurvau.

À noter que la population immigrée, dont la définition INSEE est différente de celle de la population étrangère (personne née étrangère à l'étranger et résidant en France), représente 15,06% de la population contre 22,32% à Strasbourg.

LES MÉNAGES ET LES FAMILLES

Structuration des familles



Le quartier compte 19 018 ménages parmi lesquels 55,36% sont composés d'une personne seule.

On dénombre 8 096 familles parmi les ménages dont près de la moitié sont des couples sans enfant (48,86%).

Les familles monoparentales représentent 18,32% des familles du quartier, taux inférieur à celui de Strasbourg qui est de 21,22%. Les familles monoparentales sont plus fortement présentes sur certaines zones du quartier : Neudorf Marché (24,95%), Orphelinat (24,79%), Neufeld (22,22%), et Grossau (21,52%). À l'inverse, l'IRIS Étoile enregistre 6,82% de familles monoparentales.

Les familles couples avec enfant(s) représentent 32,82% des familles du quartier. Leur répartition sur le quartier oscille entre 23,30% et 40,81% selon les zones d'habitation.

40,66% des familles ont des enfants de moins de 25 ans (48,51% ont 1 seul enfant de moins de 25 ans, 35,27% ont 2 enfants de moins de 25 ans, 12,45% ont 3 enfants de moins de 25 ans et 3,77% ont 4 enfants de moins de 25 ans).

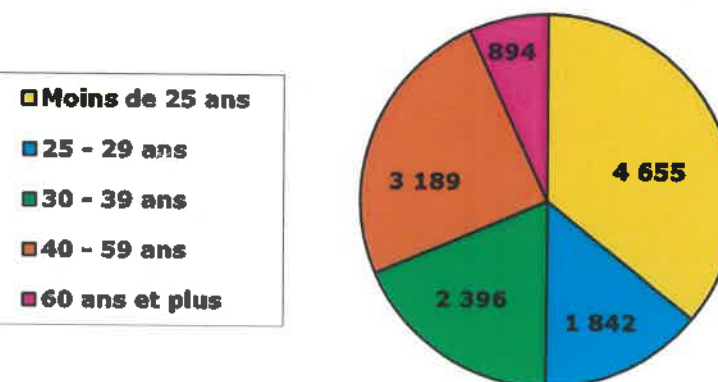
Les allocataires CAF

On dénombre 13 976 allocataires CAF ce qui représente 21 716 personnes couvertes (soit 60% de la population du quartier). Ce taux est équivalent à celui de Strasbourg qui est de 60,10%.

- 35,87% ont moins de 25 ans (29% à Strasbourg),
- 14,20% ont entre 25 et 29 ans,
- 43,04% sont âgés de 30 à 59 ans (62% à Strasbourg),
- 6,89% ont 60 ans et plus (10% pour Strasbourg).

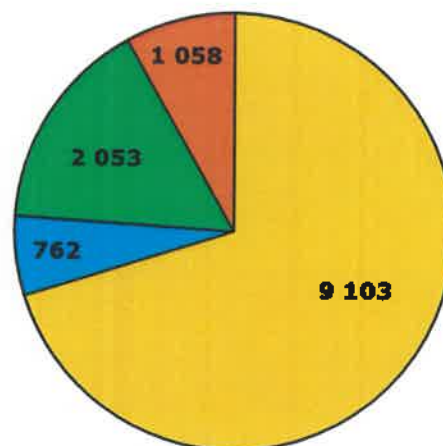
Entre 2018 et 2022, le nombre d'allocataires sur le quartier a augmenté de 13,20%. Cette augmentation est nettement supérieure à celle de Strasbourg qui est de 6,70% sur la même période.

Âge des allocataires



Répartition des allocataires selon leur composition familiale

- Isolés sans enfant
- Couples sans enfant
- Couples avec enfant(s)
- Familles monoparentales



Le quartier enregistre une proportion de 70,15% de personnes isolées allocataires. Ce taux est supérieur à celui de Strasbourg qui est de 62,10%.

À l'inverse, concernant les couples allocataires, on relève une part de 21,69% sur le quartier (5,87% pour les couples sans enfant et 15,82% pour les couples avec enfants) alors que celle de Strasbourg est de 26,60%.

La part des familles monoparentales allocataires est de 8,15% sur le quartier (10,60% à Strasbourg). Cette part enregistre une baisse de 0,30% entre 2018 et 2022.

79,62% des familles allocataires avec enfants ont 1 ou 2 enfant(s) et 20,38% sont des familles nombreuses.

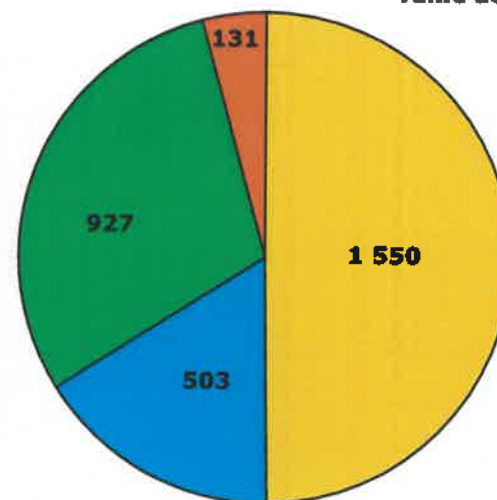
Concernant les couples avec enfant(s) :

- Les couples allocataires qui ont 1 ou 2 enfant(s) représentent une part de 75,50%. Cette proportion est nettement supérieure à celle de Strasbourg qui est de 65,10%.
- Pour les couples allocataires familles nombreuses (3 enfants ou plus) on relève sur le quartier un taux de 24,50%, taux nettement inférieur à celui de Strasbourg (34,90%).

Concernant les familles monoparentales :

- Les familles monoparentales allocataires, composées de 1 ou 2 enfant(s) représentent une part de 87,62%. Cette proportion est supérieure à celle de Strasbourg (79,70%).
- Les familles monoparentales nombreuses (3 enfants ou plus) allocataires, représentent quant à elles 12,40%, taux nettement inférieur à celui de Strasbourg (20,30%).

Taille des familles allocataires CAF



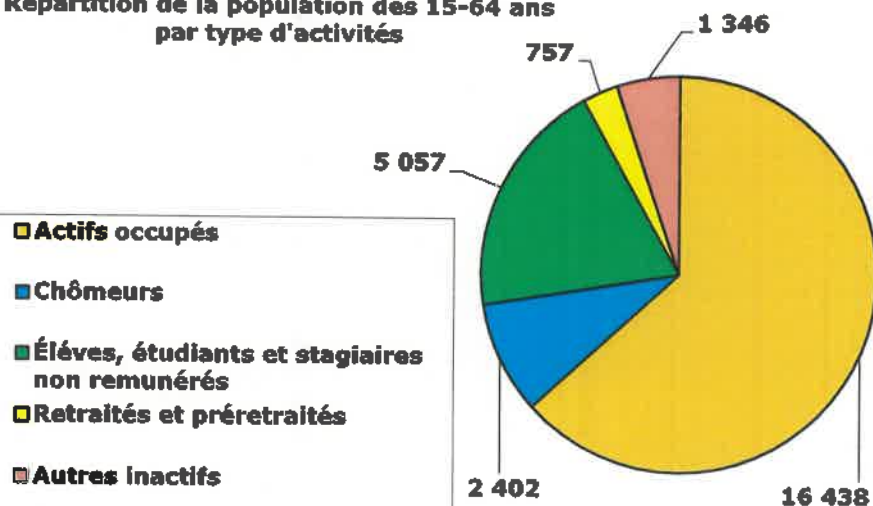
- Couples 1 ou 2 enfant(s)
- Couples 3 enfants ou plus
- Familles monoparentales 1 ou 2 enfant(s)
- Familles monoparentales 3 enfants ou plus

LA PRÉCARITÉ SUR LE QUARTIER

- 41,17% des allocataires (soit 38,27% des personnes) ont des ressources inférieures au seuil des bas revenus (1 167€ en 2022) contre 45,84% à Strasbourg (soit 45,56% des personnes). Entre 2018 et 2022, cette part a baissé de 3,41%.
- La répartition des familles allocataires en fonction des tranches du quotient familial met en exergue que 39,12% des familles ont un quotient familial inférieur à 700€ ce qui est nettement inférieur à la moyenne strasbourgeoise (49,60%). À l'inverse, 30,57% des familles allocataires du quartier relèvent de la tranche de revenus la plus élevée, alors que la proportion Strasbourgeoise est de 21,50%.
- 1 982 allocataires bénéficient des allocations familiales ce qui représente 15,27% des allocataires. Entre 2018 et 2022, la part de bénéficiaires a augmenté de 6,60%.
- Soumise à condition de ressources, l'allocation de rentrée scolaire a été attribuée à 1 354 familles ce qui représente 10,43% des allocataires. Depuis 2018, cette part a progressé de 7%.
- Fin 2022, le quartier de Neudorf recense 2 441 allocataires bénéficiaires de minimas sociaux (RSA : 1 685 / AAH : 766) ce qui représente une part de 18,81% des allocataires touchés. Entre 2018 et 2022, le territoire enregistre une diminution des allocataires percevant le RSA (-156 allocataires) et parallèlement une augmentation des allocataires touchant l'AAH (+119 allocataires).
- Le territoire enregistre 3 917 bénéficiaires de la prime d'activité ce qui représente 30,19% des allocataires. Parmi les bénéficiaires de la prime d'activité, 22,64% ont des enfants à charge.

LES ACTIVITÉS DE LA POPULATION

Répartition de la population des 15-64 ans
par type d'activités



La population active représente 73,42% des 15-64 ans. Parmi la population active, 63,22% ont un emploi (57,10% pour Strasbourg) et 9,24% sont au chômage (11,13% pour Strasbourg).

Parmi les actifs, on relève :

- Une sous-représentation des artisans commerçants et chefs d'entreprise (3,23%) et des ouvriers (10,97%).
- Une prédominance des cadres et des professions intermédiaires sur le quartier représentés respectivement à hauteur de 31,79% et 31,21%.
- Les employés représentent quant à eux 22,80%.

Pour les inactifs, on relève :

- Les élèves, étudiants et stagiaires non rémunérés représentent 19,45% sur le quartier contre 18,50% pour Strasbourg.
- Les retraités et préretraités représentent 2,91%, proportion proche de celle de Strasbourg (3,10%).
- La part des autres inactifs est de 5,18% alors qu'elle est de 10,20% sur Strasbourg.

L'EMPLOI

17,82% des salariés occupés ont un emploi à temps partiel. Parmi eux, 68,28% sont des femmes.

Parmi les salariés :

- 13,54% le sont dans le cadre d'un contrat à durée déterminée,
- 5,85%, d'un apprentissage ou d'un stage,
- 1,92% d'un contrat intérimaire,
- 0,60% d'un emploi aidé.

42,75% des allocataires occupent un emploi (42,10% à Strasbourg).

LE POIDS DU CHÔMAGE

9,22% des allocataires CAF du territoire (10,20% à Strasbourg) sont au chômage ce qui représente 1 197 allocataires. On relève sur le quartier 2 402 chômeurs ce qui représente 12,15% des actifs contre 16,32% à Strasbourg.

Répartition selon les tranches d'âge :

- 20,45% pour les 15-24 ans (23,02% à Strasbourg),
- 69,43% pour les 25-54 ans (67,17% à Strasbourg),
- 10,12% pour les 55-64 ans (9,81% à Strasbourg).

LE LOGEMENT

Sur le quartier, 61,04% des allocataires perçoivent une allocation logement (67,93% une allocation de logement social, 26,38% une aide personnalisée au logement et 5,69% une allocation de logement familial) ce qui est inférieur au taux enregistré à Strasbourg qui est de 64,20%. Le versement de l'allocation logement a enregistré une baisse de 8,10% entre 2018 et 2022. Parmi les allocataires qui perçoivent une allocation logement, 79,53% résident dans le parc locatif privé et 18,60% dans le parc social.

Le nombre de logements a connu une augmentation de 12,54% entre 2017 et 2021. Le territoire compte 23 403 logements en 2021 dont 3 141 logements sociaux. Ainsi, le territoire enregistre une augmentation totale de 2 607 logement parmi lesquels 1 473 sont des logements sociaux.

	Neudorf
Moyenne des logements sociaux	13,43%

Le logement social est particulièrement marqué sur 3 IRIS qui regroupent à eux seuls 46,20% des logements sociaux du quartier (Metzeral, Orphelinat et Grossau). 11,54% de la population du quartier réside en logement social.

29,81% des ménages résident sur le quartier depuis plus de 10 ans.

LA PERCEPTION DES HABITANTS

Dans le cadre de l'élaboration du Projet Social Neufeld plusieurs actions ont été menées auprès des habitants (adhérents ou non du Centre) afin de recueillir leurs perceptions du quartier, du centre socio-culturel et de ses activités. Au-delà de l'expression des forces et des faiblesses, ces consultations ont permis de recenser les envies, besoins et attentes des habitants. Ainsi, entre mai 2023 et mai 2025, les consultations menées se sont traduites par la diffusion d'un questionnaire réalisé en face à face et via un outil numérique ainsi que par la mise en place d'action « Porteurs de paroles ». 305 personnes ont pris part à ces consultations, (140 via les actions « Porteurs de paroles », 165 via l'enquête habitants/adhérents). Enfants, jeunes, familles, adultes et seniors ont ainsi été associés à cette démarche participative.

REGARD SUR LE TERRITOIRE	
POINTS FORTS	Le regard des habitants sur leur quartier traduit d'abord une relation d'attachement forte à Neudorf, perçu comme un espace de vie convivial, familial et équilibré. Pour beaucoup, le quartier incarne un cadre de vie agréable, à la fois proche, humain et chaleureux. Les expressions « convivial », « familial », « agréable à vivre » ou encore « une petite ville dans la grande ville » résument bien cette perception d'un territoire à taille humaine, où chacun trouve repères, proximité et qualité de vie. Cette ambiance village au cœur de la ville nourrit un sentiment d'appartenance qui participe à la cohésion sociale et à la stabilité du cadre de vie. Les habitants soulignent également la dimension relationnelle et collective du quartier. Neudorf apparaît comme un lieu où les habitants se connaissent, échangent et entretiennent des liens de voisinage forts. Ces relations de proximité représentent une richesse, favorisant la vie sociale et l'émergence de solidarités informelles. Le quartier garde une identité affirmée, combinant ancrage historique et ouverture. Ces perceptions positives s'accompagnent d'une appréciation générale du cadre urbain : Neudorf est décrit comme un quartier offrant un équilibre entre tranquillité, accessibilité et diversité. L'image globale qui s'en dégage est celle d'un territoire où la qualité du quotidien reste un atout essentiel.
POINTS FAIBLES	Parallèlement, les habitants expriment également plusieurs limites et besoins concrets concernant leur quartier et son offre d'activités. Certains regrettent avant tout un manque de dynamisme : si Neudorf séduit par sa tranquillité, il apparaît pour certains un peu « endormi ». Le quartier est décrit comme « calme, mais pas assez dynamique », traduisant une attente de renouvellement, d'animations et de nouveautés dans la vie locale. Les transformations en cours, qualifiées d'« effervescence » par d'autres, suscitent des sentiments ambivalents : d'un côté, l'espoir d'un quartier qui évolue et s'enrichit et de l'autre, la crainte d'une perte d'équilibre et d'identité. Cette dualité entre stabilité et mutations nourrit une forme d'inquiétude sur l'avenir du territoire. Sur le plan des équipements et services, les habitants identifient plusieurs manques. Le premier concerne les enfants et les familles avec l'absence soulignée d'aires de jeux adaptées, notamment pour les 0-3 ans, et le manque d'activités régulières pour les enfants en dehors du temps scolaire, notamment le mercredi après-midi. Ces constats traduisent une attente d'activités de proximité et de soutien à la parentalité. Une seconde faiblesse réside dans le manque de diversité de l'offre culturelle et sportive. Si des activités existent, elles sont jugées parfois trop limitées ou répétitives, manquant d'« innovation » et d'« originalité ». Les habitants aspirent à une programmation plus variée, visible et accessible, permettant à chacun, quel que soit son âge, de trouver des propositions renouvelées et stimulantes. Enfin, plusieurs réponses évoquent un manque d'espaces de convivialité et de services de proximité. Le besoin de lieux ouverts, accessibles et favorisant les rencontres est clairement formulé. Certains ressentent un déficit de cafés, d'espaces publics aménagés ou de structures conviviales, ce qui contribue à l'image d'un quartier agréable mais parfois un peu figé. Ainsi, les habitants souhaitent plus

	de vitalité, de diversité et de liens partagés, afin que Neudorf continue d'être un lieu de vie paisible et animé.
ATTENTES ET BESOINS	
Les habitants expriment des attentes précises qui vont au-delà de la simple diversification : ils souhaitent des activités à la fois enrichissantes, accessibles et rassembleuses. Plusieurs réponses évoquent le désir de bénéficier de sorties culturelles ou de séjours thématiques : visites de musées, découvertes patrimoniales, spectacles. Pour certains, le Centre doit faciliter l'accès à la culture et être en capacité de développer des activités qu'il serait difficile de mettre en œuvre individuellement. Un deuxième axe touche au développement des activités sportives et de bien-être. Les habitants évoquent des cours de sport variés (yoga, danse, Pilates), mais aussi des pratiques nouvelles comme les arts martiaux. Ces activités sont perçues comme bénéfiques à la fois pour la santé et pour la convivialité. Une troisième demande relève des loisirs créatifs et artistiques. Certains habitants souhaitent des ateliers de poterie, de peinture, ou encore un renforcement des enseignements musicaux. Enfin, les habitants expriment une attente forte en termes de convivialité et de vivre-ensemble. Plusieurs habitants souhaitent des activités intergénérationnelles et gratuites, qui rassemblent différents publics : « Tous types d'activités qui permettent de mélanger les publics ». L'ensemble de ces besoins exprimés confirment que les habitants veulent un quartier qui soit agréable, vivant, ouvert et créatif.	
LE REGARD SUR LE CENTRE SOCIO-CULTUREL	
POINTS FORTS	Les habitants reconnaissent unanimement le rôle essentiel du centre socio-culturel dans la vie locale. Pour beaucoup, le Centre représente un repère collectif et social de proximité, un espace qui rassemble, qui crée du lien et qui favorise les rencontres. Les habitants le décrivent comme un acteur central de la cohésion sociale, un lieu « très convivial où l'on peut rencontrer des gens » et un animateur de la vie de quartier. Ce rôle fédérateur s'accompagne d'une image positive d'un Centre qui lutte contre l'isolement, soutient les habitants et incarne les valeurs du vivre-ensemble. Le Centre est également perçu comme un espace de solidarités précieux dans un contexte où les difficultés économiques et sociales se renforcent. Il est vu comme un point d'appui pour les habitants, capable d'apporter écoute, accompagnement et entraide. Ce rôle social s'inscrit dans une démarche inclusive, qui confère au Centre une légitimité. La dimension éducative et familiale est fortement mise en avant. Pour de nombreux habitants, le Centre contribue directement à l'épanouissement des enfants grâce à la qualité de ses activités périscolaires et à ses animateurs bienveillants. Le Centre est considéré comme un soutien essentiel pour les familles, facilitant le quotidien et participant activement à la socialisation des plus jeunes. Les habitants apprécient l'action culturelle du Centre, sa diversité d'activités et la qualité des intervenants. Le Centre est décrit comme un lieu d'éducation ouvert à tous, favorisant la découverte, la créativité et la participation à des pratiques culturelles variées, notamment à travers la musique et les ateliers de loisirs.

	Les adultes trouvent également leur place au sein du Centre. Les activités compatibles avec les rythmes professionnels et la variété des propositions permettent à chacun de concilier vie personnelle et loisirs. Cette accessibilité, associée à des tarifs adaptés, renforce l'image d'un lieu inclusif et accueillant pour tous les publics. Au-delà des activités, le Centre est perçu comme un acteur de proximité à l'écoute, attentif aux besoins du quartier. Il est considéré par certains comme un élément constitutif du paysage Neudorfois et du fonctionnement global de la ville. Sa présence auprès des publics fragiles et sa contribution directe et indirecte à la vitalité économique locale témoignent de sa valeur sociale et humaine. Enfin, la réaction des habitants exprime leur attachement profond au Centre. Beaucoup évoquent son importance, tant sur le plan collectif qu'individuel et confirment que pour eux, le Centre est un lieu essentiel à la vie du quartier, qu'il est garant de lien social, de bien-être et d'équilibre pour les habitants de tous âges et qu'il représente un soutien familial et social.
POINTS FAIBLES	Plusieurs limites et attentes sont également exprimées par les habitants. La première évoquée concerne celle des moyens du Centre. De nombreux habitants ont conscience que le Centre manque de ressources pour mener à bien toutes ses missions. Cette contrainte structurelle est perçue comme un frein à la pleine réalisation de ses projets sociaux, éducatifs et culturels, malgré la qualité reconnue de son action. Au niveau de l'offre d'activités, les habitants mettent en évidence certaines marges d'amélioration. Si les propositions sont jugées globalement satisfaisantes et de qualité, plusieurs personnes estiment qu'elles manquent de diversité et de nouveautés. Certains souhaitent voir apparaître de nouveaux ateliers, notamment dans le domaine sportif : « Il manquerait de la boxe et des cours d'arts martiaux ». Ces remarques traduisent un désir de renouvellement et d'ouverture, afin que chacun puisse trouver une activité adaptée à ses envies et à ses besoins. Un autre point faible régulièrement cité concerne la communication et la visibilité du Centre. Plusieurs habitants reconnaissent ne pas connaître l'ensemble des activités proposées, faute d'informations suffisantes ou accessibles : « Je ne connais pas ce qui se passe n'ayant pas eu d'informations ». Le renforcement de la communication apparaît donc comme un enjeu pour élargir la participation et améliorer la lisibilité des actions. Enfin, quelques habitants considèrent que le Centre, malgré sa notoriété dans le quartier, reste trop méconnu de certaines parties de la population. Son rayonnement pourrait être élargi pour toucher davantage d'habitants, au-delà du cercle habituel des adhérents. Cette impression d'un Centre « un peu en retrait » sur le plan de la visibilité traduit la nécessité de mieux faire connaître ses actions, notamment auprès des nouveaux habitants et des publics éloignés.
ATTENTES ET BESOINS	
Nombreuses et variées sont les attentes des habitants, qui souhaitent de la diversité culturelle, du bien-être, de la convivialité et de la mixité. Plusieurs habitants souhaitent des expositions thématiques, des spectacles et davantage de sorties culturelles (« Séjours à Paris, Versailles, Louvre », « Plus de loisirs culturels »). D'autres insistent sur les ateliers créatifs comme la poterie, la peinture ou encore la musique (« Plus de cours de guitare à des horaires moins tardifs »). Viennent ensuite les demandes pour des activités sportives et de bien-être. Les habitants citent le yoga, la danse, la gym, mais aussi des activités plus spécifiques, comme la boxe ou les arts martiaux. Ces propositions traduisent un besoin de pratiques variées, régulières et adaptées aux différents âges.	

Un troisième point renvoie à la souplesse et l'accessibilité. Les habitants demandent des inscriptions simples, des tarifs accessibles, et des horaires mieux adaptés aux contraintes des familles et des personnes qui travaillent. L'accessibilité financière et organisationnelle apparaît comme une condition essentielle pour élargir la participation.

Enfin, une attente forte ressort autour de la convivialité et du lien social. Beaucoup souhaitent des activités intergénérationnelles, des événements festifs ou des stages ponctuels qui permettent de rassembler les habitants du quartier : « Tous types d'activités qui permettent de mélanger les publics ».

Ainsi, les habitants attendent du Centre qu'il soit un lieu vivant, ouvert, innovant et qu'il propose à la fois des loisirs, de la culture et des temps de rencontres et de partages.

LA PERCEPTION DES PARTENAIRES

Dans le cadre de l'élaboration du Projet Social Neufeld, une enquête à destination des partenaires a été menée afin de recueillir leur point de vue sur le territoire, le centre socio-culturel et ses activités et la démarche de partenariat. Cette consultation s'est déroulée entre février et juin 2025 au moyen d'un questionnaire dématérialisé diffusé auprès des acteurs locaux. 14 structures (associations de parents d'élèves, collectifs citoyens, structures éducatives et sociales) partenaires ou non du Centre, ont pris part à cette enquête. Les répondants interviennent dans des domaines variés tels que la culture, l'éducation, la vie de quartier, l'environnement, la solidarité et la citoyenneté.

REGARD SUR LE TERRITOIRE	
POINTS FORTS	Les partenaires décrivent le territoire comme un quartier vivant, actif et symbolique de Strasbourg. Le quartier est décrit comme étant un territoire dynamique, attractif et marqué par une forte diversité sociale et culturelle. Le quartier est perçu comme un espace de vie où il « fait bon vivre ». Cette qualité de vie est associée à une ambiance conviviale, à une offre locale animée et à un tissu social riche, malgré certaines transformations. Plusieurs partenaires le considèrent comme porteur d'une identité locale affirmée. Le quartier est perçu comme un territoire ressource où coexistent des générations, des cultures et des modes de vie variés. Le dynamisme du quartier, sa capacité d'adaptation et son attractivité sont ainsi reconnus comme des facteurs structurants de cohésion et d'ouverture.
POINTS FAIBLES	Certains partenaires soulignent que la vitalité du quartier masque des difficultés sociales et économiques. Plusieurs évoquent la fermeture de commerces de proximité, remplacés progressivement par des banques et des agences immobilières, ce qui suscite la crainte d'une perte de convivialité et de diversité locale. Cette évolution est perçue comme le signe d'une mutation urbaine qui pourrait fragiliser le lien social et l'équilibre du territoire. Des tensions sociales sont également mentionnées dans certains secteurs du quartier, ainsi qu'un manque de relais associatifs pour certains publics. Malgré le dynamisme global, certaines populations restent à l'écart des dispositifs collectifs et des espaces de participation. <u>Sur le plan des équipements et services, plusieurs manques significatifs sont soulignés :</u> - Un déficit d'espaces pour la jeunesse, notamment pour les enfants et les adolescents. Les partenaires relèvent un manque de lieux dédiés à l'accueil, à l'accompagnement scolaire et aux loisirs. - L'absence de lieux de convivialité ouverts à tous est régulièrement évoquée. Le quartier souffre d'un manque d'espaces accessibles favorisant la rencontre entre générations et cultures (lieux publics aménagés ou cafés associatifs). - La faiblesse de l'offre culturelle et sportive, jugée trop peu diversifiée, parfois insuffisamment visible, et pas toujours accessible financièrement. Les partenaires expriment le besoin d'activités variées, innovantes et de proximité, permettant de renforcer la participation des habitants. - Un besoin accru de services de proximité, notamment dans l'accompagnement administratif, numérique et dans le soutien aux familles en difficulté.
ATTENTES ET BESOINS	
Les partenaires expriment des attentes en mettant l'accent sur les activités capables de renforcer l'inclusion, la convivialité et la prévention.	

Les partenaires insistent sur la nécessité de développer des activités régulières et structurées pour les enfants et adolescents : accompagnement scolaire, ateliers d'expression, sports adaptés... Ils rappellent que ces actions sont cruciales pour prévenir le décrochage et renforcer le lien social : « des activités attractives pour les jeunes, pour éviter l'oisiveté et les tensions ».

Les partenaires souhaitent voir émerger plus d'événements culturels dans le quartier : concerts, spectacles, expositions, ateliers créatifs... Ils insistent sur l'importance de rendre la culture accessible à tous, y compris aux publics les plus éloignés : « des activités culturelles locales, à prix accessibles ».

Certains partenaires évoquent la nécessité d'élargir l'offre sportive (arts martiaux, sports collectifs, yoga...), considérant le sport comme un facteur de santé et de cohésion.

Enfin, plusieurs partenaires mettent en avant des activités intergénérationnelles et inclusives, qui permettent de rassembler des habitants de tous âges et origines : « des événements qui mélangent les publics », « des projets collectifs fédérateurs ».

LE REGARD SUR LE PARTENARIAT

POINTS FORTS

Les partenaires décrivent le partenariat comme une relation de coopération et de complémentarité, fondée sur le partage de compétences, de moyens et d'objectifs communs. Pour beaucoup, le partenariat signifie « travailler ensemble pour répondre aux besoins du quartier », « construire des projets collectifs » et « mutualiser les forces ».

Les partenaires expriment le souhait que les projets soient pensés et élaborés collectivement, dès leur conception, afin que chacun puisse y trouver sa place et contribuer à des actions réellement adaptées aux besoins du quartier.

Le partage d'informations et la mise en réseau constituent un autre point fort mentionné. Les partenaires considèrent que le partenariat implique une circulation fluide de l'information, permettant à chacun d'être informé des actions des autres, de relayer, d'orienter et de mettre en lien les publics.

Pour plusieurs partenaires, une relation de coopération réussie repose sur la durabilité des échanges et sur une confiance réciproque, bien plus que sur des collaborations opportunistes ou limitées dans le temps.

POINTS FAIBLES

Les partenaires reconnaissent que les liens actuels entre structures du quartier demeurent limités et insuffisamment développés. Les relations existantes sont souvent décrites comme cordiales mais ponctuelles, se concentrant principalement autour d'événements ou d'actions isolées : « liens corrects mais surtout lors d'événements », « nous nous connaissons, mais travaillons peu ensemble ».

Les partenaires mentionnent également que certaines coopérations plus étroites existent autour de projets spécifiques ou de publics communs, mais elles restent limitées dans le temps et ne s'inscrivent pas toujours dans une continuité durable : « de bons liens, mais à renforcer dans la durée ».

Un autre point faible relevé concerne le manque de réseau formalisé. Plusieurs partenaires expriment le besoin d'un lieu de coordination et d'espaces d'échanges réguliers pour partager leurs pratiques : « on manque d'espaces où échanger sur nos pratiques ». Cette absence d'outils ou de temps dédiés empêche la construction d'une véritable dynamique inter-associative et freine la structuration d'un travail collectif cohérent à l'échelle du quartier.

Enfin, certains évoquent la concurrence entre structures, qui peut constituer un frein aux collaborations. Dans un contexte de ressources limitées et de financements restreints, la nécessité de « se partager » un même public ou des moyens, ce qui réduit parfois les possibilités

	de coopération.
ATTENTES ET BESOINS	
Plusieurs structures souhaitent le développement d'actions éducatives, culturelles et sportives pour les enfants et les adolescents : accompagnement scolaire, ateliers créatifs, activités sportives... Les partenaires proposent de co-construire des événements culturels de proximité (festivals, expositions, concerts...), mais aussi des projets citoyens favorisant l'engagement et la participation des habitants : « organiser ensemble des événements qui rassemblent », « construire des projets qui valorisent la mixité et la citoyenneté ». Un troisième axe de travail proposé repose sur la nécessité de travailler ensemble pour accompagner les publics fragiles : lutte contre l'isolement, soutien aux familles, prévention santé. Enfin, plusieurs partenaires insistent sur l'importance de travailler dans la durée. Ils souhaitent des projets réellement co-portés, avec une implication réciproque et une continuité dans le temps.	

LA PERCEPTION DES BÉNÉVOLES ET DES SALARIÉS

Dans le cadre de l'élaboration du Projet Social Neufeld, une consultation interne a été menée entre mars et juin 2025 auprès des équipes du centre socio-culturel (bénévoles et salariés) afin de recueillir leurs points de vue. 19 personnes ont pris part à cette démarche : 15 salariés et 4 administrateurs. Cette consultation reflète donc majoritairement la vision de l'équipe salariée, enrichie par la contribution de plusieurs administrateurs, apportant ainsi une perspective complémentaire sur la gouvernance et les orientations stratégiques du Centre. Cette enquête vient compléter les consultations précédentes (habitants et partenaires) en apportant un regard de l'intérieur sur le quartier, le Centre et ses activités, le partenariat et la participation des habitants.

LE REGARD SUR LE QUARTIER	
POINTS FORTS	Le quartier est perçu par les salariés et administrateurs comme un quartier riche et vivant, caractérisé par sa diversité et son dynamisme. Beaucoup insistent sur la taille importante du quartier et sur la cohabitation de populations variées, qui en font un espace à la fois cosmopolite et mixte. Cette diversité sociale et culturelle est identifiée comme un atout majeur, source de rencontres et d'ouverture. Plusieurs personnes évoquent un quartier agréable à vivre, bénéficiant de structures, de services et de commerces qui favorisent la vie locale. Les habitants peuvent facilement accéder à une offre diversifiée d'animations, d'activités et de services du quotidien, ce qui contribue à l'image d'un territoire vivant, convivial et attractif. Le territoire est aussi perçu comme un quartier doté d'un tissu associatif dynamique et d'une forte présence des acteurs sociaux et culturels. Ces derniers jouent un rôle clé dans le maintien de la convivialité et du lien entre les habitants. Enfin, plusieurs témoignages rappellent le potentiel de mixité sociale et de convivialité qui caractérise le territoire. Les habitants, les associations et les institutions y côtoient des réalités diverses, créant une richesse qui doit être entretenue et valorisée.
POINTS FAIBLES	Parallèlement, les personnes mettent en avant un quartier contrasté, traversé par des inégalités territoriales fortes. Le territoire n'est pas homogène : certains secteurs bénéficient d'une offre dense de services et d'équipements, tandis que d'autres cumulent les fragilités sociales et le manque d'espaces collectifs. Cette hétérogénéité crée un déséquilibre et complexifie le quotidien de travail du Centre qui doit être en capacité de s'adresser à des publics aux réalités très différentes. Une majorité des habitants regrette l'absence de lieux adaptés aux jeunes et aux adolescents : « Peu d'équipements ou de lieux spécifiques pour les jeunes », « Il manque des espaces où les ados puissent se retrouver sans être stigmatisés ». Malgré la vitalité du quartier, plusieurs personnes estiment qu'il manque de lieux ouverts à tous, accessibles, simples et inclusifs, permettant de se rencontrer librement et de tisser des liens intergénérationnels. Concernant les activités culturelles et sportives, l'offre existante est jugée trop répétitive ou peu innovante. Certains évoquent un manque de renouvellement des propositions, qui ne permet pas toujours d'attirer de nouveaux publics ni de répondre à la pluralité des attentes. Enfin, un dernier point de faiblesse concerne les services de proximité et d'accompagnement individuel. Les besoins exprimés portent notamment sur le soutien administratif, la médiation numérique ou encore l'orientation vers les dispositifs sociaux.
ATTENTES ET DEMANDES	
Pour les salariés et administrateurs les activités à développer ne doivent pas seulement occuper le temps libre, elles doivent aussi répondre aux besoins	

sociaux, éducatifs et culturels du quartier.

L'importance de proposer davantage d'animations adaptées aux enfants et adolescents, pour répondre à une carence déjà identifiée est soulignée : « Besoin d'activités spécifiques pour les jeunes », « Offrir des alternatives positives pour les ados ».

Certains proposent d'augmenter le nombre d'ateliers créatifs et de spectacles accessibles : « Plus d'activités culturelles à bas coût », « Organiser des événements artistiques dans le quartier ».

Les réponses apportées suggèrent le développement d'ateliers autour du sport, du yoga, de la relaxation, ou encore de la nutrition.

Enfin, plusieurs personnes insistent sur l'importance de développer des activités collectives, inclusives et intergénérationnelles : « Des activités qui mélangent les publics », « Des événements conviviaux qui rassemblent ».

LE REGARD SUR LE CENTRE SOCIO-CULTUREL ET SES ACTIVITÉS

POINTS FORTS	Pour les salariés comme pour les administrateurs, le Centre n'est pas simplement une structure d'animation, mais un véritable acteur du vivre-ensemble. Le Centre est perçu comme un espace de rencontre et d'échanges, un lieu de mixité où se construisent des relations, où se tisse le lien social et où se renforce la cohésion entre habitants. Pour les personnes interrogées, le Centre contribue à l'émancipation et au développement du pouvoir d'agir des habitants. Plusieurs personnes insistent sur sa vocation à transmettre des savoirs, à favoriser l'apprentissage et la citoyenneté, et à accompagner les habitants. Les professionnels soulignent son rôle d'appui auprès des publics fragiles, sa capacité à lutter contre l'isolement et à réduire les inégalités d'accès aux services et à la culture. Concernant les activités, le regard porté par les salariés et administrateurs est globalement très positif. Tous reconnaissent la richesse et la diversité de l'offre, adaptée à des publics différents, des enfants aux seniors. Les activités sont perçues comme de qualité, variées et pertinentes, traduisant la volonté du centre de répondre aux besoins multiples du territoire. Au-delà de la programmation, c'est aussi l'engagement des équipes qui est mis en avant : les activités ne sont pas vécues comme de simples prestations, mais comme des occasions de rencontre, d'apprentissage et de participation citoyenne.
POINTS FAIBLES	Le manque de moyens est régulièrement souligné. Les ressources financières et humaines limitées freinent la mise en œuvre des projets du Centre. Cette contrainte peut entraver certaines actions pourtant jugées pertinentes et nécessaires. Dans le même esprit, plusieurs personnes regrettent que le Centre, malgré son importance dans la vie locale, reste encore trop méconnu d'une partie des habitants. Cette faible visibilité réduit son rayonnement et empêche certains publics d'en bénéficier pleinement. Bien que la programmation soit jugée riche et variée, certains estiment qu'elle manque parfois de renouvellement. L'offre, bien installée, gagnerait à être réinventée régulièrement afin de rester attractive et d'attirer de nouveaux publics. Une partie des activités est jugée insuffisamment connue, faute d'une communication claire, accessible et adaptée à l'ensemble des habitants du quartier. Cette difficulté à valoriser les actions menées contribue à la méconnaissance du Centre par certains. Enfin, des contraintes financières ou organisationnelles peuvent limiter la participation de certains publics, en particulier ceux dont les

	moyens ou la disponibilité sont restreints.
ATTENTES ET DEMANDES	
Plusieurs personnes souhaitent un renforcement des ateliers créatifs (poterie, peinture, musique...), mais aussi l'organisation d'événements culturels réguliers : expositions, spectacles, projections... Parallèlement, des propositions portent sur la diversification de l'offre sportive : yoga, Pilates, arts martiaux, activités de plein air... Administrateurs et salariés souhaitent plus de fêtes de quartier, de repas partagés, de journées à thème..., ces temps étant perçus comme essentiels pour favoriser la mixité et renforcer la cohésion sociale. Enfin, certains insistent sur l'importance d'adapter les activités aux contraintes des habitants : proposer des horaires accessibles, simplifier les démarches d'inscription, maintenir une offre gratuite ou à bas coût pour garantir l'accessibilité.	
LE REGARD SUR LE PARTENARIAT	
POINTS FORTS	Pour les salariés comme pour les administrateurs, le partenariat dépasse le cadre d'une simple collaboration technique : il incarne une valeur ajoutée collective, fondée sur la mutualisation des moyens, la mise en commun des compétences et l'élargissement de l'impact des actions auprès des habitants. Cette vision repose sur une logique de complémentarité. Chaque structure partenaire apporte ses propres ressources, savoir-faire et publics, permettant de construire ensemble des projets plus cohérents et plus diversifiés. Les salariés et administrateurs insistent également sur la qualité des relations partenariales tissées dans le quartier. Le Centre est reconnu comme un acteur identifié et légitime, capable de dialoguer avec une grande diversité d'interlocuteurs : associations, écoles, institutions, structures sociales ou culturelles. Ces liens sont décrits comme solides et fondés sur la confiance, la continuité et la proximité. Ils contribuent à ancrer le Centre dans son environnement et à affirmer sa place dans le tissu local. Enfin, le partenariat est perçu comme une source de créativité et d'innovation sociale. Travailler ensemble permet d'imaginer de nouveaux projets collectifs, de tester de nouvelles approches, d'expérimenter des formats et de toucher des publics plus éloignés. Cette dynamique collective participe à la construction d'une culture commune entre acteurs du quartier.
POINTS FAIBLES	Certaines personnes soulignent la difficulté à maintenir des partenariats réellement équilibrés. Dans certaines situations, tous les acteurs ne trouvent pas forcément leur place ou ne s'y reconnaissent pas pleinement. Cette inégalité peut parfois créer des tensions et affaiblir la dynamique collective. Le maintien d'un dialogue permanent est donc jugé indispensable pour éviter que le partenariat ne devienne une simple formalité ou un cadre déconnecté des besoins réels des habitants. Par ailleurs, si certains partenariats sont forts et actifs, d'autres demeurent plus ponctuels ou distants, selon les acteurs concernés. Malgré la volonté d'ouverture du Centre, la réalité organisationnelle rend parfois difficile la coordination, le suivi et le développement des collaborations. Certaines des personnes consultées rappellent que le partenariat doit se traduire par des projets partagés, concrets et visibles sur le terrain. Enfin, même si les relations partenariales sont décrites comme riches sur le plan humain, elles reposent sur un équilibre fragile. Leur qualité dépend largement de la disponibilité des équipes, de la confiance construite et de la clarté des objectifs communs. Sans ces éléments, la dynamique collective peut s'essouffler, au risque de réduire le partenariat à une simple coordination administrative plutôt

	qu'à une véritable co-construction.
ATTENTES ET DEMANDES AU NIVEAU DU PARTENARIAT	
Les administrateurs et salariés expriment une forte attente d'approfondissement des partenariats existants et une envie de donner davantage de place à la co-construction de projets. Pour beaucoup, il ne s'agit pas seulement de « travailler ensemble ponctuellement », mais bien de construire des projets partagés, qui associent dès le départ les partenaires dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des actions. La tendance dominante est l'idée de développer des projets qui soient plus intégrés, transversaux et visibles, répondant directement aux besoins du territoire. L'envie d'actions collectives et structurantes est particulièrement marquée : mutualiser les moyens, partager les expertises, fédérer les habitants autour de projets communs. Des nuances apparaissent toutefois. Certains soulignent que la co-construction demande du temps, des moyens et une organisation adaptée, ce qui peut constituer un frein dans le quotidien des structures. D'autres insistent sur la nécessité de clarifier les rôles de chacun, pour éviter les malentendus ou les déséquilibres entre partenaires. Enfin, plusieurs réponses mettent en avant une envie d'innover à travers le partenariat : tester de nouvelles formes d'action, aller chercher des publics plus éloignés, développer des projets culturels, éducatifs ou citoyens innovants...	
LE REGARD SUR L'ENGAGEMENT DES HABITANTS	
POINTS FORTS	Pour les administrateurs comme pour les salariés, l'engagement des habitants constitue un axe central du projet de la structure. Cet engagement dépasse largement la simple participation aux activités : il s'exprime sous différentes formes, allant de la présence active aux événements jusqu'à l'implication directe dans la vie et la gouvernance du Centre. Les habitants participent activement à la vie du Centre, que ce soit dans l'organisation des activités, le soutien aux actions quotidiennes ou la réflexion collective autour des projets. La richesse et la diversité des bénévoles sont particulièrement mises en avant : leur présence aux côtés de l'équipe professionnelle illustre une dynamique de co-construction. Les bénévoles contribuent à l'animation, au portage d'activités ou encore au soutien logistique, renforçant ainsi la capacité d'action du Centre. L'engagement citoyen se manifeste également à travers la participation aux instances de gouvernance. La présence d'habitants dans les conseils d'administration traduit une réelle appropriation du Centre comme espace collectif et citoyen. Le Centre apparaît comme un lieu où les habitants sont de véritables acteurs et contributeurs de la dynamique territoriale. Par ailleurs, les habitants s'impliquent dans des événements festifs, des actions solidaires ou des projets collectifs territoriaux.
POINTS FAIBLES	Salariés et administrateurs relèvent une inégale répartition de l'engagement. Si certains habitants s'investissent fortement, la mobilisation reste souvent concentrée sur un noyau restreint de personnes très actives, tandis qu'une partie du public demeure plus distante. Cette concentration crée un déséquilibre et rend la pérennité de certaines actions dépendante de quelques individus particulièrement engagés. L'engagement des habitants est également décrit comme variable selon les thématiques ou les générations. Certaines actions suscitent une participation plus large, tandis que d'autres peinent à mobiliser.

Enfin, cette participation demande un soutien permanent de la part de l'équipe salariée. Sans un accompagnement structuré et une animation spécifique, l'élan participatif peut s'essouffier avec le temps. La mobilisation des habitants apparaît comme une richesse, mais aussi comme un élément fragile, qui nécessite écoute, encouragement et renouvellement continus.

ATTENTES ET DEMANDES AU NIVEAU DE L'ENGAGEMENT DES HABITANTS

Il s'agit avant tout de renforcer l'envie d'agir et le pouvoir d'agir des habitants ce qui signifie leur donner une place centrale dans la définition, la mise en œuvre et l'évaluation des projets du Centre. Il doit avant tout être un lieu où les habitants ne sont pas seulement usagers, mais aussi acteurs, décideurs et porteurs d'initiatives.

La tendance dominante est l'idée de favoriser l'expression des habitants et de multiplier les espaces de parole. Cela passe par la mise en œuvre de dispositifs concrets comme des consultations régulières, des réunions ouvertes, des ateliers participatifs ou encore des démarches type « Porteurs de paroles » dans l'espace public. L'objectif est de recueillir la parole de tous, y compris de ceux qui ne fréquentent pas le Centre, pour que les projets soient en adéquation avec les réalités du quartier.

Les administrateurs et salariés rappellent que beaucoup d'idées émergent spontanément, mais qu'elles nécessitent un appui logistique, méthodologique ou financier pour se concrétiser. Le Centre doit être un facilitateur, qui soutient, accompagne et valorise les projets proposés par les habitants.

Des nuances apparaissent cependant, si certains estiment que le pouvoir d'agir reste encore trop souvent concentré sur un petit groupe d'habitants déjà investis, et qu'il est difficile d'impliquer plus largement les publics éloignés, d'autres insistent sur la nécessité de travailler la confiance et de créer des conditions sécurisantes, où chacun se sent légitime et capable de s'exprimer.

Enfin, plusieurs personnes soulignent que le renforcement du pouvoir d'agir ne se limite pas au cadre du Centre, mais concerne aussi la participation citoyenne à l'échelle du quartier et de la ville. Dans ce cadre, il apparaît que le Centre a un rôle à jouer pour relayer les attentes des habitants, favoriser leur représentation et les accompagner vers une citoyenneté active.

LES PARTENARIATS EXISTANTS

LES COLLABORATIONS ENGAGÉES SUR LES ACTIONS DANS LE CADRE DES ANIMATIONS DE QUARTIER

ÉNONCÉ DU PROJET	LES PARTENAIRES	CONTRIBUTION DU CENTRE
Fêtes de Rentrée du Neufeld	Médiathèque de Neudorf	Le Centre porte les différents projets et associe les partenaires à l'élaboration et à l'animation de ces actions. Le centre socio-culturel assure la coordination des animations de quartier. Le suivi des projets avec les partenaires est effectué par le coordinateur.
Noël des enfants et des familles de Neudorf	OPAL - ALM Musau et Neufeld - CSC Elsau	
Féerie de Noël au Neufeld	Association Zlut - Médiathèque de Neudorf - École élémentaire du Neufeld - Habitants du territoire	

LES COLLABORATIONS ENGAGÉES SUR LES ACTIONS DANS LE CADRE DE PROJETS SECTORIELS

ÉNONCÉ DU PROJET	LES PARTENAIRES	CONTRIBUTION DU CENTRE
Stage d'initiation au DJing	La Maison Bleue	Co-construction du stage et mobilisation d'un groupe de jeunes.
La fille du Minotaure	Compagnie Lofi Souvenirs	Mise en place d'un spectacle en direction des adhérents du Centre en contrepartie de la mise à disposition d'une salle pour les répétitions de la Compagnie.
Après-midi ping-pong	US Égalitaire	Participation des jeunes à un tournoi de tennis de table organisé par le club.
Initiation à l'aviron	Rowing Club	Participation d'un groupe de jeunes à une après-midi d'initiation.
Journée du numérique	Shadok	Participation d'un groupe de jeunes aux journées du numérique inter quartiers pour s'initier à la robotique, à la MAO, et à la fabrication de stickers.
Collecte Solidaire	Plateforme Solidarité Neudorf	Mise en œuvre des opérations de collectes de produits d'hygiène au profit des bénéficiaires de la plateforme.

Ciné-Club des ados	Médiathèque de Neudorf	Participation des jeunes à chaque période de vacances scolaires et association de ces derniers dans le choix de la programmation.
Rencontre avec les seniors	Solutia	Mise en place d'un temps d'intervention pour présenter les différents types d'aides à domicile lors d'un temps de jeux de société.
Fête du court-métrage	Unis Cité	Accueil d'une projection au secteur jeunes dans le cadre de la fête du court-métrage.
Stage « Un film en poche »		Mise en place d'une diffusion de courts-métrages durant le stage « Un film en poche ».
Ciné-débat		Organisation d'un ciné-débat autour de courts-métrages sur plusieurs séances avec les jeunes et les enfants.
Permanences ludiques	Collège Louise Weiss	Mise en œuvre et animation d'un atelier jeux de société dans les locaux de l'établissement durant la période scolaire.
Participation à la réalisation d'une fresque	Atelier du Club	Participation d'un groupe d'enfants à un atelier d'initiation à la peinture à la bombe animé par un artiste dans le cadre de la création d'une fresque située sur la façade de la médiathèque de Neudorf.

LE SOUTIEN À LA VIE ASSOCIATIVE ET À L'INITIATIVE DES HABITANTS

ÉNONCÉ DU PROJET	LES PARTENAIRES	CONTRIBUTION DU CENTRE
Permanences d'associations	Alcooliques Anonymes - Liements	Mise à disposition régulière d'une salle durant l'année scolaire en contrepartie d'animations d'activités et d'initiation dans le cadre de différents projets du Centre.
Soutien aux structures et habitants dans l'animation de leurs activités	Lindy Spot - Zlut - Taekwondo Strasbourg - Kwi-ka - Compagnie Lofi Souvenirs...	
Domiciliation postale	Alcooliques Anonymes - APSANe - Connect's - Le Lombric Hardi - AMAP du Ruisseau Bleu - Le jardin des Alisiers - Le jardin de la Grossau...	Mise à disposition d'une domiciliation postale et d'une boîte aux lettres individuelle.
Love your Producteur	Nicola EBENBURGER	Le Centre a apporté une appui logistique à cette initiative (mise en place d'un atelier, communication, sensibilisation et mobilisation des publics).

LES DISPOSITIFS PUBLICS ET CONTRIBUTIONS AUX POLITIQUES PUBLIQUES

CONVENTION PLURIANNUELLE D'OBJECTIFS ET DE MOYENS – VILLE DE STRASBOURG	
Les priorités des acteurs publics concernés	En 2024, une nouvelle convention d'objectifs et de moyens a été signée avec la Ville de Strasbourg, dans le cadre de la contractualisation d'objectifs communs. Cette convention s'inscrit dans la durée contractuelle du projet social Neufeld et en constitue un cadre de référence. <u>Elle intègre les orientations stratégiques du projet social Neufeld 2022-2025, à savoir :</u> - Être ensemble, - Pour une intervention territoriale partagée.
Les objectifs contractualisés	Les engagements contractualisés reposent sur trois grands piliers : 1. La sécurisation administrative et financière et de la gestion des bâtiments socioculturels. 2. La contribution à l'éducation populaire, à l'émancipation, au lien social et à la construction démocratique. 3. Le développement et la consolidation d'actions au service des habitants. Les objectifs opérationnels définis dans la convention : - Renforcer l'accueil et l'accompagnement des habitants y compris les plus fragiles, - Rompre l'isolement en facilitant les rencontres, en suscitant la convivialité et le partage entre les habitants, - Faire de l'espace public et des lieux de vie des habitants un lieu d'animation et de partage de proximité, - Promouvoir la transversalité territoriale et inter secteurs, - Renforcer et développer les activités et leur accessibilité, - Impulser une démarche participative individuelle ou collective des habitants, - Faire réseau, - Informer et communiquer.
Modalités d'évaluation et de suivi	Un comité de suivi de la convention d'objectifs est mis en place. Il constitue une instance de dialogue entre les partenaires, dans le cadre du suivi de la convention. Le comité de suivi se réunit au moins une fois par an à l'initiative de la Ville de Strasbourg. Dans le cadre de ce suivi, des indicateurs partagés entre la Ville de Strasbourg et l'association sont définis. Une évaluation finale est organisée. Celle-ci consiste à évaluer les résultats obtenus par l'association durant toute la durée de la convention. Chaque année, les rapports d'activités et financier validés par l'Assemblée Générale sont transmis.
Niveau d'implication du CSC dans le dispositif	L'Association pilote le projet centre social Neufeld.

CONVENTION D'OBJECTIFS CENTRE SOCIAL – ANIMATION GLOBALE ET COORDINATION – CAF DU BAS-RHIN	
Les priorités des acteurs publics concernés	<u>Les objectifs poursuivis par la convention du Projet Social Neufeld « Animation globale et coordination » répondent à trois finalités de façon concomitante :</u> - L'inclusion sociale et la socialisation des personnes, - Le développement des liens sociaux et la cohésion du territoire, - La prise de responsabilités des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité. <u>Le centre social assure des missions générales de :</u> - Lieu de proximité à vocation sociale globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité, - Lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.
Les objectifs contractualisés	Ensemble ! - Renforcer l'accueil et l'accompagnement de tous les habitants et notamment les plus fragiles, - Lutter contre l'isolement et les inégalités au quotidien, - Promouvoir et accompagner la découverte d'activités nouvelles et thématiques, - Susciter la participation aux activités proposées. Pour une intervention territoriale partagée - Dynamiser le réseau partenarial du territoire, - Permettre l'émergence d'un travail en transversalité et susciter le relais, - Renforcer le partenariat, - Soutenir la vie associative.
Modalités d'évaluation et de suivi	L'évaluation de l'atteinte des objectifs partagés s'opère au moyen de la transmission d'un rapport d'activités validé par l'Assemblée Générale de l'Association. Celui-ci est réalisé sur la base d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs définis et tient compte du contexte local. Un compte de résultat est également transmis chaque année. Une évaluation est transmise au terme de la période contractuelle dans le cadre du renouvellement de la demande d'agrément. Un bilan intermédiaire est organisé avec les membres de la commission d'agrément à mi-parcours.
Niveau d'implication du CSC dans le dispositif	L'Association pilote le projet centre social Neufeld.

CONVENTION D'OBJECTIFS CENTRE SOCIAL - ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES - CAF DU BAS-RHIN	
Les priorités des acteurs publics concernés	Le projet familles, intégré au projet d'animation globale du centre social vise à mettre en cohérence et en synergie les différentes actions destinées aux familles (enfants et parents). Il vise également à soutenir les parents dans leur rôle éducatif. <u>Pour bénéficier de la prestation de service centre social « Animation collective familles », le projet « familles doit présenter les caractéristiques suivantes :</u> - Répondre aux problématiques familiales repérées sur le territoire, - Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants, au renforcement de la cohésion intra-familiale et aux relations et solidarités inter familiales, - Coordonner les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du centre social, - Faciliter l'articulation des actions familles du centre social avec celles conduites par les partenaires du territoire. Le projet familles doit obligatoirement être porté par un « référent familles » qualifié qui consacre au moins un mi-temps à cette fonction. Son rôle est d'impulser et de fédérer les actions destinées aux familles. Il lui revient également de repérer et/ou de construire le « fil conducteur » à travers l'ensemble des actions « familles » conduites par le centre social. Cette fonction ne peut être exercée par le responsable du centre social.
Les objectifs contractualisés	Ensemble en famille ! - Soutenir la fonction parentale, - S'évader en famille, - Accompagner les plus fragiles.
Modalités d'évaluation et de suivi	L'évaluation de l'atteinte des objectifs partagés s'opère au moyen de la transmission d'un rapport d'activités validé par l'Assemblée Générale de l'Association. Celui-ci est réalisé sur la base d'indicateurs qualitatifs et quantitatifs définis et tient compte du contexte local. Un compte de résultat est également transmis chaque année. Une évaluation est transmise au terme de la période contractuelle dans le cadre du renouvellement de la demande d'agrément. Un bilan intermédiaire est organisé avec les membres de la commission d'agrément à mi-parcours.
Niveau d'implication du CSC dans le dispositif	L'Association pilote le projet « Animation Collective Familles » du centre social Neufeld.

CONVENTION PLURIANNUELLE D'OBJECTIFS – COLLECTIVITÉ EUROPÉENNE D'ALSACE	
Les priorités des acteurs publics concernés	En 2025, une convention pluriannuelle d'objectifs a été signée avec la Collectivité Européenne d'Alsace, dans le cadre de la contractualisation d'objectifs communs. Cette convention s'inscrit dans la durée contractuelle du Projet Social Neufeld et en constitue un cadre de référence. <u>Elle intègre les orientations stratégiques du Projet Social Neufeld 2022/2025, à savoir :</u> - Ensemble ! - Pour une intervention territoriale partagée.
Les objectifs contractualisés	La convention pluriannuelle d'objectifs repose sur des engagements respectifs et une collaboration : - <u>Au titre des projets autour de la famille, notamment sur le volet accompagnement à la parentalité et de la prévention enfance :</u> Ateliers parents-enfants ou grands-parents-enfants une fois par semaine - Temps collectifs libres autour de la parentalité une fois par semaine sur les antennes Neufeld et Musau - Temps de rencontres encadrés sur les questions de parentalité une à deux fois par mois. - <u>Au titre de ses projets en faveur de la jeunesse et de la maturité citoyenne :</u> Accueil des jeunes les soirs, mercredis et pendant les vacances scolaires - Animations de rue spécifiquement à destination du public enfants et jeunes - Ateliers et stages à destination du public jeune sur des thématiques comme le numérique, l'éducation à l'image, la création vidéo et le montage - Aide aux devoirs pour les collégiens en fonction de la demande des publics sur les antennes de Neufeld et Musau - Accueil de stagiaires collégiens et lycéens - Interventions hebdomadaires du collège Louise Weiss en périodes scolaires (permanences ludiques par exemple) - Accompagnement des jeunes majeurs dans leur insertion socioprofessionnelle et la réalisation de leurs projets. - <u>Au titre des projets favorisant l'insertion sociale et citoyenne :</u> Animation de temps incubateurs d'initiatives individuelles ou collectives (forums ouverts, world café, porteurs de paroles, boîtes à idées, petits déjeuners de la participation...) - Animation d'ateliers et d'activités en itinérance avec le CAROCE pour favoriser les rencontres et la solidarité entre habitants des différentes zones du territoire - Accompagnement des initiatives collectives des habitants (ICH) sur les différentes zones du territoire (volontaires de la convivialité, accompagnement aux projets des habitants et/ou des collectifs d'habitants, actions de soutien.... - <u>Au titre des projets en faveur de l'accompagnement des seniors :</u> Deux ateliers hebdomadaires d'activités sportives adaptées aux seniors (gym douce et sur chaise) à tarif modéré (payables par mensualités) - Mise en place d'espaces hebdomadaires de rencontres et de jeux - Accompagnement des seniors dans l'usage du numérique sur demande - Ateliers de cuisine ou sorties spécifiques à destination des seniors sur programmation. - <u>Au titre des projets visant à réduire la précarité et l'isolement des populations vulnérables et permettant un meilleur accès aux droits :</u> Partenariat avec l'association « Les compagnons de l'Espoir » pour la mise en place de distributions solidaires à destinations des habitants du secteur Ampère - Développement en cours d'une épicerie solidaire - Permanences sur rendez-vous pour de l'aide aux démarches administratives - Ateliers pour accompagner l'utilisation du numérique une fois par semaine - Services itinérants pour l'aide aux démarches administratives et l'accompagnement au numérique avec le CAROCE.
Modalités d'évaluation et de suivi	L'évaluation sera réalisée dans le cadre d'un temps d'échanges dédié, tous les deux ans, afin de déterminer si les objectifs ont été atteints. Au moment du bilan, il s'agira d'analyser les causes des écarts et de prendre les décisions d'ajustement si nécessaire. Le cas échéant la subvention sera dégrevée sur tout ou partie de la valeur euros de l'objectif. Chaque année, les rapports d'activités et financier validés par l'Assemblée Générale sont transmis.
Niveau d'implication du CSC dans le dispositif	L'Association pilote le projet centre social Neufeld.

CONTRAT LOCAL D'ACCOMPAGNEMENT À LA SCOLARITÉ	
Les priorités des acteurs publics concernés	Le CLAS est un dispositif d'appui à la scolarité en direction des enfants scolarisés en établissement primaire jusqu'au lycée. Il s'inscrit dans les objectifs et les principes d'action définis par la Charte nationale de l'accompagnement à la scolarité. Ces actions ont lieu en dehors du temps de l'école, sont distinctes des actions d'aide individualisée ou de soutien scolaire mises en œuvre par les établissements scolaires. Elles sont articulées avec les projets des établissements scolaires et les actions menées par les réseaux d'écoute, d'appui et d'accompagnement des parents. Centrées sur l'enfant, les actions doivent susciter son adhésion et celle de sa famille, faciliter les relations entre les familles et l'école, accompagner et aider les parents dans le suivi et la compréhension de la scolarité de leur(s) enfant(s). Enfin, son action s'inscrit dans une démarche de développement et de lien social, notamment lorsqu'elle est portée par des centres sociaux ou des associations de proximité. La mise en œuvre des bonus vise à soutenir et encourager le déploiement de nouvelles actions plus qualitatives au sein des CLAS et à doter les porteurs de projets de moyen d'action renforcés sur l'axe d'intervention auprès des enfants et des parents mobilisables au regard des spécificités du projet. Ils visent à mieux accompagner financièrement le porteur de projets en vue de conduire des actions renforcées sur les 2 axes d'interventions suivants : le bonus « enfants » et le bonus « parents ».
Les objectifs contractualisés	<u>Les objectifs relatifs au CLAS</u> Fournir aux enfants et aux jeunes un appui et une méthodologie au travail scolaire - Leur permettre d'élargir leurs centres d'intérêt en mobilisant les ressources locales et en organisant des sorties culturelles - Leur permettre d'élargir leurs centres d'intérêt en développant leurs capacités de vie collective - Mettre en valeur leurs compétences en valorisant l'entraide au sein du groupe CLAS - Organiser un suivi régulier des présences des enfants. <u>L'axe d'intervention auprès des parents</u> Organiser des temps d'information sur les objectifs et le contenu des actions CLAS au moment de l'inscription des enfants - Mettre en place des temps de convivialité enfants/parents - Informer et accompagner les parents dans leur compréhension des codes de l'école - Orienter les parents vers d'autres partenaires du territoire - Associer les parents à l'accompagnement proposé à leur enfant par des échanges informels réguliers. <u>L'axe de concertation et de coordination avec l'école</u> Établir des relations avec les directeurs d'établissements, et/ou conseillers principaux d'éducation, et/ou les enseignants - Établir une collaboration avec les équipes éducatives pour l'orientation des enfants vers le CLAS - Organiser une réunion de concertation avec les équipes éducatives en amont de la mise en place du projet et lors du bilan. <u>L'axe de concertation et de coordination avec les différents acteurs du territoire</u> Être en relation avec d'autres associations ou partenaires du secteur.
Modalités d'évaluation et de suivi	Un suivi régulier est organisé avec les équipes pédagogiques des établissements scolaires partenaires du projet. Par ailleurs, annuellement, un bilan quantitatif et qualitatif est réalisé ainsi qu'un compte de résultat financier. Ils sont transmis à l'ensemble des partenaires du projet.
Niveau d'implication du CSC dans le dispositif	Le centre socio-culturel coordonne et pilote le projet CLAS Neufeld.

LES ÉTAPES D'ÉLABORATION DU PROJET

Le Projet Social Neufeld a été élaboré de manière participative par les administrateurs et les salariés de l'Association. Plusieurs temps de travail collectifs ont été organisés à cet effet.

La conception du projet et la définition des orientations 2026/2029 s'appuient sur plusieurs éléments essentiels :

- L'évaluation de la période contractuelle 2022/2025,
- La réalisation d'un diagnostic territorial,
- La prise en compte des besoins et attentes exprimés par les habitants (adhérents ou non), les acteurs locaux ainsi que les bénévoles et les salariés du centre socio-culturel.

PÉRIODES	ÉTAPES
MAI 2023 - MAI 2024	Élaboration et formalisation du questionnaire à destination des habitants, des bénévoles et des acteurs du territoire. Définition des modalités de recueil des points de vue (supports, formats, diffusion).
OCTOBRE 2024 - FÉVRIER 2025	Finalisation des questionnaires destinés aux habitants, acteurs locaux, bénévoles et salariés du centre. Détermination précise des modes de collecte (enquêtes, entretiens, outils numériques).
FÉVRIER - JUIN 2025	Lancement des enquêtes, en présentiel (face à face) et au format dématérialisé. Saisie et analyse des réponses. Formalisation de l'évaluation du Projet Social 2022/2025. Mise à jour des données statistiques du territoire, en lien avec la CAF et l'INSEE.
JUIN - AOÛT 2025	Organisation de temps de travail collectifs pour l'élaboration et la finalisation du diagnostic de territoire. Finalisation de l'évaluation du Projet Social 2022/2025. Synthèse des actions participatives (« Porteurs de parole ») et des enquêtes menées auprès des habitants, acteurs locaux, bénévoles et salariés. Ateliers collectifs sur le recensement des besoins et la définition des orientations du Projet Social 2026/2029.
SEPTEMBRE - OCTOBRE 2025	Consolidation des travaux d'analyse et poursuite des temps collectifs autour de la définition des orientations du futur projet (au regard des évaluations, diagnostics et consultations menées). Définition finale des orientations stratégiques du Projet Social 2026/2029. Rédaction des fiches projets. Validation officielle du Projet Social Neufeld par le Conseil d'Administration le 14 octobre 2025.
OCTOBRE 2025	Finalisation et mise en forme du document (relecture, harmonisation, mise en page). Transmission du Projet Social 2026/2029 aux services de la CAF.

LES ORIENTATIONS DU PROJET SOCIAL NEUFELD 2026/2029

Le projet social 2026/2029 du socio-culturel du Neufeld s'ancre dans une histoire vivante, tissée de rencontres, de solidarités et d'engagements partagés. À Neudorf, quartier à la fois populaire, familial et en constante transformation, le centre social demeure ce lieu essentiel où l'on prend le temps de se connaître, de s'entraider, d'agir et d'imaginer ensemble. Dans un monde où les repères se déplacent et où les relations se distendent, il reste un repère, un espace de respiration et de lien social.

Ce nouveau projet repose sur l'évaluation du précédent, un diagnostic territorial actualisé ainsi que sur les attentes et les besoins des habitants et des acteurs locaux. De cette concertation, un élément fort émerge : le centre social doit continuer à être un acteur du lien, de la solidarité et du pouvoir d'agir, un lieu où l'on apprend, où l'on s'ouvre, où l'on grandit !

Pour soutenir cette volonté, le projet s'appuiera sur deux stratégies transversales à l'ensemble des trois projets sociaux: le **partenariat** et la **communication**. Le partenariat de proximité s'attachera à favoriser le « faire ensemble », la mutualisation des ressources et la complémentarité des actions. La communication conçue de façon plus claire et accessible, renforcera la visibilité des actions et encouragera la participation. Ces deux leviers participera à la structuration et à la consolidation du projet social Neufeld.

Renforcer la cohésion et le vivre-ensemble, c'est d'abord réaffirmer la place du lien comme fondement de notre action. Le centre social se veut un lieu où l'on peut découvrir, apprendre, s'ouvrir et grandir, à travers des propositions qui nourrissent la curiosité, la créativité et la rencontre. Qu'il s'agisse d'un atelier, d'une activité culturelle, d'un projet collectif ou d'un simple temps partagé, chaque action vise à éveiller le plaisir de faire et d'être ensemble.

Pour une action solidaire et inclusive, c'est réaffirmer la mission du centre social comme espace de proximité, de soutien et d'accompagnement, tourné vers tous les habitants, et notamment ceux qui rencontrent des difficultés.

- Être solidaire, c'est accueillir sans distinction, écouter sans jugement, accompagner sans imposer...
- Être solidaire, c'est reconnaître la richesse des différences et construire, ensemble, des réponses adaptées aux besoins.
- Être solidaire, c'est aussi encourager et accompagner les initiatives individuelles et collectives des habitants et leur permettre d'exprimer et d'expérimenter leurs envies d'agir. Ainsi, les idées deviendront projets, les projets deviendront actions, et les actions deviendront des moments partagés.

Dans cette dynamique, les familles ont toute leur place. **Accompagner et soutenir les familles**, permet au Centre d'être à la fois un lieu ressources et de soutien pour les familles dans leur quotidien. En soutenant les parents dans leur rôle, en favorisant les liens et les savoir-faire familiaux, il contribue à être un lieu d'épanouissement pour tous.

Ce nouveau Projet Social est un engagement local : celui de contribuer à faire de Neudorf un quartier humain, dynamique, innovant, convivial, solidaire et participatif.

LES PRINCIPAUX BESOINS IDENTIFIÉS	POPULATION CONCERNÉE	ORIGINE DU BESOIN				
		ÉVALUATION	POINT DE VUE DES HABITANTS	DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE	POINT DE VUE DES PARTENAIRES	POINT DE VUE DU CENTRE
Nécessité de bénéficier d'espaces de convivialité et de temps de rencontres et d'échanges accessibles à tous	Tous les habitants	X	X	X	X	X
Renforcer la cohésion sociale, les liens intergénérationnels et la mixité	Tous les habitants	X	X		X	X
Renforcer et diversifier des activités : sportives, artistiques, culturelles, de loisirs, de bien-être...	Tous les habitants Familles	X	X		X	X
Mettre en place des actions éducatives culturelles et sportives	Jeunesse	X		X	X	
Besoin de développer des séjours et des sorties	Tous les habitants Familles	X	X			X
Révision et simplification des modalités d'accès aux activités : horaires, tarifs, modalités d'inscription...	Tous les habitants Familles		X	X	X	X
Accompagner les plus fragiles pour réduire les inégalités : cours de langue, soutien administratif, accompagnement numérique, accompagnement à la scolarité...	Publics fragiles Familles	X	X	X	X	X
Soutenir les parents via des activités régulières en dehors des temps scolaires	Familles	X	X	X	X	X
Favoriser l'engagement et l'expression des habitants – Accompagner les initiatives individuelles et collectives	Tous les habitants Familles	X			X	X
Renforcer les moyens du projet	Tous les habitants CSC Neufeld	X	X			X
Besoin d'espaces, d'équipements dédiés aux publics jeunes	Petite enfance Jeunesse		X	X		
Renforcer les coopérations et le faire ensemble entre les acteurs locaux	CSC Neufeld Acteurs locaux	X			X	X
Accroître la visibilité des projets et des activités mises en place	CSC Neufeld	X	X			X

AXE 1 : Renforcer la cohésion et le vivre ensemble		
Intitulé du projet	Découvrir, apprendre, s'ouvrir, grandir	
Population concernée	Tous les habitants	
Constats	Paupérisation et isolement d'une partie de la population Nécessité de consolider la coordination entre les acteurs locaux Manque de visibilité et de lisibilité des actions développées sur le territoire Demande d'activités de loisirs diversifiées, originales et accessibles	
Objectifs	Actions	Critères d'évaluation
Renforcer les activités à travers la diversification et l'innovation	Recueil des demandes et mise en place de nouvelles activités sportives, culturelles, artistiques et de loisirs en direction des différents publics (enfance, jeunesse, adultes, seniors)	Fréquentation des publics et profils
Adapter les activités au regard de l'évolution des demandes	Organisation et développement des sorties et séjours pour tous	Degré de mixité des publics
Favoriser l'accessibilité aux loisirs pour tous	Révision et adaptation des modalités d'accès et de structuration des activités (horaires, grilles tarifaires, stages de découverte...)	Nombre, nature contenu et déroulement des activités, sorties et séjours organisés
Générer une ouverture sur l'environnement	Développement et structuration d'ateliers thématiques spécifiques sur certaines périodes de l'année	Nouvelles modalités d'accès mises en place et impact sur les participations
Renforcer les moyens nécessaires au développement de l'activité	Renforcement et diversification des ressources nécessaires aux activités nouvelles (pédagogiques, humains, financiers, logistiques...)	Nouveaux moyens mobilisés et impacts
Construire une dynamique partenariale de proximité qui favorise le faire ensemble, la mutualisation des ressources et la complémentarité des actions	Coordination des activités et animations communes avec les différents acteurs locaux et inscription dans une dynamique de co-construction et de complémentarité	Nombre de partenaires engagés et modalités d'implication
Développer une stratégie de communication claire et accessible pour renforcer la visibilité des actions	Mise en œuvre d'un plan de communication global et coordonné à l'échelle du Centre visant à optimiser et à développer les outils, harmoniser les supports et garantir une diffusion régulière, claire et adaptée	Impact de la communication mise en œuvre

Intitulé du projet	Une place pour chacun, une place pour tous	
Population concernée	Tous les habitants	
Constats	Besoins d'espaces et de moments conviviaux et de partages Isolement grandissant pour certains publics Nécessité de consolider la coordination entre les acteurs locaux Manque de visibilité et de lisibilité des actions développées sur le territoire	
Objectifs	Actions	Critères d'évaluation
Susciter la convivialité, la rencontre et le lien entre les habitants Faire de l'espace public un lieu d'animation et de partage de proximité Promouvoir les liens intergénérationnels Valoriser et prendre en compte la parole des habitants Lutter contre l'isolement Construire une dynamique partenariale de proximité qui favorise le faire ensemble, la mutualisation des ressources et la complémentarité des actions Développer une stratégie de communication claire et accessible pour renforcer la visibilité des actions	Organisation d'événements festifs et conviviaux dans et hors les murs (fêtes de quartier, concerts, soirées jeux...) Renforcement et développement d'activités intergénérationnelles entre les différents publics Développement d'espaces d'expression à travers l'organisation de temps de forums et d'action « Porteurs de paroles » Coordination des activités et animations communes avec les différents acteurs locaux et inscription dans une dynamique de co-construction et de complémentarité Mise en œuvre d'un plan de communication global et coordonné à l'échelle du Centre visant à optimiser et à développer les outils, harmoniser les supports et garantir une diffusion régulière, claire et adaptée	Fréquentation des différents événements et actions organisées Nombre, nature et contenu des événements et activités mis en place Nombre de personnes touchées et contenu des échanges dans le cadre des espaces d'expression Degré de mixité des différentes actions Nombre de partenaires engagés et modalités d'implication Impact de la communication mise en œuvre Nouvelles dynamiques émergentes

AXE 2 : Pour une action solidaire et inclusive		
Intitulé du projet	Accompagner et soutenir les habitants	
Population concernée	Tous les habitants, notamment les plus fragiles	
Constats	Besoin de soutien et d'accompagnement des plus vulnérables dans les démarches Nécessité de consolider la coordination entre les acteurs locaux Manque de visibilité et de lisibilité des actions développées sur le territoire	
Objectifs	Actions	Critères d'évaluation
Accompagner et orienter les publics dans leurs démarches Lutter contre la fracture numérique Favoriser l'autonomie Lutter contre l'isolement Construire une dynamique partenariale de proximité qui favorise le faire ensemble, la mutualisation des ressources et la complémentarité des actions Développer une stratégie de communication claire et accessible pour renforcer la visibilité des actions	Mettre en place des formations et des accompagnements des différents publics dans l'utilisation des nouvelles technologies de communication (accompagnements individualisés, formations collectives sur différentes thématiques...) Accompagnements individualisés des publics dans leurs démarches administratives par l'écrivain public bénévole Mise en œuvre de relais vers les interlocuteurs adaptés Coordination des activités et animations communes avec les différents acteurs locaux et inscription dans une dynamique de co-construction et de complémentarité Mise en œuvre d'un plan de communication global et coordonné à l'échelle du Centre visant à optimiser et à développer les outils, harmoniser les supports et garantir une diffusion régulière, claire et adaptée	Nombre de personnes accompagnées individuellement et/ou collectivement Contenu des accompagnements réalisés Degré d'autonomisation observée chez les personnes accompagnées Nombre de partenaires engagés et modalités d'implication Impact de la communication mise en œuvre

Intitulé du projet	Accompagner les initiatives individuelles et collectives des habitants	
Population concernée	Tous les habitants	
Constats	Besoin de dynamiser le pouvoir d'agir des habitants au-delà des personnes déjà impliquées Les outils d'accompagnement et de valorisation du bénévolat doivent être renforcés Besoin de consolider la coordination entre les acteurs locaux Manque de visibilité et de lisibilité des actions développées sur le territoire	
Objectifs	Actions	Critères d'évaluation
Renforcer et encourager le bénévolat et l'implication citoyenne	Renforcement et structuration des espaces d'engagement et d'accompagnement des bénévoles	Effectif et profil des personnes engagées
Coordonner les envies et être un relais	Facilitation du développement des initiatives individuelles et collectives en fonction des propositions émergentes	Nature des envies exprimées et effectivité de leur mise en œuvre
Accompagner et soutenir les habitants dans leur engagement	Mise en place d'outils de valorisation de l'engagement individuel et/ou collectif	Contenu des initiatives individuelles et collectives développées
Valoriser les initiatives des habitants	Organisation de temps de valorisation des Initiatives	Évolution de la participation et retours des personnes engagées
Construire une dynamique partenariale de proximité qui favorise le faire ensemble, la mutualisation des ressources et la complémentarité des actions	Coordination des activités et animations communes avec les différents acteurs locaux et inscription dans une dynamique de co-construction et de complémentarité	Degré d'autonomie des personnes engagées
Développer une stratégie de communication claire et accessible pour renforcer la visibilité des actions	Mise en œuvre d'un plan de communication global et coordonné à l'échelle du Centre visant à optimiser et à développer les outils, harmoniser les supports et garantir une diffusion régulière, claire et adaptée	Nombre de partenaires engagés et modalités d'implication Impact de la communication mise en œuvre

PROJET ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES



BILAN ET ÉVALUATION DU PROJET ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES 2022/2025

AXE 1 : ENSEMBLE EN FAMILLE

Pour soutenir la fonction parentale

Objectifs opérationnels	Indicateurs d'évaluation
Soutenir les parents dans leur fonction éducative Constituer un lieu d'échange et de débat relatif aux préoccupations des parents Favoriser une stratégie partenariale de partage et de mutualisation Favoriser une dynamique d'échange et d'information sur la fonction parentale	Nombre de participants Modalités d'implication des partenaires Contenu des échanges Teneur du partenariat Impact du CLAS sur les enfants suivis Nombre et contenu des échanges entre les acteurs Nombre, nature et contenu des actions proposées aux parents

Résultats obtenus

Le projet **Familles et parents en action I** a proposé un large éventail d'activités destinées à soutenir les parents dans leur fonction éducative tout en offrant des moments de répit et de bien-être. Les activités ont été pensées pour combiner des moments d'épanouissement familial, tels que des ateliers céramique, cuisine, danse... en parallèle de moments d'activités spécifiquement dédiés aux parents (relaxation, méditation). Ce projet a évolué au fil du temps, avec une offre d'activités de plus en plus diversifiée et mieux adaptée aux besoins des familles, en particulier après la reprise de l'animation par la référente famille en juin 2023. En 2022, 7 temps d'activités ont été organisés, rassemblant 14 familles, mais la participation restait modérée notamment entre août 2022 et juin 2023. En 2023, la dynamique s'est nettement renforcée avec l'organisation de 12 ateliers ayant accueilli 65 participants, et, en 2024, les 24 ateliers organisés ont touché un total de 164 personnes. La participation des familles a été mitigée entre 2023 et 2024 (participation oscillant entre 2 et 12 personnes selon les ateliers). Ce projet a permis d'offrir aux parents un espace de partage et de répit, tout en impliquant activement les enfants dans des activités ludiques et créatives.

L'action CLAS **Coup de Pouce Neufeld**, destinée à des enfants scolarisés en CE1 et CE2, a soutenu les enfants dans leur parcours scolaire. L'accompagnement était organisé à raison de deux séances hebdomadaires d'une durée d'une heure trente combinant soutien aux apprentissages et activités ludiques (créatives et culturelles notamment).

La vacance du poste de référente familles sur certaines périodes entre 2022 et 2024 a ponctuellement affecté la participation et la continuité des activités.

Illustration d'une action phare : Coupe de pouce Neufeld

L'action a pour objectif de soutenir les enfants dans leur parcours scolaire en complément de l'école, et de favoriser leur épanouissement et leur bien-être. Ce projet repose sur un accompagnement à la fois scolaire et ludique, permettant d'encourager l'autonomie, l'organisation, la méthodologie de travail, et de renforcer la confiance en soi des enfants, leur enrichissement culturel et leur capacité à s'inscrire dans une démarche collective. Les enfants de l'école élémentaire du Neufeld, scolarisés en CE1 et CE2, bénéficiaient de deux séances par semaine, les lundis et jeudis de 16h30 à 18h, alternant accompagnement dans les apprentissages et activités ludiques.

En 2022, le dispositif a accueilli un total de 16 enfants. La mobilisation des familles a été particulièrement influencée par la vacance de poste de la référente famille, qui n'a été remplacée qu'en juin 2023. Toutefois, les échanges réguliers entre l'équipe CLAS, les parents et les enseignants ont permis d'ajuster le programme aux besoins des enfants. 14 familles ont participé à cette action, avec une implication marquée de certains parents, notamment en février et juin, où des rencontres individuelles ont été organisées afin d'effectuer des bilans intermédiaires et de permettre un suivi personnalisé des enfants. De plus, les goûters partagés mis en place ont favorisé les échanges conviviaux et les liens entre les familles.

En 2023, L'action a accueilli 16 enfants. Les séances accueillaient des ateliers pratiques et ludiques comme l'origami, la construction de manèges en Lego..., et des ateliers créatifs comme la fabrication de sapins de Noël en bois... Un atelier informatique a également été mis en place, permettant aux enfants de se familiariser avec l'utilisation d'un ordinateur, tout en pratiquant des jeux éducatifs via Lumni, un site ludo-éducatif. Les parents ont continué d'être impliqués à travers des rencontres régulières et des activités participatives telles que des goûters et des ateliers ludiques.

En 2024, 15 enfants ont bénéficié d'un accompagnement. L'action a encore élargi son champ d'action avec l'intégration d'activités de développement personnel telles que l'initiation au didgeridoo, la création de photographies d'autoportraits, et des sorties culturelles, comme une visite au Musée Tomi UNGERER. L'année 2024 a également vu l'émergence de projets collectifs comme la fabrication d'un village en bois, permettant de travailler la créativité et la collaboration entre les enfants. Les retours des familles et des enseignants ont été très positifs, constatant une progression significative des enfants en termes d'apprentissages scolaires, de confiance en soi, et de relations avec les autres. De plus, certaines familles ont participé à d'autres activités proposées par le Centre, renforçant ainsi les passerelles entre les activités.

Sur la période les collaborations avec l'école se sont renforcées, les enseignants étant régulièrement consultés lors des bilans semestriels. Par ailleurs, le maintien du contact régulier avec les familles, par téléphone, mails et envois de SMS, a permis de garantir une interaction constante, et a facilité l'implication des parents dans le suivi de la scolarité de leurs enfants.

Marges de progrès possibles

Sur le plan de la communication et de la mobilisation, il s'agit d'améliorer la visibilité des actions en diversifiant les supports (affiches, courriels, réseaux sociaux) et en diffusant des rappels réguliers avant chaque atelier. Une attention particulière doit être portée à la mobilisation des familles moins présentes, en adaptant les horaires et en proposant des formats plus souples ou des moments conviviaux favorisant la participation.

Concernant la diversification des ateliers, le projet gagnerait à proposer des thématiques plus ciblées et à faire intervenir des professionnels extérieurs pour enrichir les contenus.

L'implication des parents dans la conception des ateliers pourrait également renforcer leur engagement et la pertinence des propositions.

Sur le plan de l'inclusion des familles éloignées, il sera important d'identifier les obstacles à leur participation et d'y répondre par des solutions concrètes. Le travail en partenariat avec les acteurs locaux peut également faciliter le repérage et l'accompagnement de ces publics.

AXE 1 : ENSEMBLE EN FAMILLE	
Pour s'évader en famille	
Objectifs opérationnels	Indicateurs d'évaluation
Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des enfants et des parents Renforcer la cohésion intra-familiale et les relations inter-familiales Permettre aux familles de rompre leur l'isolement et promouvoir une ouverture Impliquer les familles dans l'organisation de leurs loisirs	Nombre et composition de familles participantes Degré de mixité des publics Nombre et déroulement des sorties et des séjours de proximité Nombre, déroulement et contenu des vacances familiales organisées Degré d'autonomie et de participation des familles Contenu et déroulement des actions parents-enfants mises en œuvre Nature des relations dans les activités (entre parents, entre familles, entre enfants et entre parents et enfants) Nouvelles dynamiques émergentes
Résultats obtenus	
La récré en famille a été structurée autour d'ateliers ludiques partagés entre parents et enfants. En 2022, cette action a été marquée par une forte adaptation face aux contraintes sanitaires. Entre 2022 et 2024, la participation a été fluctuante, mais l'action a su fidéliser un noyau de familles régulières, constitué de 19 parents et 32 enfants. Les familles ont particulièrement apprécié la diversité des activités proposées. L'action a favorisé l'épanouissement et a renforcé les liens familiaux. Elle a également représenté un soutien pour les parents dans leurs fonctions éducatives. Le projet des vacances familiales de 2022 a été porté par le CSC Neufeld en transversalité avec le CSC Musau. Le séjour s'est déroulé à Bormes-les-Mimosas. Il a réuni 7 familles (29 participants) et a offert une expérience collective marquée par la convivialité et l'entraide. Le projet a permis aux familles de se ressourcer, avec des activités diverses (tennis, pétanque, aquagym) et des moments marquants comme la découverte de la mer pour certaines d'entre elles. Les liens intra et inter-familiaux ont été très marqués et les familles se sont fortement impliquées dans l'organisation du projet et les actions d'autofinancement menées. L'action a contribué à renforcer la solidarité entre familles et à offrir un espace de détente, tout en consolidant la cohésion de groupe. En 2023 et en 2024, le projet Bol d'Air a représenté une action structurante du secteur familles, porté en transversalité avec la référente familles de la Musau. En complément, une sortie familiale à Karlsruhe est venue enrichir la programmation à la fin de l'été 2024. Quatre sorties familiales et deux week-ends ont été organisés, réunissant chaque année plusieurs dizaines de participants, représentant une diversité de familles issues des quartiers Neudorf et Musau. Ces actions ont permis de toucher à la fois des familles déjà mobilisées et de nouvelles, parfois éloignées des activités du secteur, favorisant ainsi une mixité sociale et générationnelle. Les sorties et séjours proposés (sorties nature au Champ du Feu, journée au Parc du Petit Prince, séjour à Lichtenberg ou à Saint-Étienne-lès-Remiremont) ont offert des moments de détente, de ressourcement et de cohésion particulièrement appréciés par les familles. Chaque moment a été pensé pour favoriser la participation du plus grand nombre, grâce notamment à une tarification solidaire et à une organisation logistique adaptée (transport collectif, accompagnement des familles). De manière transversale, ces actions ont contribué à la création de liens durables entre les familles, et à la dynamique de participation citoyenne.	

Les trois projets ont été complémentaires, chacun répondant à des besoins spécifiques tout en s'inscrivant dans une dynamique d'inclusion sociale et de soutien à la parentalité. Ils ont permis de renforcer les liens intra familiaux, de favoriser les échanges entre familles et de proposer des activités collectives accessibles à des familles en situation de précarité.

La vacance du poste de référente familles sur certaines périodes entre 2022 et 2024 a ponctuellement affecté la participation et la continuité des activités.

Illustration d'une action phare : La récré en famille

Dans le cadre de ce projet, des ateliers parents/enfants ont été organisés les mercredis après-midi durant la période scolaire, et tous les jours durant les vacances scolaires. Les activités ont été variées et ludiques, incluant jeux coopératifs, ateliers créatifs, contes, jeux de société, activités manuelles... Ces ateliers ont été conçus pour favoriser la coopération et les échanges entre les parents et leurs enfants, ainsi qu'entre les différentes familles participantes.

- En 2022, malgré un impact significatif de la crise sanitaire, les ateliers ont réuni entre 2 et 6 familles pour un total de 16 familles différentes, représentant 52 participants (19 parents et 33 enfants). Les restrictions liées à la pandémie, notamment les confinements, les tests de dépistage obligatoires, et le port du masque, ont affecté la participation, avec des familles choisissant de ne pas participer en raison de ces contraintes. De plus, la fermeture temporaire du secteur familles pendant un mois, ainsi que la programmation réduite en juillet en raison du séjour VACAF, ont contribué à une baisse de la fréquentation.
- En 2023, le projet a continué à offrir un cadre structurant pour les échanges familiaux avec une programmation plus stable, mais une mobilisation plus active a été nécessaire pour engager les familles après une période de baisse de participation. En effet, 6 ateliers ont dû être annulés en raison de désistements de dernière minute. Toutefois, 2 familles ont participé à plusieurs ateliers, et 5 familles ont pris part aux différentes activités proposées. Au niveau de la participation, les ateliers ont réuni de 2 à 6 familles selon les séances, avec un total de 9 familles ayant assisté à 12 ateliers.
- En 2024, le projet s'est consolidé avec 19 parents (dont 3 papas) et 32 enfants inscrits. Un total de 251 participations a été enregistré sur les 27 ateliers organisés. Ces moments ont permis de renforcer les liens familiaux, de favoriser la découverte de nouvelles pratiques, et de promouvoir des échanges entre familles dans un cadre détendu et collaboratif. Le nombre de 9 familles participant à plusieurs ateliers a montré également une fidélisation des participants.

Marges de progrès possibles

Sur le plan de la participation, la mobilisation des familles est à renforcer d'autant que des désistements de dernière minute ont fragilisé la dynamique de certains ateliers.

Sur le plan de la diversification des publics, la mobilisation reste à consolider auprès des familles moins impliquées. Une communication plus ciblée et personnalisée, associée à une adaptation des formats et horaires, permettrait de toucher un public plus large et plus varié.

La dynamique inter-familiale et intergénérationnelle mérite également d'être approfondie. Le développement de projets collectifs favorisant la coopération entre familles renforcerait les liens durables.

AXE 1 : ENSEMBLE EN FAMILLE	
Pour accompagner les plus fragiles	
Objectifs opérationnels	Indicateurs d'évaluation
Proposer un accompagnement renforcé pour certaines familles Permettre aux familles de rompre leur isolement Favoriser l'autonomie des familles Créer des passerelles afin de favoriser la participation des familles à des actions collectives S'inscrire dans une dynamique de suivi global des familles	Nombre de personnes suivies et fréquence des suivis Contenu des suivis individualisés et collectifs Nombre et contenu des nouvelles actions développées Nature et évolution des liens entre les structures et évolution Nouvelles dynamiques émergentes
Résultats obtenus	
L'action d'accompagnement individualisé, menée sur la période 2022/2024, visait à soutenir des familles en difficulté, principalement en raison de leur maîtrise limitée du français ou de leur connaissance insuffisante des démarches administratives. L'objectif était de renforcer leur autonomie en les aidant à mieux comprendre et gérer leurs droits et obligations administratifs. Bien que cette action ait évolué au fil des années, elle n'a pas pleinement atteint tous les objectifs fixés. Sur la période évaluée, l'accompagnement a été marqué par des fluctuations dans le nombre de personnes suivies (qui peuvent s'expliquer en partie par la vacance du poste de référente familles) et la nature des demandes, bien que certaines problématiques demeurent constantes. - En 2022, 7 personnes ont été accompagnées, avec des interventions principalement orientées vers la gestion des démarches administratives, notamment la maîtrise des outils numériques et les demandes auprès de la préfecture. - En 2023, l'accompagnement a été plus limité, se réduisant à une seule personne, avec des besoins plus ponctuels et un renforcement de l'orientation vers des professionnels spécialisés. Cependant, malgré cela, les demandes liées à la maîtrise du français et à la compréhension des droits administratifs sont restées présentes. - En 2024, l'action a connu une reprise avec 11 personnes accompagnées sur un total de 24 rendez-vous. Les demandes étaient plus diversifiées, incluant des démarches liées au logement, à l'emploi, aux droits sociaux..., bien que les difficultés liées à la langue et à la compréhension des documents administratifs soient restées prédominantes. L'action n'a pas permis d'atteindre pleinement ses objectifs en termes de lutte contre l'isolement social et l'accès à l'autonomie. La persistance des difficultés liées à la langue et à la compréhension des démarches administratives, couplée à la dématérialisation des services publics, a montré la nécessité d'un accompagnement renforcé et davantage personnalisé. Toutefois, les actions menées ont contribué à renforcer les liens sociaux et à favoriser l'accès aux droits, ce qui représente un premier pas vers une meilleure inclusion sociale des familles concernées. Sur la période, l'accompagnement individualisé n'a pas impacté positivement la participation des personnes suivies vers les actions collectives. La vacance du poste de référente familles sur certaines périodes entre 2022 et 2024 a ponctuellement affecté la participation et la continuité des activités.	
Illustration d'une action phare : Focus sur l'impact de la dématérialisation des services publics	
Un élément central de l'action d'accompagnement individualisé a été l'impact de la dématérialisation des services publics, qui a exacerbé les difficultés des familles, notamment en 2022 et 2024. Cette évolution numérique a constitué un obstacle majeur pour une partie des adhérents, en particulier ceux qui maîtrisent mal la langue française ou qui sont peu familiarisés avec les outils numériques.	

Les demandes d'aide ont souvent concerné l'assistance pour remplir des formulaires en ligne ou comprendre des documents administratifs dématérialisés. Cette problématique a mis en évidence la nécessité d'un accompagnement renforcé pour les familles en situation de précarité, afin de les aider à « naviguer » dans un environnement administratif de plus en plus digitalisé. Dans ce cadre, un travail en transversalité est mis en place avec l'écrivain public bénévole.

Marges de progrès possibles

Plusieurs axes d'amélioration peuvent être envisagés pour renforcer l'impact de cette action, notamment par :

- L'élargissement de l'accompagnement à un plus grand nombre de bénéficiaires pourrait permettre de répondre aux besoins non couverts.
- L'intégration d'un soutien linguistique plus ciblé et une meilleure formation des familles aux outils numériques.
- La diversification des actions proposées, en particulier en termes d'orientations vers des professionnels spécialisés.

BILAN DES PARTENARIATS DANS LE CADRE DU PRÉCÉDENT PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES

Les partenariats institutionnels (dispositifs publics et d'une contribution aux politiques publiques)
 État des lieux des principaux partenariats Institutionnels existants sur le territoire

Partenaire public concerné	Dispositif public concerné	Niveau d'implication (Cotation)	Contractualisation oui/non
CAF	Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité	5	Oui
CAF	Réseau d'Écoute, d'Appui et d'Accompagnement à la Parentalité	5	Oui
CAF	VACAF	4	Non
CAF	Sorties et séjours de proximité	4	Non
CAF	Agrément projet Animation Collective Familles	5	Oui
Ville de Strasbourg	Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité	5	Oui
École élémentaire du Neufeld	Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité	3	Non

Cotation	Niveau de partenariat
0	Pas de collaboration. Les acteurs ne se connaissent pas et ne travaillent pas ensemble
1	Les acteurs se connaissent et participent à des instances communes sans pour autant qu'un partenariat soit effectif
2	Les acteurs se connaissent et travaillent ensemble sur quelques actions, de façon irrégulière
3	Les acteurs se connaissent et travaillent ensemble sur des actions de façon régulière
4	Les acteurs connaissent respectivement leurs projets, travaillent régulièrement ensemble sur des projets à moyens et longs termes et ceci de façon régulière
5	Les acteurs connaissent respectivement leurs projets, travaillent régulièrement ensemble sur des projets à moyens et longs termes et ceci de façon régulière. Leur partenariat est conventionné et fait l'objet d'une évaluation régulière

Les partenariats associatifs et autres

État des lieux des principaux partenariats existants sur le territoire

Nom du partenaires	Nature de l'action partenariale	Niveau d'implication du centre	Contractualisation oui/non
Fédération des centres sociaux du Bas-Rhin - Centres sociaux du Bas-Rhin	Participation aux projets collectifs mis en œuvre : Familiades. Participation aux temps de travail collectifs et formations.	4	Non
LAPE Neudorf	Le centre organise et participe à des temps de rencontres avec les structures du territoire afin de développer la collaboration et la communication sur les actions.	1	Non
Associations de parents d'élèves des écoles du quartier		1	Non
Centre Médico-Social de Strasbourg	Relais concernant les accompagnements des familles.	2	Non
Arc en ciel théâtre	Temps de rencontres et d'échanges sur les questions de parentalité sur la base de l'utilisation de l'outil théâtre forum	3	Non
Association Zlut	Mise en en place en commun d'un atelier parents/enfants autour de la danse contemporaine	3	Non

Cotation	Niveau de partenariat
0	Pas de collaboration. Les acteurs ne se connaissent pas et ne travaillent pas ensemble
1	Les acteurs se connaissent et participent à des instances communes sans pour autant qu'un partenariat soit effectif
2	Les acteurs se connaissent et travaillent ensemble sur quelques actions, de façon irrégulière
3	Les acteurs se connaissent et travaillent ensemble sur des actions de façon régulière
4	Les acteurs connaissent respectivement leurs projets, travaillent régulièrement ensemble sur des projets à moyens et longs termes et ceci de façon régulière
5	Les acteurs connaissent respectivement leurs projets, travaillent régulièrement ensemble sur des projets à moyens et longs termes et ceci de façon régulière. Leur partenariat est conventionné et fait l'objet d'une évaluation régulière

Remarques complémentaires
La dynamique partenariale constitue une des faiblesses repérées sur le territoire. Ce constat est d'autant plus réel que la période de suspension de l'activité du fait d'une vacance de poste a entravé les possibilités de rencontres entre les forces vives. L'envie de créer des occasions de se retrouver reste néanmoins partagée. Le Centre va initier cette démarche permettant aux uns et aux autres de mieux se connaître, d'échanger des informations et de travailler sur les complémentarités potentielles.

DIAGNOSTIC ET IDENTIFICATION DES BESOINS

L'identification des besoins

Cette partie présente les données statistiques recueillies auprès des différentes sources disponibles sur les familles (INSEE ; CAF ; France Travail ; collectivités...)

Données démographiques et socio-économiques des familles, critères de précarité, emploi...

- Le quartier de Neudorf comptabilise 36 195 habitants (recensement 2021),
- La pyramide des âges présente une surreprésentation des 25-39 ans,
- La population étrangère représente 11,19% de la population du quartier contre 17,05% à Strasbourg,
- On dénombre 8 096 familles dont un peu moins de la moitié sont des couples sans enfant (48,86%),
- Les familles monoparentales représentent 18,32% des familles du quartier et les couples avec enfant(s) 32,82%,
- Le quartier enregistre 70,15% de personnes isolées allocataires,
- 75,50% des couples allocataires ont 1 ou 2 enfant(s), et 24,50% sont des familles nombreuses,
- 41,17% des allocataires ont des ressources inférieures au seuil des bas revenus,
- 39,12% des familles ont un quotient familial inférieur à 700€,
- 1 982 allocataires bénéficient des allocations familiales et 1 354 familles bénéficient de l'allocation de rentrée scolaire,
- Fin 2022, le quartier de Neudorf recense 2 441 allocataires bénéficiaires de minimas sociaux (RSA socle : 1 685 / AAH : 766) ce qui représente une part de 18,81% des allocataires touchés,
- 9,22% des allocataires sont au chômage ce qui représente 1 197 allocataires,
- Sur le quartier, 61,04% des allocataires perçoivent une allocation logement (pour plus des deux tiers, il s'agit de l'allocation de logement social).

Principales évolutions sur les quatre dernières années (perspectives de modifications démographiques ; urbanistiques ; politiques...)

- La population totale est en augmentation de 6,77% entre 2018 et 2021,
- Le nombre d'allocataires sur le quartier a augmenté de 13,20% entre 2018 et 2022. Cette augmentation est supérieure à celle de Strasbourg qui est de 6,70% sur la même période,
- Entre 2018 et 2022, le quartier enregistre une baisse de 0,30% de la part des familles monoparentales,
- Le nombre de bénéficiaires des allocations familiales a augmenté de 6,60% en 4 ans et 7% de familles supplémentaires perçoivent l'allocation de rentrée scolaire,
- Entre 2018 et 2022, le territoire enregistre une baisse de 37 allocataires bénéficiaires de minima sociaux supplémentaires (RSA socle : -156 allocataires / AAH : +119 allocataires),
- Le nombre de logements enregistre une augmentation de 12,54% entre 2017 et 2021 soit 2 607 logements (+1 473 logements sociaux et +1 134 logement du parc privé).

L'identification des besoins

Cette partie présente les principaux besoins spécifiques qui concernent les familles et qui ont été exprimés lors de la consultation des habitants et des partenaires.

<i>Public consulté</i>	<i>Méthodes de consultation utilisées</i>	<i>Points forts repérés</i>	<i>Points faibles repérés</i>
Habitants adhérents ou non	Porteurs de paroles Questionnaires Entretiens	Le quartier est perçu comme un espace de vie convivial, familial et équilibré, offrant un cadre de vie agréable. Il se distingue par une ambiance de village au cœur de la ville et par sa dimension relationnelle et collective. Les liens de voisinage sont forts, les gens se connaissent, et le quartier possède une identité affirmée. Le Centre est perçu comme un repère qui rassemble, crée du lien, soutient les habitants et lutte contre l'isolement. Il est également vu comme un espace de solidarités dans un contexte de paupérisation, apportant écoute, accompagnement et entraide. Le Centre est perçu comme un soutien essentiel pour les familles, et les habitants apprécient la diversité des activités proposées, jugées compatibles avec les rythmes de chacun. Il s'agit d'un lieu inclusif, accueillant tous les publics. Le Centre agit comme un acteur de proximité à l'écoute et attentif aux besoins du quartier. Enfin, il est reconnu comme un soutien familial et social. Il est un acteur important de la vie de quartier.	Les habitants de Neudorf évoquent un manque de dynamisme du quartier et une attente de renouvellement des animations. Certains expriment la crainte d'une perte d'identité avec les évolutions du quartier. Il est également souligné un manque d'équipements pour les 0-3 ans ainsi que d'activités régulières pour les enfants. Les habitants font part d'une attente d'activités de proximité et de soutien à la parentalité, tout en relevant un manque de diversité dans l'offre culturelle. Ils mentionnent également un manque de services de proximité et d'espaces de convivialité. Concernant le Centre, les habitants pointent un manque de moyens, ainsi qu'une absence de diversité et de nouveautés dans les activités. Enfin, il est souligné que la communication apparaît comme un point faible, le Centre manquant de visibilité.
Salariés Bénévoles	Enquête Évaluation Réunions	Le territoire est décrit comme riche, vivant, caractérisé par sa diversité, son dynamisme, sa mixité sociale et sa convivialité. Il s'agit d'un territoire à forte densité accueillant une population variée, bénéficiant de structures, de services et de commerces favorisant la vie locale. Le tissu associatif y est dynamique. Le Centre est perçu comme un véritable acteur du vivre ensemble et comme un interlocuteur légitime sur le territoire. Il contribue au pouvoir d'agir des habitants, en plaçant leur participation au cœur du projet centre social. L'implication active et sous diverses formes des habitants à la vie du Centre illustre ce point. Le partenariat est présenté comme une valeur ajoutée, fondée sur la mutualisation, la mise en commun et la complémentarité. Les relations partenariales sont qualifiées de qualitatives.	Le territoire est décrit comme contrasté et traversé par de fortes inégalités territoriales. Salariés et bénévoles soulignent l'absence de lieux de sociabilisation pour les jeunes ainsi que de lieux accessibles à tous. L'offre d'activités est jugée trop répétitive et peu innovante, ne répondant pas à la pluralité des attentes. Une faiblesse est observée au niveau des services de proximité et de l'accompagnement individuel. Concernant le Centre, le manque de moyens représente un frein, tandis que la structure reste méconnue par une partie de la population. Les activités nécessitent d'être renouvelées, et l'accessibilité pour tous fait l'objet de questionnements. Sur le plan du partenariat, des difficultés à maintenir un partenariat équilibré sont relevées, ce qui peut impacter les dynamiques collectives. Certains partenariats ne s'inscrivent pas dans la durée.

			Enfin, la faiblesse au niveau de l'engagement dans les instances de gouvernance, le déséquilibre dans l'engagement des habitants ainsi que la nécessité d'un soutien permanent de la part de l'équipe salariée sont également mis en avant.
Partenaires	Enquête Réunions	Le quartier est décrit par les partenaires comme agréable, vivant et dynamique, marqué par une forte diversité sociale, culturelle et générationnelle. Le partenariat est présenté comme une relation de coopération et de complémentarité, dans laquelle le partage d'informations et la mise en réseau constituent un point fort.	Les partenaires soulignent que les liens entre les structures du quartier demeurent limités et insuffisants. Ils relèvent également que les collaborations ne s'inscrivent pas dans la durée et que le territoire manque d'un réseau formalisé. Par ailleurs, la restriction des ressources et des financements impactent les coopérations.

Principaux besoins sociaux identifiés (Quels sont les besoins exprimés ?)	Population concernée	Commentaires
Soutenir les parents via des activités régulières en dehors des temps scolaires.	Parents Familles	Ce besoin traduit une attente de soutien à la parentalité et un manque de temps dédiés aux parents. Les parents recherchent des moments réguliers pour échanger, se ressourcer ou participer à des activités avec ou sans leurs enfants. Il révèle également une volonté de renforcer les liens sociaux entre familles et de prévenir l'isolement parental, notamment dans des contextes de précarité, de charge mentale élevée ou de faible réseau de soutien.
Réduire les inégalités en accompagnant les plus fragiles: cours de langue, soutien administratif, accompagnement numérique et accompagnement à la scolarité	Enfants Personnes vulnérables Personnes isolées	Les demandes d'accompagnement visent à réduire les inégalités sociales, linguistiques, éducatives et numériques. Une partie des familles éprouve des difficultés d'accès aux droits et aux ressources, ainsi qu'un besoin de soutien individualisé pour favoriser l'autonomie et l'inclusion. Les actions mentionnées mettent en avant une démarche de prévention et d'équité, permettant une meilleure intégration dans la vie sociale des publics les plus vulnérables.
Mettre en place des actions éducatives, culturelles et sportives Révision et simplification des modalités d'accès aux activités : modalités d'inscription, horaires, tarifs...	Familles Enfants et jeunes Personnes isolées	Il y a une forte demande d'activités favorisant l'épanouissement, la découverte et les liens sociaux. Il s'agit de promouvoir un accès pour tous à la culture, à l'éducation, au sport... L'offre locale doit être diversifiée, permettant de stimuler la curiosité, la créativité et la participation de tous. Ce besoin s'inscrit également dans une logique de prévention et de socialisation, en offrant des alternatives positives pour les jeunes et les familles.
Organiser des sorties et des séjours	Familles Enfants et jeunes Personnes isolées	Les familles sont en attente de moments d'évasion, de partage et de découverte en dehors du cadre quotidien. Les séjours et sorties sont perçus comme des opportunités de rupture avec l'isolement, de renforcement des liens familiaux et sociaux, et de développement personnel. Certaines familles manquent d'accès à la mobilité et aux loisirs en raison de contraintes économiques ou organisationnelles.
Nécessité de bénéficier d'espaces de convivialité et de temps de rencontres et d'échanges accessibles à tous	Familles Enfants et jeunes Personnes isolées	Ce besoin de partages de proximité est fortement marqué. Les familles souhaitent disposer de lieux ouverts et accessibles, où il est possible de se rencontrer, échanger, partager ou participer à des activités collectives avec d'autres. Ces espaces de convivialité jouent un rôle essentiel dans la cohésion sociale et la mixité, en permettant à chacun de sortir de l'isolement et de créer du lien.
Donner plus de visibilité au Centre et à ses activités	Nouveaux arrivants Familles Personnes isolée Partenaires CSC Neufeld	Le Centre manque de visibilité auprès des familles du territoire. Il convient de mieux faire connaître les activités, les services et les valeurs du Centre, ainsi que son rôle de lieu de ressources, d'accompagnement et de lien social. Une visibilité accrue permettrait de toucher de nouvelles familles, de renforcer la participation des familles et d'améliorer la coordination avec les familles.

LES AXES DU PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES

AXE D'ORIENTATION : ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES FAMILLES

Problématiques repérées sur le territoire (lors du diagnostic et du bilan du précédent Projet d'Animation Collective Familles) :

Besoin de développer des actions de soutien et d'accompagnement des parents
 Baisse de la fréquentation et de régularité dans les activités familles
 Nécessité de proposer de nouveaux formats aux parents
 Demandes d'actions d'accompagnement des enfants en difficulté

Objectif général

Accompagner les parents dans leur quotidien et leur rôle éducatif

Objectifs opérationnels

Résultats et impacts attendus

Accompagner, soutenir, rassurer et valoriser les parents dans leur rôle éducatif
 Promouvoir des temps d'échanges autour de la fonction parentale
 Favoriser les liens école / familles / structures, pour une connaissance mutuelle
 Lutter contre l'échec scolaire et redonner l'envie d'apprendre aux enfants
 Soutenir les parents dans leur rôle éducatif en favorisant leur implication dans le suivi scolaire de leur enfant
 Être un relais pour les familles
 Permettre aux parents d'accéder à des espaces et des moments de bien-être
 Inscrire le projet dans la dynamique du Schéma Alsacien des Services aux Familles (SASF)

Amélioration du bien-être familial grâce à un accompagnement de proximité et à une écoute bienveillante,
 Développement d'échanges solidaires et de partages d'expériences entre familles, favorisant la cohésion et l'entraide,
 Réduction de l'isolement et prévention de l'épuisement parental par des espaces de répit, de détente et de parole,
 Consolidation du lien entre les familles, les écoles et les acteurs éducatifs du territoire, soutenant la réussite des enfants
 Résolution de certaines problématiques sociales
 Autonomisation des familles dans leurs démarches

Exemples d'actions

Critères d'évaluation

Mise en place de projets REAAP (« Entre parents », « Théma'famille »...)
 Développement d'actions de détente, de partage et de bien-être pour les parents dans le cadre du projet « Entre nous ! »
 Développement d'actions CLAS « Coup de Pouce »
 Mise en œuvre d'accompagnements individualisés en fonction des demandes et des besoins

Nombre de participants
 Degré de participation
 Nombre d'actions mises en place et fréquence des rencontres
 Contenu et déroulement des différentes actions
 Nature des échanges des actions REAAP et « Entre Nous ! »
 Nature et contenus des suivis individuels
 Nombre de personnes suivies individuellement participant aux actions collectives
 Impacts du CLAS sur les enfants suivis et leurs parents
 Retour des équipes éducatives

AXE D'ORIENTATION 1 : ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES FAMILLES			
Problématiques repérées sur le territoire (lors du diagnostic et du bilan du précédent Projet d'Animation Collective Familles) :			
Paupérisation et isolement d'une partie de la population Demande de sorties, de séjours et d'activités diversifiées Besoin de développer des activités renforçant les liens intra et inter familiaux			
Objectif général		Consolider les liens familiaux et intergénérationnels	
Objectifs opérationnels		Résultats et impacts attendus	
Permettre aux familles de sortir de leur isolement et de s'ouvrir sur l'environnement Renforcer et diversifier les activités parents/enfants Favoriser les échanges, le partage et la mixité Impliquer les familles dans l'organisation de leurs loisirs, de leurs sorties et séjours Inscrire le projet dans la dynamique du Schéma Alsacien des Services aux Familles (SASF)		La création et le renforcement des liens intra et inter familiaux Une autonomisation des publics dans l'organisation de leurs loisirs et séjours Une mixité culturelle, sociale et générationnelle des familles participantes Une ouverture des familles à de nouvelles pratiques culturelles et de loisirs Le développement de la solidarité et de l'entraide	
Exemples d'actions		Critères d'évaluation	
Programmation d'activités, de sorties de proximité et de séjours répondant aux demandes et propositions des familles Mise en place et accompagnement des familles dans l'organisation des projets « Bol d'Air » (sorties et séjour de proximité et VACAF) En fonction des propositions exprimées par les familles, mise en place d'ateliers parents/enfants dans le cadre des actions « La récré en famille » et « L'atelier des gourmands » Développement d'actions thématiques ponctuelles : culturelles, solidaires, sportives, soirées conviviales...		Nombre et composition de familles participantes Degré de mixité des publics Nombre, contenu et déroulement des sorties, des séjours de proximité et des vacances familiales mis en œuvre Degré d'autonomie et de participation des familles Contenu et déroulement des actions parents-enfants organisées Nature des relations dans les activités (entre parents, entre familles, entre enfants et entre parents et enfants) Nouvelles dynamiques émergentes	

AXE D'ORIENTATION 1 : ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES FAMILLES			
Problématiques repérées sur le territoire (lors du diagnostic et du bilan du précédent Projet d'Animation Collective Familles) :			
Isolement de certains parents en raison de difficultés sociales, culturelles et/ou linguistiques Paupérisation d'une partie de la population du quartier Besoin de valorisation des familles dans leurs compétences			
Objectif général		Valoriser les savoir-faire et accompagner les initiatives des familles	
Objectifs opérationnels		Résultats et impacts attendus	
Permettre aux familles d'être actrices de leurs loisirs Recueillir et faire émerger les envies des familles et des parents Rendre lisibles et transférables les projets impulsés par les familles Accompagner les parents dans l'animation et la co-construction d'activités parents-enfants Mobiliser les familles autour de projets collectifs Inscrire le projet dans la dynamique du Schéma Alsacien des Services aux Familles (SASF)		Évolution de la participation des familles à la vie du centre et/ou du territoire Émergence d'initiatives nouvelles et de propositions d'actions collectives Coanimation par les familles dans le cadre des ateliers entre parents et parents-enfants Renforcement de la confiance des parents en leurs compétences	
Exemples d'actions		Critères d'évaluation	
Mise en place d'actions d'autofinancement au service de différents projets dédiés aux familles Mise en place d'ateliers et/ou de moments conviviaux organisés par les familles et/ou les parents Partage de compétences et de savoir-faire lors de différents ateliers intégrés dans la programmation		Nombre de familles ou de parents engagés Degré de régularité dans l'engagement Nombre d'actions portées par les familles Nature et contenu des actions mises en place Modalités d'investissement des familles et/ou des parents et évolution observée Retour des familles	

CALENDRIER DE LA DÉMARCHE

Étapes de la démarche	Acteurs concernés	Calendrier
Formalisation des outils pour la consultation des habitants, des partenaires et de l'équipe bénévole et salariée du Centre	CSC Neufeld	Mai 2023 – Février 2025
Consultation des acteurs	Habitants Acteurs locaux CSC Neufeld	Février – Juin 2025
Évaluation du projet social 2022/2025	CSC Neufeld	Février – Août 2025
Recherches et recensement des données statistiques et élaboration du diagnostic territorial	CAF INSEE Ville de Strasbourg	Février – Août 2025
Synthèse et analyse des éléments recueillis lors des différentes consultations Groupes de travail sur le recensement des besoins et la définition des orientations du projet 2026/2029	CSC Neufeld	Juin – Août 2025
Consolidation des données et définition des orientations du projet « Animation Collective Familles » 2025/2029 Rédaction des fiches projets Validation du projet Animation Collective Familles lors du Conseil d'Administration du 14 octobre 2025	CSC Neufeld	Septembre – Octobre 2025
Relecture du projet et mise en page	CSC Neufeld	Octobre 2025
Transmission aux services de la CAF	CSC Neufeld	Octobre 2025

FONCTIONNEMENT DE LA VIE DU CENTRE AU 31 DÉCEMBRE 2024

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION AU 6 MAI 2025

Nom - Prénom	Collège d'origine	Année d'entrée au Conseil d'Administration
Liliane CARRÈRE	Collège adhérent	2018
Martine DOOKHOO	Collège adhérent	1987
Guillaume ERNEWEIN	Collège adhérent	2013
Jalany EL YOUSSEFI	Collège adhérent	2025
Chrystèle GUILLORIT	Collège adhérent	2021
Sennur KAYA	Collège adhérent	2022
Karima MERAH	Collège adhérent	2022
Mireille STURM	Collège personne morale – Représente l'APSANE	2023
Charlotte ULRICH	Collège adhérent	2024
Tumba YOKA	Collège adhérent	1997
Rachel ZACHARY	Collège adhérent	2025
Membres de droit		
Antoine DUBOIS	Représentant de la Ville de Strasbourg	2020
Florian KOBRYN	Représentant de la Collectivité Européenne d'Alsace	2020
Yves BERNAUER	Représentant de la Caisse d'Allocations Familiales du Bas-Rhin	2018
Salah KOUSSA	Représentant d'OPHEA	2020
François SCHMITT	Représentant Jeunesse et Sports	2022
Patricia SCHMITT	Représentante de la Fédération des Centres Sociaux du Bas-Rhin	2023

RÉUNIONS MISES EN PLACE

Nombre de Conseils d'Administration	7
Nombre de participants lors de l'Assemblée Générale du 5 avril 2024	41
Nombre de réunions d'équipe	26
Nombre de réunions de coordination	10

COMPOSITION DU BUREAU

NOM - PRÉNOM	FONCTION DES ADMINISTRATEURS	ANNÉE D'ENTRÉE DANS LA FONCTION
Liliane CARRÈRE	Présidente	2024
Tumba YOKA	Vice-président	2018
Charlotte ULRICH	Trésorière	2024
Sennur KAYA	Trésorière-adjointe	2022
Mireille STURM	Secrétaire	2024
Guillaume ERNEWEIN	Secrétaire- adjoint	2024
Martine DOOKHOO	Assesseur	2024
Rachel ZACHARY	Assesseur	2025

COMMISSIONS ET GROUPES DE TRAVAIL MIS EN PLACE

COMMISSION PROJETS SOCIAUX

Cette commission réunit à la fois des administrateurs et des salariés du centre socio-culturel. Elle constitue un espace privilégié de concertation, d'analyse et de co-construction autour des orientations du Projet Social. Sur la période contractuelle concernée, différents temps de travail collectifs ont été organisés afin de suivre, évaluer et ajuster la mise en œuvre des actions inscrites dans le Projet Social. Ces temps permettaient de favoriser une approche participative et partagée, garantissant la cohérence entre les objectifs du projet, les besoins du territoire et les réalités de terrain. La commission veille ainsi à maintenir une dynamique entre les acteurs du Centre, à encourager l'implication de chacun dans le pilotage du projet, et à renforcer la gouvernance au service du développement social local.

COMMISSION FINANCES

La Commission Finances est composée de la trésorière, de la trésorière-adjointe et de plusieurs administrateurs. Elle assure un rôle central dans le suivi financier du centre socio-culturel et contribue à la bonne gestion économique de la structure. Son action vise à garantir la pérennité budgétaire du Centre, à travers un travail régulier d'analyse, de contrôle et d'optimisation des dépenses et des recettes. La commission met en place différentes actions d'amélioration financière, notamment en travaillant sur la réduction des charges, le développement de nouvelles ressources et la recherche de financements complémentaires. Un travail est également engagé autour des tarifs des activités, afin d'assurer un équilibre entre accessibilité pour les habitants et viabilité économique pour la structure.

COMMISSION DÉLÉGATIONS

La Commission Délégations a été mise en place afin d'accompagner la mise en œuvre d'un document unique de délégation du Conseil d'Administration vers la directrice du centre socio-culturel. Composée d'administrateurs et de la directrice, cette commission a travaillé de manière concertée pour clarifier les responsabilités, les missions et les champs de décision respectifs. L'élaboration de ce document unique de délégation permet de sécuriser le fonctionnement du Centre, d'assurer une meilleure lisibilité des rôles entre le Conseil d'Administration et la Direction, et de fluidifier la prise de décision au quotidien.

GROUPE DE TRAVAIL REFORTE DES STATUTS

En parallèle des travaux menés par la Commission Délégations, un travail sur la refonte des statuts a été mené. Composé d'administrateurs, ce groupe a mis à jour les statuts du centre socio-culturel afin de les rendre cohérents avec le document unique de délégations. Ce travail a permis de clarifier le cadre juridique et organisationnel de la structure, d'ajuster les dispositions statutaires aux évolutions récentes de la gouvernance, et d'assurer une meilleure articulation entre les responsabilités politiques et opérationnelles. La démarche s'inscrit dans une volonté de sécuriser le fonctionnement de la structure et de renforcer la transparence et la lisibilité du pilotage de l'association, en consolidant les bases de la gouvernance.

COMMISSION GOUVERNANCE

La Commission Gouvernance a été créée afin de définir et mettre en œuvre une stratégie de mobilisation des habitants au sein du Conseil d'Administration du centre socio-culturel. Composée d'administrateurs et de la directrice, cette commission a pour objectif de renforcer la participation des habitants à la vie de l'association. Elle travaille à favoriser une représentation plus large et diversifiée des adhérents au sein du CA.

Le travail mené porte à la fois sur la sensibilisation à l'engagement associatif, la valorisation du rôle d'administrateur et la mise en place de dispositifs facilitant l'implication des habitants (accompagnement à la prise de fonction, communication adaptée, temps d'échanges conviviaux...).

Cette démarche vise à consolider une gouvernance participative et partagée, où les habitants deviennent pleinement acteurs des orientations et des décisions du centre socio-culturel, en cohérence avec les valeurs d'éducation populaire et de démocratie participative.

GROUPE DE TRAVAIL CLASSIFICATION

Un groupe de travail a été constitué afin d'accompagner la mise en œuvre de la nouvelle classification des rémunérations ALISFA. Composé d'administrateurs et de salariés, ce groupe avait pour mission d'assurer la mise en œuvre de la nouvelle grille de classification.

Le travail mené s'est articulé autour de plusieurs axes :

- L'analyse des postes et des missions existantes,
- La correspondance des emplois repères avec la nouvelle classification,
- La communication et l'accompagnement des équipes dans la compréhension du dispositif,
- La mise à jour des fiches de poste et des pesées en cohérence avec les critères de la convention.

Cette démarche vise à garantir une équité interne, à reconnaître les compétences et les responsabilités de chacun, et à sécuriser la gestion des ressources humaines dans le respect du cadre légal et conventionnel.

GROUPE DE TRAVAIL REFONTE DES FICHES DE POSTE

Parallèlement à la mise en œuvre de la nouvelle classification des rémunérations ALISFA, un travail dédié à la refonte des fiches de poste a été mis en place. Accompagné par un consultant, ce groupe a mené un travail approfondi d'analyse, de redéfinition et d'harmonisation des fiches de poste existantes. Les travaux ont été conduits en cohérence avec la nouvelle classification ALISFA, afin d'assurer une cohérence entre les missions, les compétences et les niveaux de responsabilité de chaque poste. Cette démarche a permis de renforcer la lisibilité des fonctions et de soutenir une gestion des ressources humaines plus équitable et structurée. L'ensemble des nouvelles fiches de poste a été validé lors de la réunion du Conseil d'Administration du 24 septembre 2024.

FINALISATION DU PROJET ASSOCIATIF

Le projet associatif répond à plusieurs objectifs essentiels :

- Partager des valeurs et des actions communes entre tous les acteurs, dans un environnement en constante évolution, au sein d'un quartier riche de sa diversité.
- Disposer d'un outil clair et fédérateur, simple à comprendre et à diffuser, permettant à chacun de s'y identifier et de s'y référer.
- Favoriser l'engagement et l'intégration de nouveaux membres, en leur donnant envie de s'impliquer durablement dans la vie associative.
- Définir collectivement la manière d'agir ensemble, dans un esprit de coopération, de respect et de cohérence.
- Se doter d'un document de référence unique, garant de la continuité et de la cohérence des décisions et des actions menées.
- Communiquer et valoriser l'identité du Centre, en faisant connaître son histoire, ses valeurs et ses ambitions.

Le Conseil d'Administration du 14 mai 2025 a validé le projet associatif, marquant ainsi l'aboutissement d'un travail collectif initié de longue date.

FONCTIONNEMENT DE LA VIE DU CENTRE AU 31 DÉCEMBRE 2024 – L'ÉQUIPE SALARIÉE

LE PILOTAGE

FONCTION DES SALARIÉS FONCTION – NOM – ETP	DATE D'ENTRÉE DANS LA FONCTION DATE D'EMBAUCHE AU CENTRE	QUALIFICATION	FORMATIONS SUIVIES DEPUIS L'ENTRÉE EN FONCTION
<u>Coordinateur</u> Etienne ENETTE 1 ETP – CDIA	12 décembre 2023 27 avril 2025	BPJEPS DEJEPS	DEJEPS / Habilitation électrique
<u>Secrétaire d'accueil</u> Ghislaine KOCHER 1 ETP – CDIA	17 juin 1996	Licence d'anglais	AIGA : gestion des adhérents / Noé : gestion des adhérents + statistiques et comptes rendus / Noé : transfert en comptabilité / Sauveteur secouriste du travail : formation initiale + recyclage / Sécurité incendie : les moyens d'évacuation et de secours + les moyens d'extinction / Habilitation électrique / Délégués du personnel / Formation à l'utilisation du site Internet / iNoé pack loisirs
<u>Chargée d'accueil</u> Mallika THAHOULY 0,10 ETP – CDIA	26 janvier 2000	BEP Administration, commerce et comptabilité	AIGA : gestion des adhérents / Gestion du stress / Noé : gestion des adhérents + statistiques et comptes rendus / Sécurité incendie : les moyens d'évacuation et de secours + les moyens d'extinction / iNoé pack loisirs Perfectionnement / Manipulation des extincteurs et évacuation théorique
<u>Chargée d'Accueil</u> Mélissa SOPPO-DIN 0,10 ETP – CDIA	1 ^{er} Juillet 2013	Bac professionnel	Noé : gestion des adhérents + statistiques / Travail en hauteur / iNoé pack loisirs / BAFA / Sécurité incendie : les moyens d'évacuation et de secours + les moyens d'extinction / Sauveteur secouriste du travail + recyclage / Management de projets en centre social et culturel
<u>Chargée d'Accueil</u> Sandrine GOSSET 0,10 ETP – CDD de remplacement à temps plein aménagé	31 août 2024	Bac+2	iNoé pack loisirs
<u>Comptable</u> Wahiba KIEFFER 0,26 ETP – CDIA	23 novembre 2023	Bac D Niveau Bac+2 Gestion Compta	iNoé pack loisirs Perfectionnement / Cloé comptabilité / Cloé Paie / Sauveteur secouriste du travail + recyclage / Manipulation des extincteurs et évacuation théorique
<u>Chargé(e) de gestion</u> 0,17 ETP – CDIA	Recrutement en cours		

LA LOGISTIQUE

FONCTION DES SALARIÉS FONCTION – NOM – ETP	DATE D'ENTRÉE DANS LA FONCTION DATE D'EMBAUCHE AU CENTRE	QUALIFICATION	FORMATIONS SUIVIES DEPUIS L'ENTRÉE EN FONCTION
<u>Agent de maintenance</u> 0,10 ETP – CDIA	Recrutement en cours		

LES ACTIVITÉS

FONCTION DES SALARIÉS FONCTION – NOM – ETP	DATE D'ENTRÉE DANS LA FONCTION DATE D'EMBAUCHE AU CENTRE	QUALIFICATION	FORMATIONS SUIVIES DEPUIS L'ENTRÉE EN FONCTION
<u>Référente familles</u> Mégane GUILHERMET 1 ETP – CDIA	5 juin 2023	Diplôme d'État CESF	PSC1 / Habilitation électrique / Management de projets en centre social et culturel / Manipulation des extincteurs et évacuation théorique
<u>Animateur multimédia</u> Pleryck AMMERICH 0,50 ETP – CDIA	2 novembre 2022	DUT Métiers du multimédia et de l'internet	Manipulation des extincteurs et évacuation théorique / Habilitation électrique / Management de projets en centre social et culturel / Formation au plug-in Manuscreen / Sauveteur secouriste du travail + recyclage
<u>Animatrice socioculturelle</u> Aurèle VERNIER 0,75 ETP – CDIA	1 ^{er} février 2022	Baccalauréat Diplôme universitaire d'engagement étudiant BAFA - BAFD	Formation premiers secours 1 / BAFD / Manipulation des extincteurs et évacuation théorique / Sauveteur secouriste du travail + recyclage / Management de projets en centre social et culturel
<u>Responsable enfance</u> Émilie POIROT 1 ETP – CDIA	25 septembre 1995	BAFD	Méthodologie de projet / Sauveteur secouriste du travail : formation initiale + recyclage tous les deux ans / Noé : gestion des adhérents + statistiques et comptes rendus / Sécurité incendie : les moyens d'évacuation et de secours + les moyens d'extinction / Habilitation électrique / Travail en hauteur / Management de projets en centre social et culturel
<u>Directrice ALSH</u> Nogaye SOLÉ 0,67 ETP – CDIA	1 ^{er} octobre 2022 2 septembre 2019	BAFA BAFD	PSC1 / BAFD / Sécurité incendie : les moyens d'évacuation et de secours + les moyens d'extinction
<u>2 intervenants techniques enfance et jeunesse</u> 0,07 ETP – CDIA	18 septembre 2018 20 septembre 2018	Diplôme relatif à la discipline enseignée	Formations thématiques relatives à la discipline enseignée
<u>17 animateurs d'activités ALSH enfance, jeunes et CLAS</u> 6,23 ETP – CDIA	De septembre 2016 à septembre 2024	BAFA Équivalence BAFA BAFD	PSC1 / BAFA / BAFD en cours

IMPLICATION DES BÉNÉVOLES ENTRE FIN 2022 ET 2024

FONCTION BÉNÉVOLE	NOM DU PROJET OU DE L'ACTIVITÉ
15 adultes	Pilotage de l'Association
6 adultes – 1 jeune	VACAF
9 adultes – 4 jeunes	Fête de la Rentrée
2 adultes	AEPS enfance Neufeld
1 adulte	AEPS enfance Landsberg
1 adulte	Permanences écrivain public
1 adulte	Atelier « Répar'action »
1 adulte	Atelier « Les Peintres du jeudi »
3 adultes	Soirées jeux
6 adultes – 34 jeunes – 2 seniors	Actions d'autofinancement jeunes Neufeld
4 adultes	Spectacle de danse enfants
2 adultes	Spectacle de Noël des familles et des enfants de Neudorf
16 adultes – 2 jeunes	Portes ouvertes Neufeld
1 adulte	Animation d'un atelier arts plastiques dans le cadre de l'ALSH Landsberg
8 adultes	Atelier cuisine jeunes Neufeld
1 jeune	Animation secteur jeunes Neufeld
8 adultes – 7 jeunes	Féerie de Noël au Neufeld
1 adulte	Mise en place d'une plateforme d'achats groupés

Sur cette période, on dénombre 113 habitants (enfants, jeunes, adultes, seniors) qui se sont investis bénévolement dans le cadre du centre social Neufeld représentant un total de 2 172 heures d'engagement incluant le bénévolat relatif au pilotage de l'association (1 121 heures).

L'engagement des habitants prend plusieurs formes :

- Le développement, le portage et l'animation d'ateliers,
- La gestion de l'association (gouvernance, commissions thématiques, représentation...),
- Le soutien actif aux événements territoriaux et activités.

PLAN DE FORMATION PRÉVISIONNEL 2025

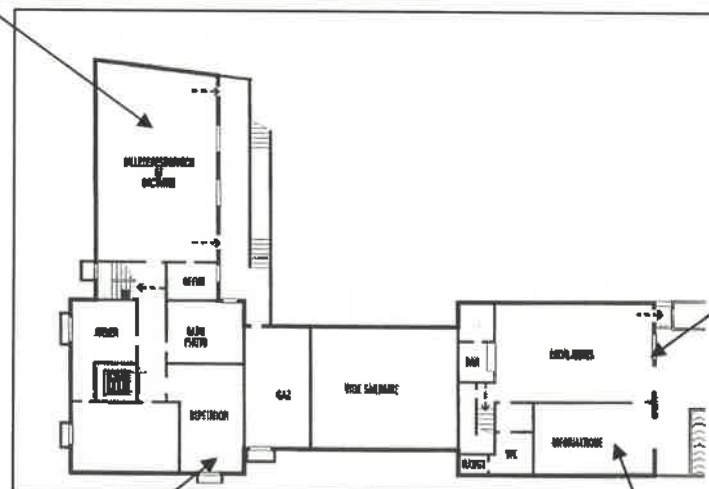
Nom – Prénom du salarié	Poste occupé	Formation	Objectifs de la formation
Julien LEDERMANN	Animateur jeunes	UC2 du BPJEPS	Mettre en œuvre un projet d'animation s'inscrivant dans le projet de la structure. Cette unité capitalisable permettra au candidat de concevoir, conduire et évaluer un projet d'animation. UC manquante au salarié pour l'obtention du diplôme.
Arthur GODARD	Animateur d'activités	BAFD 3	<u>La formation au BAFD vise à préparer le directeur à exercer les fonctions suivantes :</u> - Élaborer et mettre en œuvre avec son équipe d'animation, dans le respect du cadre réglementaire des accueils collectifs de mineurs, un projet pédagogique en cohérence avec le projet éducatif et prenant notamment en compte l'accueil de mineurs atteints de troubles de la santé ou porteurs de handicaps, - Situer son engagement dans le contexte social, culturel et éducatif, - Coordonner et assurer la formation de l'équipe d'animation, - Diriger les personnels et assurer la gestion de l'accueil...
Wahiba KIEFFER	Comptable	CLOE PAIE - Avenant 10-22 branche ALISFA	La rémunération des salariés de la branche est entièrement cadrée par la Convention Collective, qui pose les jalons du calcul de la rémunération et inscrit des obligations autour de l'évolution de l'emploi à plusieurs niveaux. Cette formation permet de comprendre et maîtriser ce cadre conventionnel.
Wahiba KIEFFER	Comptable	CLOE COMPTA Module amortissements	Les amortissements et les dépréciations correspondent aux valeurs d'un actif utilisé par une structure, en particulier la perte de sa valeur sur la durée. Ces deux calculs, indispensables dans la comptabilité, se doivent d'être réalisés de manière efficace pour estimer au mieux la perte de valeurs de leurs actifs (immobilisés ou circulants). Cette formation amortissements, dépréciations et provisions permettra de faire très rapidement le point sur les écritures comptables que sont les amortissements, les dépréciations et les provisions.
En cours de recrutement	Assistante de gestion	Les contrats de travail	Connaissance des différents contrats de travail et modalités pour leur réalisation - Éléments sur les règles à respecter en droit du travail et réalisation des contrats - Connaître les différents contrats possibles.
En cours de recrutement	Assistante de gestion	Gestion des ressources humaines	Connaître les principales obligations de la gestion administrative du personnel - Utiliser des outils opérationnels en matière personnel - Employer les procédures pour sécuriser la fonction employeur.
Référentes familles et directrice		HACCP	Formation hygiène pour adopter les bons réflexes notamment dans le cadre du respect des règles lors des manifestations (4 heures de manipulation de matériel et mise en situation), conformément à l'arrêté ministériel du 12/02/2024

Animateurs d'activités et intervenants techniques – Émilie POIROT Émilie – Pieryck AMMERICH – Aurélie VERNIER – Guillaume DIABY – Stéphane SOPPO-DIN – Ghislaine KOCHER – Wahiba KIEFFER – Malika THAHOUY – Ouiza HAMOU-LHADJ – Bob PRINTZ – Nogaye SOLÉ		Sécurité incendie les moyens d'extinction	Formation basée sur des exercices réels d'évacuation incendie : L'organisation d'une évacuation efficace est une compétence qui ne s'acquiert pas sur le moment. La formation du personnel à une évacuation structurée est essentielle pour assigner des responsabilités spécifiques, instaurer des réflexes, minimiser la panique et, par conséquent, accélérer le processus d'évacuation.
Pieryck AMMERICH – Aurélie VERNIER – Guillaume DIABY – Stéphane SOPPO-DIN – Ghislaine KOCHER – Wahiba KIEFFER – Malika THAHOUY – Ouiza HAMOU-LHADJ – Bob PRINTZ – Nogaye SOLÉ		Travail en hauteur	La formation travail en hauteur permettra de maîtriser les contraintes liées au travail en hauteur et d'appréhender les mesures et pratiques de sécurité pour assurer la prévention d'incidents ou d'accidents.
Pieryck AMMERICH – Aurélie VERNIER – Bob PRINTZ – Émilie POIROT		Les écrits professionnels	<u>Objectifs généraux de la formation :</u> - Capacité à structurer une pensée ou un projet sous la forme d'un écrit. - Capacité à exprimer de manière synthétique et percutante une idée ou un projet. - Capacité à poursuivre en autonomie la structuration de ses écrits professionnels.
Animateurs d'activités et intervenants techniques		PSC ou Sauveteur secouriste du travail	Prévenir les situations à risques par l'analyse de sa situation de travail et porter secours à une personne en détresse.
Ensemble des salariés		Formations thématiques diverses	Optimiser l'intervention pédagogique dans le cadre des interventions dispensées aux publics.
Tanguy GUEROUT	Animateur d'activités	BAFA Approfondissement	<u>La formation s'articule autour de plusieurs objectifs :</u> - L'analyse du stage pratique. - La consolidation et l'enrichissement des acquis des étapes précédentes, notamment sur les aspects réglementaires. - La découverte d'une thématique particulière.
Bob PRINTZ	Accompagnateur social	Bilan de compétences	Amener le salarié à se questionner sur la construction de son projet professionnel. Affiner le projet professionnel du salarié.

MOYENS LOGISTIQUES ET MATÉRIELS DU CENTRE

CENTRE SOCIO-CULTUREL DE NEUDORF - ANTENNE DU NEUFELD - SOUS-SOL 42, rue du Neufeld - 67100 Strasbourg

Activités enfants (ALSH et périscolaire)
Restauration enfants (mercredis et vacances scolaires)
Ateliers adultes (peinture...)
Mise à disposition des habitants (activités)
Mise à disposition aux associations (activités et réunions)

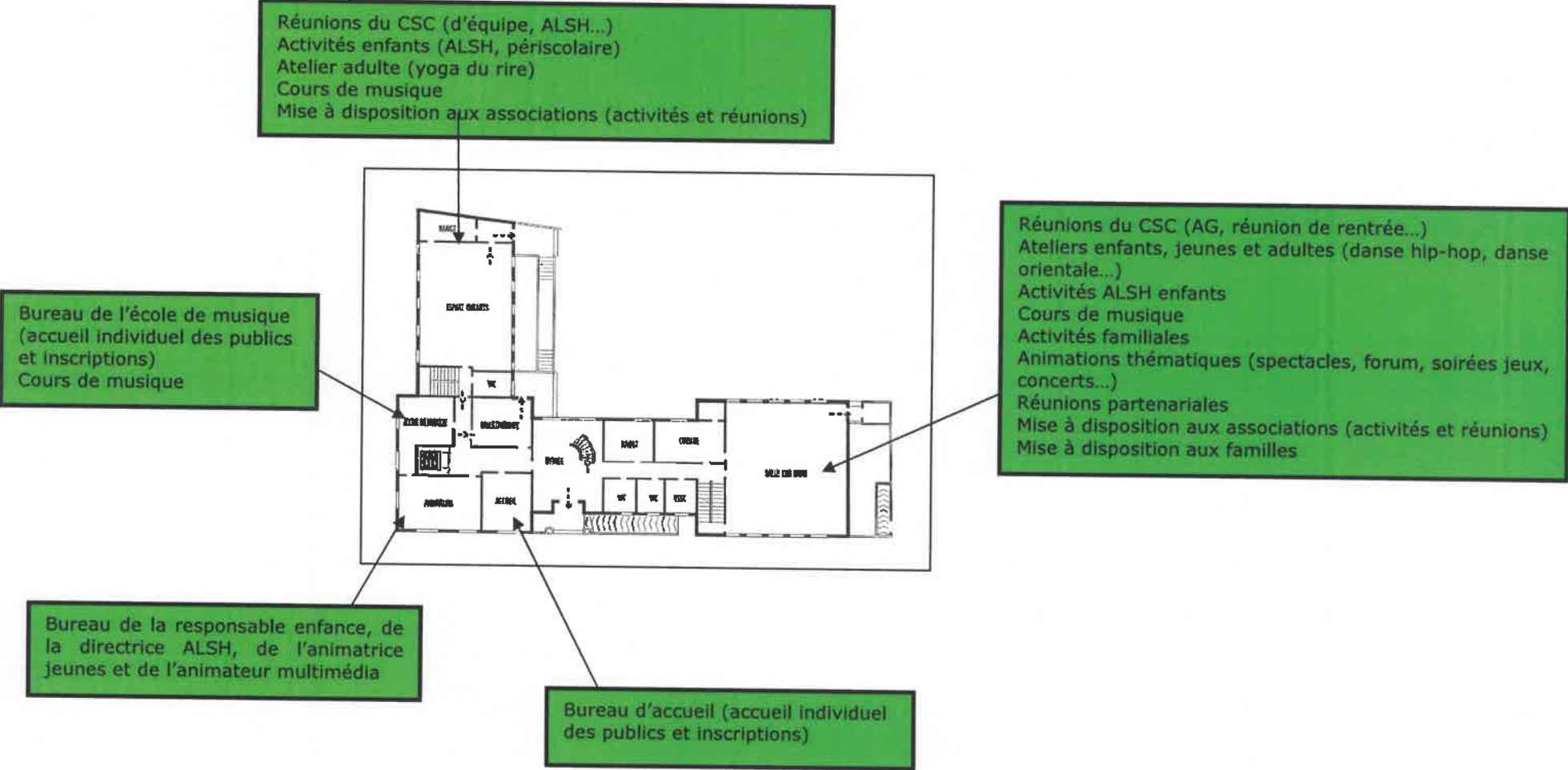


Activités jeunes (ALSH, périscolaire)
Mise à disposition des habitants (activités)
Mise à disposition d'associations (activités)

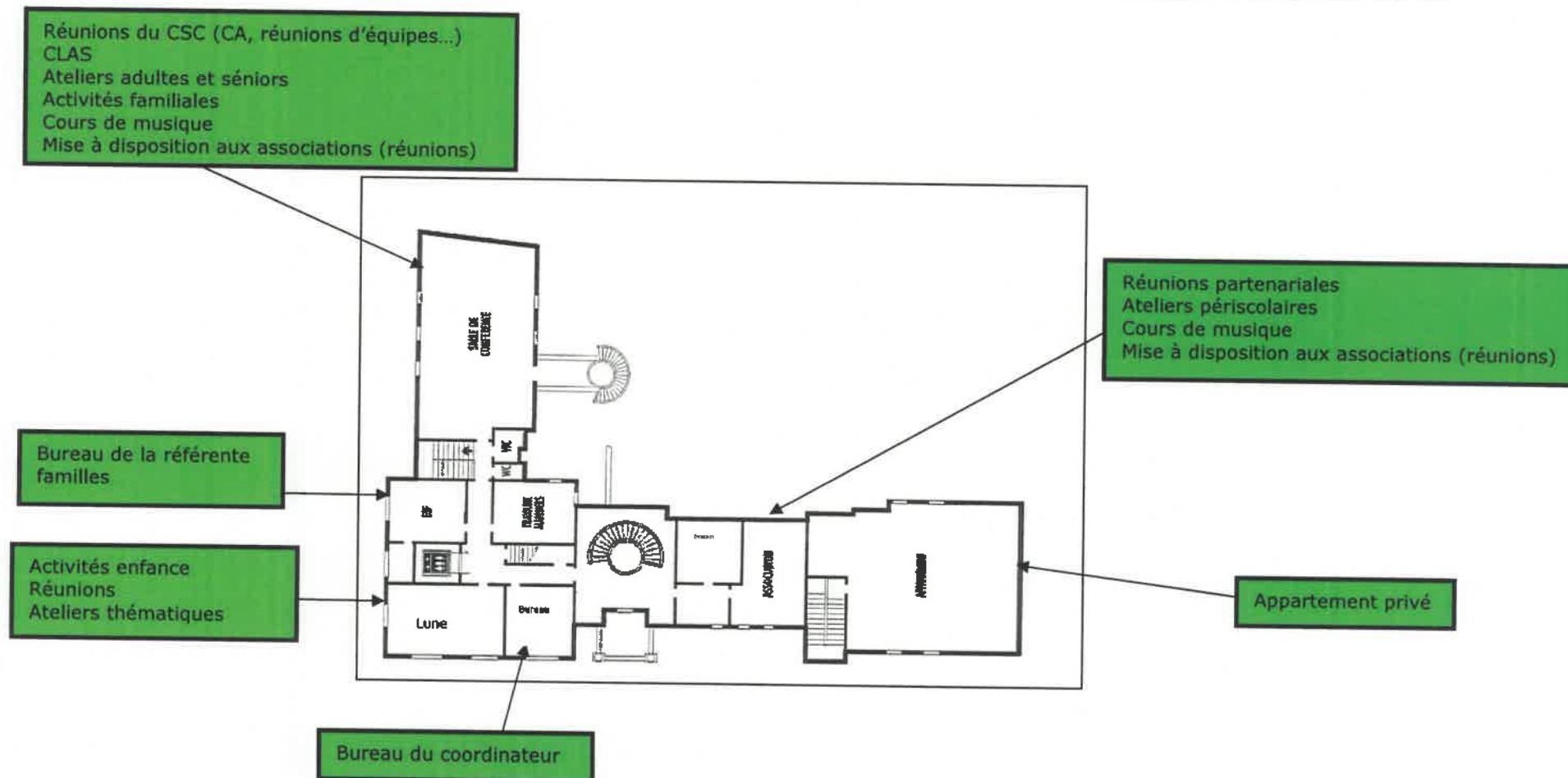
Cours de musique

Cours collectifs et individuels d'initiation et de perfectionnement
Permanences d'accès libre
Activités enfants et jeunes
Cours de musique et informatique

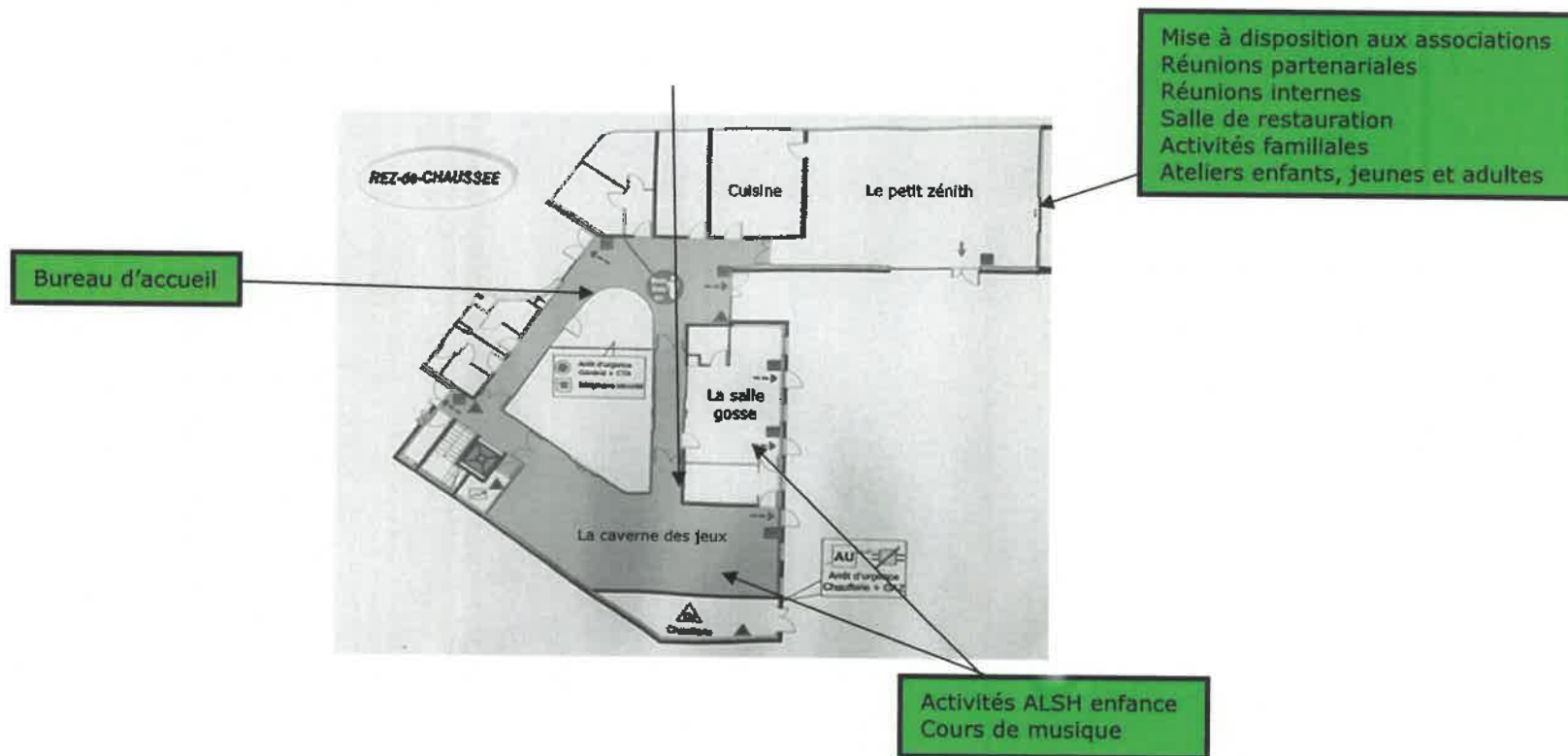
CENTRE SOCIO-CULTUREL DE NEUDORF - ANTENNE DU NEUFELD - REZ-DE-CHAUSSÉE
42, rue du Neufeld - 67100 Strasbourg



CENTRE SOCIO-CULTUREL DE NEUDORF - ANTENNE DU NEUFELD - 1^{ER} ÉTAGE
42, rue du Neufeld - 67100 Strasbourg



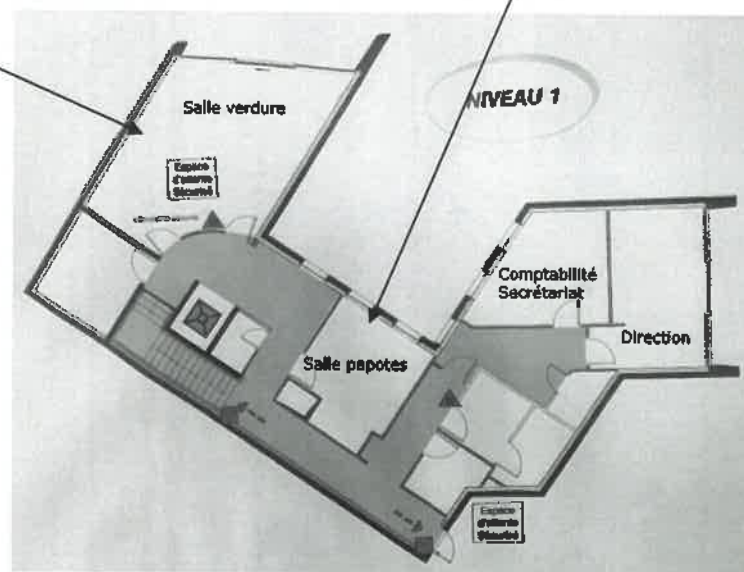
CENTRE SOCIO-CULTUREL DE NEUDORF - ANTENNE DU LANDSBERG - REZ-DE-CHAUSSEE
21, rue du Landsberg - 67100 Strasbourg



CENTRE SOCIO-CULTUREL DE NEUDORF - ANTENNE DU LANDSBERG - 1^{ER} ÉTAGE
21, rue du Landsberg - 67100 Strasbourg

Cours de musique

Mise à disposition aux associations (réunions)
Réunions partenariales
Entretiens individuels



Équipements du centre :

- 16 ordinateurs
- 5 tablettes tactiles
- 5 imprimantes
- 3 imprimantes 3D
- Matériel de sonorisation et jeux de lumière
- Matériel électroménager
- 1 véhicule 9 places
- 1 remorque
- Mobilier divers...

FICHE SIGNALÉTIQUE DU CENTRE SOCIAL	
Nom du centre	CENTRE SOCIO-CULTUREL DE NEUDORF
Adresse complète	42, Rue du Neufeld - 67100 Strasbourg
Raison sociale du gestionnaire	Association de droit local - Présidente : Lilliane CARRÈRE
Mode de gestion du centre	☒ Associative ☐ Municipale ☐ Autre (préciser) :
Adresse du gestionnaire	42, Rue du Neufeld - 67100 STRASBOURG
Rappel de la date d'effet du précédent projet social	Du 1 ^{er} juin 2022 au 31 décembre 2025
Rappel de la date du premier agrément	1 ^{er} janvier 1995
Le gestionnaire du centre assure-t-il la gestion d'autres établissements ?	☒ Oui ☐ Non
Année de la première mise en service de l'équipement	3 mars 1976
Nombre d'habitants de la commune d'implantation	291 313 habitants
La zone de compétence du centre social est :	☒ Le quartier ☐ La commune ☐ Plusieurs communes
Nombre d'habitants de la zone de compétence	36 195 habitants
La commune d'implantation fait-elle partie de l'agglomération d'une grande ville ?	☒ Oui ☐ Non
Centre social réparti sur plusieurs sites :	☒ Oui ☐ Non
Le centre social est-il implanté sur le site d'opérations particulières des pouvoirs publics ou des collectivités locales ?	☐ Politique de la Ville ☐ Zone d'éducation prioritaire ☐ Dispositif jeunes
Le centre social est-il implanté en milieu rural ?	☐ Oui ☒ Non